



PTT 国际专业讲师培训

7 天中级班

中华人民共和国国家版权局

版权课程

版权单位：中国实战培训师认证协会

项目设计：周平（山隐耕夫）、林海、张翠萍

文案设计：余权洪、黄俊锋、庄育彬（暨南大学在校）

主办单位：（…请填写培训机构名称…）

敬请保密：本方案独家设计，请企业及机构协助保密

项目目录

01 : 项目封面	01-01 页
02 : 项目目录	02-02 页
03 : 项目约定成果	03-03 页
04 : 课程四大模型	04-04 页 (上)
05 : 课程目标学员	04-04 页 (中)
06 : 学员人数与讲师团配置	04-04 页 (下)
07 : PTT 课程起源介绍	05-05 页
08 : 课程三大权威见证	06-07 页
09 : 第一天上午课程内容	08-09 页
10 : 第一天下午、晚上课程内容	10-11 页
11 : 第二天上午课程内容	12-12 页
12 : 第二天下午课程内容	13-14 页
13 : 第二天晚上作业要求	15-15 页
14 : 第三天上午课程内容	16-17 页
15 : 第三天下午课程内容	18-18 页
16 : 第三天晚上作业要求	19-19 页
17 : 第四天上午课程内容	20-20 页
18 : 第四天下午、晚上内容	21-21 页
19 : 第五天上午课程内容	22-22 页
20 : 第五天下午课程内容	23-23 页
21 : 第五天晚上作业要求	24-24 页
22 : 第六天上午课程内容	25-25 页
23 : 第六天下午、晚上课程内容	26-26 页
24 : 第七天上午课程内容	27-27 页
25 : 第七天下午课程内容	28-29 页

项目成果

注：以下成果需所有学员学满 7 天并参加所有训练，才能保证约定成果。

学习项目	单项学习得分			
	1-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分
讲师紧张处理				✓
抓住学员注意力				✓
课程氛围设计				✓
讲师语言清晰度、流畅性			✓	
讲师幻灯片设计			✓	
讲师课程情感应用			✓	
微课程开发能力			✓	
讲师综合课程开发能力			✓	
讲师热情指数				✓
讲师内容纯净				✓
案例故事引用			✓	
讲师学员心灵情感交流			✓	
讲师教学价值深度、成果				✓
讲师讲义设计制作	不涉及			
课程互动与训练设计能力				✓
激发学员学习能力			✓	
授课中学生快乐指数				✓
培训师责任心修炼				✓
培训师课程境界与文学修养	不涉及			
课程中对学院的励志技术		✓		
讲师理论专业提升			✓	
课程高度、教学意义设计			✓	
现场课程开发成果			✓	
现场讲师授课进步成果				✓
培训师肢体规范化				✓
培训师课程力量			✓	
讲师课堂职业形象			✓	

课程四大模型

模型一：讲师授课技能

模型二：讲师语言训练

模型三：讲师微课开发

模型四：幻灯片设计制作

课程目标学员

本课程方案适合略有授课经验，但是没有参加过非常正规、专业、高端的授课技能培训的培训师学习。

学员人数与讲师团配置

1、20位学员以下，主讲导师1人+课程助教1人；

2、20-30位学员，主讲导师1人，训练教练1人，课程助教一人；

3、此后每增加15位学员，讲师团增加一位训练教练（最高人数200人）

注：每增加一位训练教练，需要一个小型训练教室（授课时，所有学员集中学习；训练时，各教室分别训练）

PTT 课程介绍

PTT 是 PRESENTATION OF TRAINER TRAINING 的缩写，即训练企业培训师在讲台上的展示能力，由于本课程早已国际化，于是全世界培训界统称《PTT 国际专业讲师培训》。

本课程由前美国总统“富兰克林罗斯福”就任总统后，1933 年 6 月，罗斯福总统第一次对美国教育界讲话的发言所缘起。

罗斯福讲话内容判断：“美国需要有强大而系统的教育体系为巩固美国在世界上科技领先、经济领先、军事领先培养大量有用的人才”。

于是美国的教育开始在改革声浪中崛起。

1937 年开始，由美国 400 多位教育界专家组成的 17 个课题的教育改革研究中心成立，1942 年初步研发成果形成。PTT 也就由此走向了美国和全世界的讲台。

同时 PTT 国际专业讲师培训课程是世界上仅有的四套‘举国家之力开发的课程之一’。1942 年由政府主导对 6 所大学试点推行，1944 年开始向全美国高端学校开放使用，由此形成了美国的教育规范和美国老师行为标准，为美国成为世界教育第一强国奠基了基础，美国由此更为世界各国留学生为之向往过度。

PTT 对美国多年来倡导的【实用教育、快乐学习】由此得到有效落实。1958 年开始，PTT 所有内容，被美国教育部门收编为美国教育学内容，成为培养美国国家讲师、教授的国家教材，用于教育学专业大学、硕士、博士的教育学授课内容。

PTT 课程三大权威见证

1、中华人民共和国国家版权局版权认知：

2003 年中华人民共和国国家版权局，正式认证并颁发国家版权局版权证书，认定中国 PTT 课程版权人周平老师。后周平老师授权了 34 位参加过本级别课程的导师培训师全国授课，同时还有训练数百位没有获得认证的老师在全国范围内讲基础级别 PTT\TTT 等讲师授课技能培训。

2、八本畅销书书籍理论学术保证

《培训师核心能力突破》—北京大学出版社

《培训师授课技能手册》—北京联合出版社

《培训课堂互动手册》—北京联合出版社

《培训课程开发与设计》—北京联合出版社

《标准化课程开发与企业阶梯讲师培养》—世界知识出版社

《服从力》—人民大学出版社

《新蓝海战略》—人民大学出版社（即将上市）

《让管理者成为培训高手》—北京大学出版社（即将上市）

3、八方学生和企业多年追随

周平老师训练了 2000 多位中国职业培训师，
训练超过 10000 位大学、党校、技术学校、中学老师
训练超过 20000 位企业培训师

为世界 500 强企业的过百家中国企业或外资在中国的总部进行培训师培训，
为中国 500 强企业的 180 家以上企业进行过培训师培训、课程开发培训、培训部成立。无失败记录，二年内企业重复邀请授课率百分之百。

2014 年 5 月福建欧洲总商会（柏林）：PTT 国际专业讲师培训（高级班）5 天

2007 年、2012 年，日本佳能总部：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2012 年 9 月佳能集团印度公司：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2008 年-2014 年经常在香港、越南、马来西亚、新加坡为中资驻外企业授课

课程特点

课程实用性强 课程互动性强 课程系统清晰 学员现场进步

课程人数及场地规定

- 1、 一个班级 20-24 人，【最佳学员效果人数】
- 2、 如果超过 30 位学员，需要增加训练助教（平均 20 人一个训练助教）
- 3、 场地要求：标准培训桌椅，教室长 10 米以上，宽 9 米以上
- 4、 课程中很多贴墙的纸张，墙壁能贴纸张
- 5、 企业在过程中不更换、增加学员（因为课程进行到 1.5 小时后，再进来学习的学员会毫无收获）

课程内容安排设计

第一天上午：

一、课程开训动员

- 1、主持人课程欢迎词发言——3-5 分钟
- 2、企业领导开班发言动员（提前约领导发言）——5-8 分钟
- 3、介绍讲师团成员——1-2 分钟
- 4、宣布课程规章制度

二、PTT 课程目的及核心宗旨……………重要级……30-40 分钟

- 1、PTT 国际专业讲师培训课程起源
- 2、认知 PTT 国际专业讲师课程
- 3、任何课程都要事先设定课程目的
- 4、任何课程都要事先设定课程宗旨
- 5、PTT 课程目的及宗旨

目的——帮助企业讲师瞬间认识培训与课程的价值、关系、标准

三、PTT 课程第一个重要词——感性……………重要级……15-30 分钟

目的——帮助企业讲师抓住学员注意力，没有注意力就没有课程价值

- 1、感性在课程中的重要性
- 2、感性课程技巧汇总
- 3、感性技巧在课程中的设计及安放标准

四、培训师的四种常见风格与不同风格培训师优势及缺点分析

目的——帮助企业讲师了解每个课程适合的风格（二天课程不要本内容）

时间：二天课程 **0 分钟**、三天课程 **40 分钟**、四天课程 **90 分钟**

- 1、产品知识、业务知识课程适合风格设计
- 2、销售课程、产生课程、技能课程适合的风格设计

-
- 3、激励课程、团队课程、素质课程、员工责任课程适合的风格设计
 - 4、管理课程、综合课程、高端课程适合的风格设计

五、PTT课程第二个重要词——理性……………10-50分钟

目的——帮助企业讲师让课程理性内容产生教育价值

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、理性（课程内容）在课程中的重要性
- 2、课程中理性（课程内容）的三大理性内容
- 3、理性内容在课程中的使用数量及安放技巧

六、PTT课程第三个重要词——互动……………选择重要级……5-50分钟

目的——帮助企业讲师用互动确保课程氛围与课程质量

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、互动在课程中的重要性
- 2、课程中互动使用数量及标准
- 3、培训师一生三件事
- 4、不同学生特点适合的培训师风格

七、讲师授课国际公式一

目的——帮助老师了解重要内容时的第一组规定授课技巧，让老师在以后课程开发及设计中，只要遇到类似内容，第一时间就能习惯性想到公式一的授课套路

- 1、公式一介绍说明
- 2、感性在授课中的引入价值
- 3、理性在授课中的教育执行价值
- 4、讲师感性引入、理性执行授课示范
- 5、学员感性引入、理性执行现场训练

第一天上午课程结束

第一天下午：

一、企业讲师第一次微课程讲课实战训练……………重要级……………40-70 分钟

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的内容进行训练

二、培训师有效课前准备……………重要级……………0-90 分钟

目的——帮助企业讲师让课程更加针对、有效

时间：二天课程 **30 分钟**、三天课程 **60 分钟**、四天课程 **90 分钟**

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、有效课程准备对课程质量的保证
- 2、培训师有效准备研讨会
- 3、培训师有效准备的标准的原则
- 4、不同课程特性需要的不同准备标准
- 5、有效准备宣言

三、第一次实战授课训练感受分享

目的——让学员认识到自己的问题与优点，同时带动大家形成爱互动的习惯

- 1、每人写下自己一分钟讲课训练的感受（课程结束时已经写了）
- 2、小组相互讲自己的缺点、自己当时的感受
- 3、小组每人讲下次授课自己要重视的方向
- 4、讲师总点评

四、培训师课程紧张处理技巧训练……………选择重要级……………10-90 分钟

目的——帮助企业讲师让缓解紧张，挥洒自如

根据企业讲师的实际情况，实际课程时间

- 1、培训师紧张来源分析
- 2、培训师紧张的行为处理技巧

-
- 3、培训师紧张的心态处理技巧
 - 4、提升 10 倍课程知识量
 - 5、培训师紧张处理技巧研讨会
 - 6、培训师紧张处理技巧汇总

第一天下午课程结束

第一天晚上：

作业：

第一次微课程开发

注：可以集中完成课程开发，由老师及训练教练辅导；也可以学员回去自主开发。但是，集中开发的质量与效果是自主开发的三倍以上。

同时，讲师的授课技能进步也比自主开发的实际授课能力高一到两个级别。

第二天上午：

一、培训师快速带领学员进入学习角色……选择重要级……60分钟

- 1、老师主观看法建设的重要性
- 2、如何快速让学生认可老师的能力
- 3、如何让学生快速认可课程对他的重要性
- 4、如何让学生快速融入课程氛围
- 5、主观看法常用技巧研讨会

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

二、培训师快速带领学员进入学习角色……选择重要级……30-150分钟

时间：二天课程 **30分钟**、三天课程 **90分钟**、四天课程 **150分钟**

- 1、学生对课程充满期待和良好第一印象对授课质量的价值
- 2、有效抢占学生对课程期待和良好第一印象技巧训练
- 3、培训师有效开场带领学生重视课程学习
- 4、培训师开场技巧研讨会
- 5、培训师课程过程全程激发学生重视内容研讨会
- 6、有效让学生全程重视课程的方法

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

三、企业培训师第二次微课授课实战训练

操作方法：每人授课四分钟；导师对每人进行优缺点点评两分钟

目的——企业讲师根据第一天学的授课技巧，结合以后授课中要讲的内容进行讲课训练

注：授课技能是练出来的，导师的点评是帮助授课老师确定他的优点，并且在以后授课过程中更好的发挥，同时指出他的缺点，在以后的课程中不再出现

- 1、讲课前作业准备（昨天晚上已经完成）
- 2、每人进行四分钟讲课训练
- 3、所有学员对训练者进行书面优缺点点评
- 4、导师对每位训练者进行书面及口头点评
- 5、每人训练结束后第一时间阅读别人对自己的点评

第二天上午结束

第二天下午

一、企业讲师第二次微课程讲课实战训练……………重要级……………（下）

- 1、企业培训师微课程讲课实战训练：每人 4 分钟
- 2、所有培训师为每位参训者写书面点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 4、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第二次训练总结

目的——结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合授课的效果。

二、培训师授课国际公式二 1.5 小时

目的——帮助企业培训师在对待重要内容时第二个授课公式

注：很多培训师面对重要内容时无法使用正确技术，于是无法达到预期的教学价值

- 1、国际授课公式二解释
- 2、感性引入讲解及训练
- 3、理性执行讲解及训练
- 4、互动加强讲解及训练
- 5、导师感性引入、理性执行、互动加强组合授课示范
- 6、学员感性引入、理性执行、互动加强组合授课训练

三、两段训练学员感受分享

目的——让所有学生深刻领悟前面两段训练精髓、了解自己在两大训练中与别人的认知差距

- 1、每人对第一场训练现场编写六十到一百字认知
- 2、每人上台讲解自己的认知
- 3、每人接受 1-2 人的提问并作出回答
- 4、每人对第二场训练现场编写六十到一百字认知
- 5、每人上台讲解自己的认知

6、每人接受 1-2 人的提问并作出回答

四、培训师幻灯片制作与设计

目的——帮助培训师了解幻灯片的标准格式；帮助培训师了解课程中的幻灯片明确规范；了解幻灯片的美学及应用价值

- 1、幻灯片的横向布局与纵向布局规范
- 2、规定幻灯片与内容幻灯片规范
- 3、幻灯片闪光点及重要授课技术呈现规范
- 4、幻灯片中重要教学价值呈现规范
- 5、标准化幻灯片设计制作训练
- 6、经典幻灯片鉴赏

五、培训师微课设计与开发

目的——让培训师掌握课程开发技术；掌握片段内容的开发与授课技巧

注：很多培训师不懂得微课的标准格式与应用，于是在综合性大课程操作时缺乏节奏感，无法保证每五分钟每半小时的教育性与艺术性

- 1、微课的起源及意义
- 2、微课的定义与解释
- 3、微课的课程命题技术
- 4、微课的教学价值提炼及呈现
- 5、微课在教学中的重要性提炼
- 6、微课在课程中的讲解与操作逻辑
- 7、微课的教学价值与授课技巧配比
- 8、微课的三大闪光点挖掘与填充（理论、技术、快乐）
- 9、微课教学价值成果保证
- 10、微课幻灯片标准化
- 11、小组微课开发实操

第二天下午结束

第二天晚上作业

作业一：第三次微课程授课准备

- 1、根据前两天学习的技巧做课程开发准备
- 2、根据以后要讲的某张幻灯片进行内容准备
- 3、训练教练对每个人的训练状况进行评估
- 4、休息前进行最少两次试讲训练

作业二：第三次微课程幻灯片制作设计

- 1、结合下午学习的幻灯片制作标准进行幻灯片制作设计
- 2、训练教练对每个人的幻灯片进行指导

注：导师对每位学生赠送超过四十张幻灯片模板，以保证在这个阶段所有学生都能完成非常精美的标准化幻灯片

第三天上午

一、培训师课程思想建设

目的：训练培训师在以后课程中抓住学生注意力的能力，从此培训师在以后授课中不会有人睡觉和走神

- 1、思想建设在教育中的重要性
- 2、教而不学谁之过
- 3、研讨会：培训师如何保证学生对每个知识点的重视
- 4、讲师四大广告法训练
- 5、培训师课程中十大思想建设技巧训练
- 6、学员分享：每人在小组分享对十大思想建设技巧的认知

二、培训师课程感受设计

目的：帮助讲师提升学生在学习中对内容和老师的良好感受

注：很多时候，老师讲得很好，但学生感受不好

- 1、教学中学生感受的重要性
- 2、教师授课博弈论：帮助培训师掌握社会上一切影响学生学习的博弈
- 3、课程中学生快乐感设计
- 4、课程中学生存在感设计
- 5、课程中学生成就感设计
- 6、课程中学生贡献感设计
- 7、研讨会：老师在授课中四大感受所配备的技术

三、企业培训师第三次微课授课实战训练（上）

目的：帮助培训师结合前两天所学的授课技巧，根据以后讲课中的某张幻灯片的内容进行内容与技巧的融合训练，同时，根据上一天所学的微课开发进行精美幻灯片展示

- 1、第三次微课开发作业准备（昨晚已经完成）
- 2、每人授课六分钟（分两个小组在两个场地轮流进行）
- 3、所有学员对训练学员进行书面点评（包括：应用的技巧、训练中的优点、训练中的缺点、下次的改善建议）

-
- 4、导师对每位训练学员进行书面及口头点评
 - 5、训练后每位学员第一时间阅读所有学员对他的点评

第三天上午结束

第三天下午课程

一、企业培训师第三次微课授课实战训练（下）

注：上午训练没有完成的所有学员，下午全部完成。训练标准、流程，与上午相同

二、课程中学员行为与引导激发技术

目的——没有学员的配合与参与，再优秀的老师、再高端的内容，也无法产生教学价值，于是，只有让学生动起来，参与进来，课程才会达到最高境界

- 1、学员行为与激发与引导的重要性
- 2、讲师授课中，有效激发学员思考的技巧
- 3、讲师授课中，诱发学员参与的技巧
- 4、讲师授课中，有效激发学生主动提问的授课技巧
- 5、授课中，思想感受行为的一致性设计

三、培训师大面积互动设计技巧

目的——没有互动，再好的内容都是沉闷的，一旦沉闷，全班学生的“脑洞”瞬间关闭，一切的内容在全班学生的感受里，成为噪音和干扰

- 1、大面积互动在课程中的重要性
- 2、大面积互动的五个级别
- 3、老师常用课程互动研讨会
- 4、一级互动的常用技巧及教学意义
- 5、二级互动的常用技巧及教学意义
- 6、三级互动的常用技巧及教学意义
- 7、四级互动的常用技巧及教学意义
- 8、五级互动的常用技巧及教学意义

第三天下午课程结束

第三天晚上作业

- 1、根据前三天学的所有技巧，进行第四次微课作业准备
- 2、根据以后授课要讲的内容，进行授课准备
- 3、对前三天的所有技巧与内容进行融合训练
- 4、根据第二天学的幻灯片技术进行规定幻灯片制作训练
- 5、休息前，最少完成两次课下授课训练

第四天上午

一、兴趣教育、快乐授课设计及训练

目的——兴趣是学生自发学习的保障，快乐是学生长时间热爱学习的保障，只有保证了课程的快乐，才能保证学生从头到尾集中学习。

1. 课程开心金库起源
2. 兴趣教育快乐授课的重要性
3. 研讨会：课程中如何保证学生快乐学习
4. 快乐教育的五大种类
5. 小组快乐教育故事汇
6. 快乐元素在课程中的使用数量及时间标准

二、企业培训师第四次微课授课实战训练（上）

目的——帮助培训师结合前三天所学的授课技巧，根据以后讲课中的某张幻灯片的内容进行内容与技巧的融合训练，同时，根据上一天所学的微课开发进行精美幻灯片展示

1. 第四次微课开发作业准备（昨晚已经完成）
2. 每人授课六分钟（分两个小组在两个场地轮流进行）
3. 所有学员对训练学员进行书面点评（包括：应用的技巧、训练中的优点、训练中的缺点、下次的改善建议）
4. 导师对每位训练学员进行书面及口头点评
5. 训练后每位学员第一时间阅读所有学员对他的点评

第四天上午结束

第四天下午

一、企业培训师第四次微课授课实战训练（中）

注：第四轮训练分上、中、下三个阶段完成

本阶段为第二梯队小组进行训练

本阶段训练分两个场地进行

本次训练时间一小时，约训练 6-7 人，两个小组共训练 12-14 人

二、培训师肢体语言训练

目的——规范培训师对肢体的理解，提升培训师对肢体规范的重视，加强培训师肢体技术的训练，纠正和修改培训师错误的肢体毛病，全面提升培训师在讲台上的优雅、大气规范。

1. 培训师讲台肢体规范的重要性
2. 培训师肢体规范的要素
3. 培训师三大手势令训练
4. 培训师讲台步法训练
5. 培训师课程形体规范训练
6. 培训师授课眼神表情训练
7. 培训师课程交叉步四组合训练

第四天下午课程结束

第四天晚上作业

作业一：

- 1、每人两分钟情感语言内容准备
- 2、确保课程每一秒钟文字、语气能打动学生内心
- 3、内容围绕一件事情展开

作业二：学员全面复习前四天内容

第五天上午

一、前四天课程内容总回顾.....40分钟

目的——让所有学员对前四天内容进行提前阅读，帮助学员更加深刻掌握前四天的内容及技术。

- 1、第一组对第一天内容进行回顾
- 2、第二组对第二天内容进行回顾
- 3、第三组对第三天内容进行回顾
- 4、第四组对第四天内容进行回顾
- 5、老师抽查极端偏冷内容，学生回答

二、培训师理论逻辑与理性语言训练

目的——提升培训师讲课中的语言力量，提升培训师授课内容的清晰度，提升培训师表达中的抑扬顿挫，提升培训师演讲的流畅性，减少培训师讲课中的多余文字。

经典理念——课程中一次出现多余文字和语言零碎，就会造成6%以上的学生走神。

- 1、不懂理性语言培训师的纷扰
- 2、六大理性语言技术分析
- 3、讲师序列理性逻辑分析与序列理性语言训练
- 4、讲师程式理性逻辑分析与程式理性语言训练
- 5、讲师等式理性逻辑分析与等式理性语言训练
- 6、讲师顺式理性逻辑分析与顺式理性语言训练
- 7、讲师定义理性逻辑分析与定义理性语言训练
- 8、培训师五叠式综合理性语言训练

三、企业培训师第四次微课授课实战训练（下）

注：第四轮讲课没有讲完的学员继续训练

第五天上午课程结束

第五天下午课程

一、讲师感性语言训练

目的——提升讲师感性语言能力，能有效帮助培训师的每一句话都让学生听得心里舒服，老师的感性语言能力能让每一句让获得学生的共鸣，提升讲师的情感语言是时时刻刻让学生注意力集中的重要语言技术。

经典理念——再好的教学理念、再高的学术内容，当表达中失去了感情时，任何理念与内容都无法与学生产生共鸣。

1. 感性语言在课程中的重要价值
2. 差的感性老师在课程中的困扰
3. 讲师语音语韵情感语言训练
4. 讲师柔情语音情感语言训练
5. 讲师热情语音情感语言训练
6. 讲师画面语言情感语言训练
7. 讲师体味语言情感语言训练
8. 讲师五叠式情感语言训练

二、班级情感语言大赛

中国教育现象——中国老师完全不缺乏内容与素材，但全面缺乏与学员的情感交流，因此学生在课程中普遍较为沉闷。

目的——通过大赛激发培训师对感性语言的重视，通过重视激发学生认真做好感性语言大赛内容准备，通过精心的感性语言大赛准备能全面提升培训师的综合感性语言能力。

1. 情感语言大赛准备（昨天已经完成）
2. 各组做好先后顺序布局
3. 各组派第一人参加比赛
4. 本组做优点阐述，旁观组做缺点指出，老师对每人做综合性评价
5. 一轮接一轮，一次完成
6. 讲师团礼品大派送

第五天下午课程结束

第五天晚上作业

作业一：每人 8 分钟毕业训练微课程开发

- 1、结合五天所有技巧，进行技巧开发准备
- 2、结合未来要讲课的内容，进行内容开发准备
- 3、进行内容与技巧的有效融合训练
- 4、结合前几次幻灯片的缺点，进行最精美幻灯片设计训练

作业二：高端微课幻灯片设计制作

- 1、每人 8-10 张高艺术性幻灯片
- 2、8-10 张幻灯片文化元素相同
- 3、8-10 张幻灯片画面结构完全不同

注：任何培训师完成了这套幻灯片之后，从此幻灯片绝对精美。

第五天课程结束

第六天上午

一、8分钟微课毕业顺序抽签活动

- 1、将所有讲师分成两个班级，进行毕业实战考试训练
- 2、每个班级分成三个训练阶段进行考试

二、培训师段论语言训练

目的——全面提升培训语言文学水平，提升培训师快速语言组织能力训练，提升培训师对语言理论的了解，提升培训师语言流畅度及文字精简能力。

- 1、段论语言的起源与发展
- 2、三大段论语言的文学素养及应用
- 3、随口段论语言训练
- 4、双重段论语言训练
- 5、深层段论语言训练
- 6、九大段论语言模型抽五样组合训练

三、8分钟毕业考试实战训练（上）

目的——将前面5天所有技巧在8分钟内全部使用出来，同时结合老师以后课程中必须讲的内容和技巧融合训练。

注：本场训练对所有讲师而言，绝对是最经典的内容与授课形式，绝对能拍摄出最经典的视频。

- 1、8分钟毕业实战训练准备（昨晚已完成）
- 2、全场分两个会场进行（40人以内，超过40人时分三个场地训练）
- 3、每人毕业训练8分钟，点评时间2分钟
- 4、所有人为参赛人员进行书面点评
- 5、导师及教练对每人进行书面及口头点评

第六天上午结束

第六天下午

一、8分钟毕业训练第二阶段考试

注：本阶段四分之一人员参与，用时约一小时。

二、模联会高端演讲讨论训练

目的——提升高水平讲师标题性内容演讲水平，提升企业领导、社会高层人士被人临场提问的演讲与应答水平，提升重要内容时所有学生喜欢的演讲风格和演讲能力，全面提升演讲者的内容深度、高度及实用性。

1. 模联会介绍
2. 重要内容六讲法介绍说明
3. 开场阐明演讲技术及知识要点训练
4. 观点塑造演讲技术及知识要点训练
5. 观点举证演讲技术及知识要点训练
6. 师者观点阐述及演讲训练
7. 期望践行煽情技术及知识要点训练
8. 总结定义演讲技术及知识要点训练
9. 六讲法技术的三种技术选择
10. 六讲法组合授课训练

第六天下午结束

第六天晚上作业

每人准备一段六讲法文章

第七天上午

一、第三组、第四组 8 分钟实战毕业授课训练

注：约 90 分钟完成所有的训练。

二、培训师课程大纲开发训练

目的——帮助培训师了解课程大纲逻辑。

中国培训师现象：在中国的培训师里，绝大多数培训师完全不了解课程大纲逻辑，造成了课程大纲混乱，课程逻辑欠缺，课程肥瘦不均，课程重点缺乏，甚至有些非常重要的内容用时过少，非常简单的内容用时过多。

1. 产品知识、业务知识课程大纲逻辑训练——约 40 分钟
2. 岗位流程、工作技能课程大纲逻辑训练——约 40 分钟
3. 岗位问题分析与解决大纲逻辑训练——约 40 分钟

第七天上午课程结束

第七天下午

4. 顺常规逻辑课程大纲训练——约 40 分钟

注：以上四大课程大纲逻辑包含了全世界所有课程大纲系统。在实际课程开发培训中，每个课程大纲逻辑需要半天，于是在本次课程中更多的只是讲清楚课程大纲逻辑，而无法和没有足够的时间进行大纲开发的深度训练。

三、培训师课程逻辑结构

目的——帮助培训师了解课程逻辑，帮助培训师懂得欣赏和分析别人的课程逻辑，帮助培训师了解和掌握社会最喜欢的课程逻辑。

经典理念——一个没有掌握逻辑的培训师，绝对无法开发出高水平的课程，很多老师认为课程已经非常经典，但实际上是考核老师的人专业度还较为缺乏。

- 1、常见的四大课程逻辑优缺点分析
- 2、课程深度意识三层次
- 3、四大逻辑与三层次的逻辑对比
- 4、四大逻辑案例分析

四、课程感性与理性的关系

目的——让天生理性的老师了解理性的意义及授课缺陷；让天生感性的老师了解感性的授课意义及授课缺陷，让理性的老师发挥理性教学及尊重和提升感性元素，让感性的老师发挥感性教学及尊重和提升理性元素。

- 1、感性在课程中的教学价值及意义
- 2、理性在课程中的教学价值及意义
- 3、感性理性的有效融合及配比
- 4、感性理性结合图

五、中级培训师八大互动元素

目的——让培训师了解课程中的八大互动元素，规范培训师八大互动元素的使用数量，规范培训师对八大互动元素的标准时间及流程规范。

- 1、研讨会在课程中的使用数量、时间及流程

-
- 2、技能训练在课程中的使用数量及流程训练
 - 3、一对一问话、组合问话在课程中的使用频率及对象分析
 - 4、游戏活动在课程中的使用频次及时间标准
 - 5、无声互动在课程中的使用频次及时间标准
 - 6、小型讨论在课程中的使用频次及流程
 - 7、故事笑话在课程中的使用频次
 - 8、集体朗读、读幻灯片在课程中的使用频次及技术规范

六、课程结束与课程回顾

七、学员学习心得分享

课程总结束