

# 《大数据时代如何引领意识形态并有效处置公共舆情》

习近平总书记强调，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作，是党的一项极端重要的工作，任何时候任何情况下都不能忽视思想的力量、忽视意识形态的作用；强调必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中；强调要从维护政治安全和政权安全的高度重视意识形态领域安全，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，高度警惕和防范意识形态领域内的重大风险；

强调以立

为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

企事业单位行政机构在日常工作中几乎无法避免出现公共舆情，应急处置应该成为每一位社会主义价值观践行者的必修课。课程的目的就是帮助更多人了解如何引领意识形态，如何防范公共舆情的产生，提高自身信息素养，掌握更多甄别新闻线索的能力，在有效解决各类突发事件的过程中展现社会主义国家的青春和活力，彰显以人为本的社会管理宗旨。

## 【课程大纲】

纲要	主要内容	方式
第一部分 如何引领意识形态，牢	一、新时代思想宣传工作的重点 1、举旗帜 2、聚民心	课程全部内容呈现都采取案例分析方式

<p><b>牢掌握话语权</b></p>	<p>3、育新人 4、兴文化 5、展形象</p>	
<p><b>第二部分：社会新常态下为什么急需“舆商”和“事商”？</b></p>	<p>一、“舆商”与“事商”的具体表现形式； 1、什么是事商； 2、什么是舆商； 3、怎么培养事商和舆商。 二、机构与个人“舆商”如何互补； 三、鬼谷子如何帮助我们化解社会及企业发展过程中的沟通障碍； 1、什么叫捭阖之道； 2、什么叫得其情乃制其术； 3、什么叫摩之以其欲； 4、善找第三方的真正含义是什么。 四、网络舆情是如何发酵的？ 1、如何撤搞； 2、对方如何利用事件发酵舆论； 3、成本加大的两个标志； 4、快速处理的步骤。 五、面对舆论危机如何分角度降低舆论热度？ 1、如何把混乱因素植入物理空间。 六、微博和微信在不同事件中的作用？ 1、如何区别微博和微信对不同事件的传播作用； 2、怎么应对双微。 七、舆论危机中如何面对政府、大众和员工？</p>	
<p><b>第三部分：危机事件处理中需要注意的几项工作</b></p>	<p>壹、 如何跟对方谈？ 1、什么人适合危机沟通； 2、谈判中需要注意什么。 贰、 如何调整转换情绪？ 1、弱与强的转化； 2、选代表要注意什么； 3、解释政策的技巧。 参、 如何统筹关系找对第三方？ 1、善找第三方的两个层面。 四、 突发事件现场管理中的几个关键点： 1、现场把控； 2、口径调整；</p>	

	3、对方漏洞。	
--	---------	--