

玩转直播培训—直播+培训技术特训营

课程目标:

- 通过三阶段学习，让学员学会选出直播主题、灵活应用直播培训的教学模型、课程设计方法，能够独立完成直播准备、选题、内容设计与在线实时直播教学呈现。
- 能够灵活设计并呈现符合直播培训师大赛比赛规则的各类课程。

课程特色:

- 敏捷课程设计，简单、实用、有趣，适合 80-90 后新生代内训师
- 力求直播培训师能够通过直播传递更多温暖、绽放更多热情，点燃更多学员。

课程大纲：

第一讲：《先声夺人—让你的直播准备信心百倍》

课程时长：90 分钟

课程目标：

说出直播培训的特点，转换直播培训视角。

能独立有效设计并实施直播课程的五步开场。

能够应用直播大赛选题原则及选题方法，完成选题。

内容概要：

一、Hello 直播，很高兴真正认识你

直播培训的特质分析、直播课堂的设计原则、直播培训师的有效性量表

二、五步开场，轻松开启直播课堂

直播课程结构图的应用、直播培训的“五步开场”

三、直播培训师大赛选题技巧及开场准备

硬软件准备、心态、讲师定位及选题技巧

第二讲：《自如呈现—让你的直播呈现点燃火焰》

课程时长：90 分钟

课程目标：

能够描述直播培训师形象特质，

独立在直播课程中灵活应用教学四步法、设计直播培训课堂互动

规避直播培训师常见的翻车现场

说出直播培训师大赛比赛呈现注意事项

内容概要：

一、形象鲜明，真实前行

直播培训师的衣着形象特质、真实的知行合一与人课匹配

二、教学四步，灵活应用

教学四步法在直播课中的应用：引、学、练、结

三、高频互动，串联始终

直播课程当中必备的实时有效互动方法

四、直播排雷，过关稳赢

七大常见直播培训雷区与应对策略、直播培训师自我检视的五个关卡

五、直播培训师大赛的四种表达技巧

专业性、交际性、明确性、情绪性

第三讲：《内容为王——让你的直播课程独具匠心》

课程时长：90 分钟

课程目标：

能够独立运用直播课程内容的建构方法开发直播课程

按照直播课程的课件原则完成直播课件制作

完成直播手册的编辑与应用。

内容概要：

一、直播内容重组构建

三种常见的直播课程内容类型、三种常见的课程内容建构方法

二、直播课件编排呈现

结构有序、内容适量、版式统一、视觉冲击

三、直播手册编辑助力

讲师手册与直播手册的实际编写与应用

四、直播大赛课程内容解析及注意事项

目标导向的内容提炼、大赛内容设计的那些坑儿

(第四阶段：结营，课程总结与知识竞赛（实时互动）、轮麦代表成果分享与点评。)

ps：每日早晨、开课前轮麦学员出镜 2 分钟呈现练习（直播新闻分享等主题）