

《变革领导力》沙盘

课程背景简介：

领导力发展是一个没有终点的过程，也不是单个的孤立事件，必须吸纳组织各级人员的参与。领导力是短缺资源，并因为这种短缺，许多企业难以适应全球竞争加剧的时代。领导力发展被看作是长期投资，需要对各级经理人作持续培训、指导、辅导、奖励，并提供源源不断的发展机会。领导力需要随着时事的转化而改变，企业必须随时准备好，重新塑造它们所发展的领导力的内容和重点

本课程的沙盘设计采用了沙盘隐喻的方式，让学员在推演过程中认识到目标的重要性，结合个人目标与团队目标，谋定而后动，合理规划时间和精力，把注意力聚焦在与目标结盟的事务上，并学会利用自我激励和自我教练技巧来分解目标并一步一步达成目标。通过沙盘推演和工具演练，深入研究领导力的内在机制，即卓越的领导者应当注重培养以下五种行为：以身作则、共启愿景、挑战现状、使众人行、激励人心。

课堂教学目标：

- 认识领导力和团队合作的重要性，使团队的行动与团队共同理念保持一致；
- 建立领导者的信誉、提升领导者的前瞻能力，以身作则，为团队树立榜样；
- 提升领导者带团队的能力，激发共同愿景，追求卓越；
- 让领导者使团队形成相互信任、良性冲突、兑现承诺、提升责任、聚焦结果的氛围；
- 学习变革的周期、领导的风格，从而有效领导变革。
- 激发领导者突破现状，提升激励他人的能力，带领团队迎接挑战。

课程提纲：

模块主题	教学内容	时长
模块一 建立目标	讲解：卓越领导力的特质 讲解：团队建设的评估工具 沙盘：核心团队领导力沙盘第一阶段【随机事件】推演 讲解：阻碍团队发展的五项障碍概览	3 小时
模块二 以身作则	沙盘：核心团队领导力沙盘第二阶段【意识期】推演 讲解：以身作则，建立信任 讲解：性格分析工具 练习：基于弱点的信任	2 小时
模块三 共启愿景	沙盘：核心团队领导力沙盘第三阶段【开始行动】推演 讲解：共启愿景，利用积极冲突来促进工作 练习：团队冲突风格评估 讲解：解决冲突模型	2 小时

<p>模块四 挑战现状</p>	<p>沙盘：核心团队领导力沙盘第四阶段【实施期】推演 讲解：挑战现状，兑现承诺 练习：制定主题目标</p>	<p>3 小时</p>
<p>模块五 使众人行</p>	<p>沙盘：核心团队领导力沙盘第五阶段【融合期】推演 讲解：使众人行，直面问题 练习：团队协作有效性反馈</p>	<p>2 小时</p>
<p>模块六 激励人心</p>	<p>沙盘：核心团队领导力沙盘第六阶段【平和期】推演 讲解：个人目标与团队目标 练习：愿景与未来 讲解：卓越领导风格持续提升团队健康度</p>	<p>2 小时</p>

我们的目标：

利用沙盘体验式培训，让员工在推演游戏的过程中实现领悟，真正认识到卓越领导力的重要性，用主人翁的精神去建设团队发展团队，实现自我价值，并提升员工敬业度。

沙盘推演能够帮助员工将系统知识体系从感性的接触（沙盘推演）升华到理性的接受（知识领悟），同时推演过程中也能够充分展现每个人的管理和性格特质，有助于企业 HR 和高管通过观察来更好地为员工提供有针对性的管理和指导。

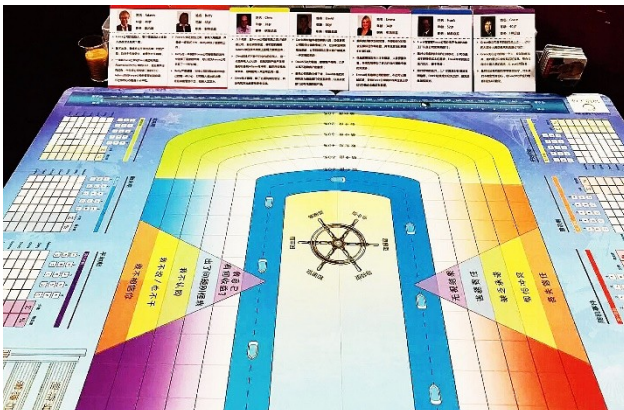


领导力沙盘对企业的收益



沙盘的英文是 simulator（模拟器），它并不是要教授一套方法，而是创造了一个实景模拟场，在这个实景模拟场中，它会引发学员的**参与感、融入感、冲突感**从而产生**领悟**。

**沙盘，为您创造一个自我探索与发现的过程，
经由沙盘的领悟体验，提升多维度认知！**



郑



斌 (Edward)

博思堂地产·营销学院 执行院长

中国培训“我是好讲师”大赛·全国总决赛 评委

凡敏咨询 合伙人

正弘地产·正弘学院 签约顾问

龙格亲子游泳俱乐部 龙格学院名誉顾问

好屋集团·好屋大学 创始人

中医“郑氏门宗” 第五代传人

背景：

业务一线出身，先后就职于全国型房地产营销公司、管理咨询公司、互联网上市公司、负责公司业务人才培养与训练工作。创办好屋大学、博思堂销客学院行业知名企业大学、开发并训练出近百位合格企业内训师，搭建好屋大学培训体系，培养房地产电商人才、支持公司品牌与战略发展，提升全国城市公司综合管理水平和领导力，好屋大学获得 2016 百强企业大学称号。创建博思堂营销体系企业学院，系统梳理业务标准流程，开展系统标准化 O2O 人才训练，开发课程教材，优秀学习项目“雏鹰计划”获得 2016 房地产行业全国优秀学习项目，开启高校博思堂营销学院，支持公司人才战略发展。

先后任通用汽车五菱、宝骏 4S 店顾问、鲜果壹号、龙格亲子游泳俱乐部、华夏找房培训顾问，正弘环太湖集团、熊孩子亲子摄影、华夏找房集团顾问。培训领域涉及房地产、银行、汽车、互联网、连锁、家私、金融、医疗、IT、美妆、快销、生产制造、零售等行业。

专注组织人才发展、领导力发展与企业大学建设，擅长业务团队类、企业内训师、公众表达、职业素养类等课程项目。培训课程注重工具、流程方法落地，主张身、心合一。授课幽默、自然、震撼并触动人心。

品牌课程:

领导力类：《变革领导力》沙盘、《赋能领导力》

销售类：《业务精英特训营》

团队类：《业务心动力》、《团队潜能苏醒》、《赋能阳光心态》

演讲与表达类：《全脑表达》沙盘、《公众演说》、《新生代—内训师成长训练I II III阶段》

身心灵类：《英雄之旅》、《生命的旅程》

服务企业:

地产类：碧桂园、苏高新集团、保利地产、苏南万科、金地、正宏地产、华夏找房

通信与电力类：中国移动通讯苏州分中心、中国电信、中国联通、大庆国家电网、

金融类：中国农业银行苏州支行、常熟农商行、中国工商银行、江苏银行、中国人民银行

石油天然气类：中国石油、长江石化、中国石化、华油天然气、

食品与酒类：泸州老窖、六和液、菊乐集团、郫县豆瓣（丽通公司）、刘皇叔酒业、

教育类：江苏师范大学、中国矿业大学、苏州大学、龙格亲子游泳、易贝乐英语、深圳乐唐文化、

政府类：苏州市经信委、南通市政府、南京市政府台办、南京市鼓楼区公安局、高邮市政府

钢材与交通类：苏州市轨道交通、攀钢集团、绵阳机场（集团）、绵阳市公共交通有限责任公司

电器与机电类：长虹集团、重庆凯尔特集团、天津优利康、四川九州电器集团、

家私与服装类：全友家私、圣鹿国际、红棉集团、成都新双立鞋业有限公司

汽车与物流类：一汽大众（宝骏、五菱）、广州盛川物流、苏州全一物流、申通、圆通