

《危机管理与媒体沟通》

主讲：张涛老师

课程大纲

一．危机是什么

1. 危机有哪几种类型
2. 什么时候容易发生危机
3. 危机产生的后果都有哪些

二．危机过程（案例分析）

1. 危机发展的几个阶段及特点
2. 早期危机出现的前兆
3. 如何识别是否会升级

三．危机管理（案例分析）

1. 内部机制如何建立
2. 机制内部需要注意的问题
3. 如何有效应对危机
4. 危机预案是如何制定的
5. 危机管理如何掌控证据
6. 发言人的标准都有哪些
7. 品牌代言人出了问题该如何是好
8. 怎样掌握处理危机的最佳时机

四．危机与媒体的关系（案例分析）

1. 为什么危机会吸引媒体的关注
2. 媒体关注的方式都有哪些
3. 哪种媒介是目前传播危机的主要工具
4. 危机过程中如何把控与媒体的关系

五．媒体沟通重点（案例分析）

1. 平衡舆论，雪藏利器
2. 新闻写作，技巧通天
3. 善用第三方，巧解问题节
4. 掌握沟通形式，明辨采访陷阱
5. 找准事件节点，不做画蛇添足
6. 新媒体的应用
7. 尊重媒体有技巧，伤害记者无善果
8. 新闻写作可速成，通用模板助你行
9. 中外记者不一样，了解之后方心安
10. 制定新闻口径的必要性
11. 如何开发布会

12. 如何接受电话采访

13. 临时采访的注意事项