
PTT 国际专业讲师培训

2 天中级班

**中华人民共和国国家版权局
版权课程**

注：由于老师授课能力是训练出来的，于是本课程适合 20 人参加，如果超过二十人，需要增加训练教练。

本项目保证了所有参加学习的人，都要接受三次训练，能绝对保证企业培训师在现场进步。

如果 60 人，需要带二位训练教练，需要较大的训练场地，分成 2-3 个场地进行同步训练，这样减少课程时间

PTT 课程介绍

PTT 是 PRESENTATION OF TRAINER TRAINING 的缩写，即训练企业培训师在讲台上的展示能力，由于本课程早已国际化，于是全世界培训界统称《PTT 国际专业讲师培训》。

本课程由前美国总统“富兰克林罗斯福”就任总统后，1933 年 6 月，罗斯福总统第一次对美国教育界讲话的发言所缘起。

罗斯福讲话内容判断：“美国需要有强大而系统的教育体系为巩固美国在世界上科技领先、经济领先、军事领先培养大量有用的人才”。

于是美国的教育开始在改革声浪中崛起。

1937 年开始，由美国 400 多位教育界专家组成的 17 个课题的教育改革研究中心成立，1942 年初步研发成果形成。PTT 也就由此走向了美国和全世界的讲台。

同时 PTT 国际专业讲师培训课程是世界上仅有的四套‘举国家之力开发的课程之一’。1942 年由政府主导对 6 所大学试点推行，1944 年开始向全美国高端学校开放使用，由此形成了美国的教育规范和美国老师行为标准，为美国成为世界教育第一强国奠基了基础，美国由此更为世界各国留学生为之向往过度。

PTT 对美国多年来倡导的【实用教育、快乐学习】由此得到有效落实。1958 年开始，PTT 所有内容，被美国教育部门收编为美国教育学内容，成为培养美国国家讲师、教授的国家教材，用于教育学专业大学、硕士、博士的教育学授课内容。

PTT 课程三大权威见证

1、中华人民共和国国家版权局版权认知：

2003 年中华人民共和国国家版权局，正式认证并颁发国家版权局版权证书，认定中国 PTT 课程版权人周平老师。后周平老师授权了 34 位参加过本级别课程的导师培训师全国授课，同时还有训练数百位没有获得认证的老师在全国范围内讲基础级别 PTT\TTT 等讲师授课技能培训。

2、八本（教育学）畅销书书籍理论学术保证

《培训师核心能力突破》

《培训师授课技能手册》

《培训课程开发与设计》

《培训课堂互动手册》

《标准化课程开发与企业阶梯讲师培养》

《服从力》——中央党校、各省党校教材

《让管理者成为培训高手》即将上市

《商学院院长》即将上市

3、八方学生和企业多年追随

周平老师训练了 2000 多位中国职业培训师，
训练超过 10000 位大学、党校、技术学校、中学老师
训练超过 20000 位企业培训师

为世界 500 强企业的过百家中国企业或外资在中国的总部进行培训师培训，
为中国 500 强企业的 180 家以上企业进行过培训师培训、课程开发培训、培训部成立。无失败记录，二年内企业重复邀请授课率百分之百。

2014 年 5 月福建欧洲总商会（柏林）：PTT 国际专业讲师培训（高级班）5 天

2007 年、2012 年，日本佳能总部：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2012 年 9 月佳能集团印度公司：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2008 年-2014 年经常在香港、越南、马来西亚、新加坡为中资驻外企业授课

课程特点

课程实用性强 课程互动性强 课程系统清晰 学员现场进步

课程规定

- 1、 一个班级 20-24 人，【最佳学员效果人数】
- 2、 如果超过 30 位学员，需要增加训练助教（平均 20 人一个训练助教）
- 3、 场地要求：标准培训桌椅，教室长 10 米以上，宽 9 米以上
- 4、 课程中很多贴墙的纸张，墙壁能贴纸张
- 5、 企业在过程中不更换、增加学员（因为课程进行到 1.5 小时后，再进来学习的学员会毫无收获）

课程内容安排（第一天上午）

一、教与学之道……………重要级……35分钟

内容目的——让培训师了解老师讲课学生不认真听讲的原因，同时了解如何做到学生按照老师教的操作。

- 1、教而不学谁之过
- 2、学而不用谁之过
- 3、教而不学的原因分析
- 4、学而不用原因分析

二、PTT课程目的及核心宗旨……………重要级……30-40分钟

- 1、PTT国际专业讲师培训课程起源
- 2、认知PTT国际专业讲师课程
- 3、任何课程都要事先设定课程目的
- 4、任何课程都要事先设定课程宗旨
- 5、PTT课程目的及宗旨

内容目的——帮助企业讲师瞬间认识培训与课程的价值、关系、标准

三、PTT课程第一个重要词——感性……………重要级……15-30分钟

内容目的——帮助企业讲师抓住学员注意力，没有注意力就没有课程价值

- 1、感性在课程中的重要性
- 2、感性课程技巧汇总
- 3、感性技巧在课程中的设计及安放标准

四、PTT课程第二个重要词——理性……………10-50分钟

目的——帮助企业讲师让课程理性内容产生教育价值

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、理性（课程内容）在课程中的重要性
- 2、课程中理性（课程内容）的三大理性内容
- 3、理性内容在课程中的使用数量及安放技巧

五、PTT课程第三个重要词——互动……………选择重要级……5-50分钟

目的——帮助企业讲师用互动确保课程氛围与课程质量

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、互动在课程中的重要性
- 2、课程中互动使用数量及标准
- 3、培训师一生三件事
- 4、不同学生特点适合的培训师风格

六、企业讲师第一次微课程讲课实战训练……………重要级……40分钟（上）

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的内容进行训练

第一天下午

七、企业讲师第一次微课程讲课实战训练……………重要级……40分钟（下）

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

内容目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的内容进行训练

八、培训师课程紧张分析……………选择重要级……20-35分钟

内容目的——帮助企业讲师让缓解紧张，挥洒自如

根据企业讲师的实际情况，实际课程时间

- 1、培训师紧张来源分析
- 2、中国传统老师紧张处理的三大技巧

九、美国教育学的讲师紧张处理的十大技巧……………60分钟

-
1. 提问法——快速缓和老师与学生关系
 2. 运动法——快速让老师进入状态
 3. 强拆法——让老师对授课内容有充分的自信
 4. 讲义法——帮助老师课程中不会放错
 5. 口号法——无论多么沉闷，瞬间将课程氛围推向高潮
 6. 功课法——帮助老师更好的掌握内容与授课环节
 7. 肢体法——通过开场大量走动，拉近与学生关系
 8. 内容法——用最好的内容开场，瞬间让学生对内容产生信心
 9. 期望法——提升学生对学习的期望，瞬间老师与学生打成身份共识
 10. 成果法——通过让学生了解内容的价值，提升学生学习兴趣

九、培训师快速带领学员进入学习角色……………选择重要级……60分钟

- 1、老师主观看法建设的重要性
- 2、如何快速让学生认可老师的能力
- 3、如何让学生快速认可课程对他的重要性
- 4、如何让学生快速融入课程氛围
- 5、主观看法常用技巧研讨会

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

第一天内容结束

步骤晚上作业

第二天上午内容

十、培训师快速带领学员进入学习角色……………选择重要级……30-150分钟

时间：二天课程 **30分钟**、三天课程 **90分钟**、四天课程 **150分钟**

- 6、学生对课程充满期待和良好第一印象对授课质量的价值
- 7、有效抢占学生对课程期待和良好第一印象技巧训练
- 8、培训师有效开场带领学生重视课程学习
- 9、培训师开场技巧研讨会
- 10、培训师课程过程全程激发学生重视内容研讨会
- 11、有效让学生全程重视课程的方法

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

**十一、企业讲师第二次微课程讲课实战训练……………重要级…………… 60 分钟
(上)**

- 1、企业培训师微课程讲课实战训练：每人 4 分钟
- 2、所有培训师为每位参训者写书面点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 4、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第二次训练总结

训练要求及目的：结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合授课的效果。

第二天上午结束

第二天下午内容

**十一、企业讲师第二次微课程讲课实战训练……………重要级…………… 60 分钟
(下)**

- 5、1、企业培训师微课程讲课实战训练：每人 4 分钟
- 6、所有培训师为每位参训者写书面点评
- 7、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 8、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第二次训练总结

训练要求及目的：结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合授课的效果。

十二、培训师全方位大型互动技能训练……………绝对重要级……………60-90 分钟

根据企业讲师的实际情况，安排授课时间

- 1、培训师五个互动级别
 - 2、培训师互动技巧训练
 - 3、培训师互动技巧研讨会
 - 4、培训师互动技巧在课程中的合理安放
- 目的——一举提升培训师授课氛围

十三、培训师对学生课程兴趣、快乐、爱好培养……重要级……30-50 分钟

- 1、快乐学习对企业培训的重要性
- 2、常用提升学习兴趣的方法汇总
- 3、提升学生兴趣、爱好研讨会
- 4、提升学习兴趣、爱好技巧在课程中的合理安放

目的——本内容能帮助培训师从此授课氛围活跃，企业员工喜欢每场学习

十四、培训师全方位课程互动盘点……非常重要级……15--60 分钟

——帮助培训师多风格、多文化元素授课

- 1、研讨会互动在课程中的应用
- 2、每张 PPT 都需要在课程中一对一提问应用
- 3、小组小型 3-8 分钟讨论在课程中的应用
- 4、游戏、活动等娱乐性技巧在课程中的应用
- 5、知识性互动技巧在课程中的应用
- 6、演练、训练技巧在课程中的应用
- 7、学员读 PPT 技巧在课程中的应用
- 8、情感故事技巧在课程中的应用

十五、课程结束

——导师回顾、学员分析
