

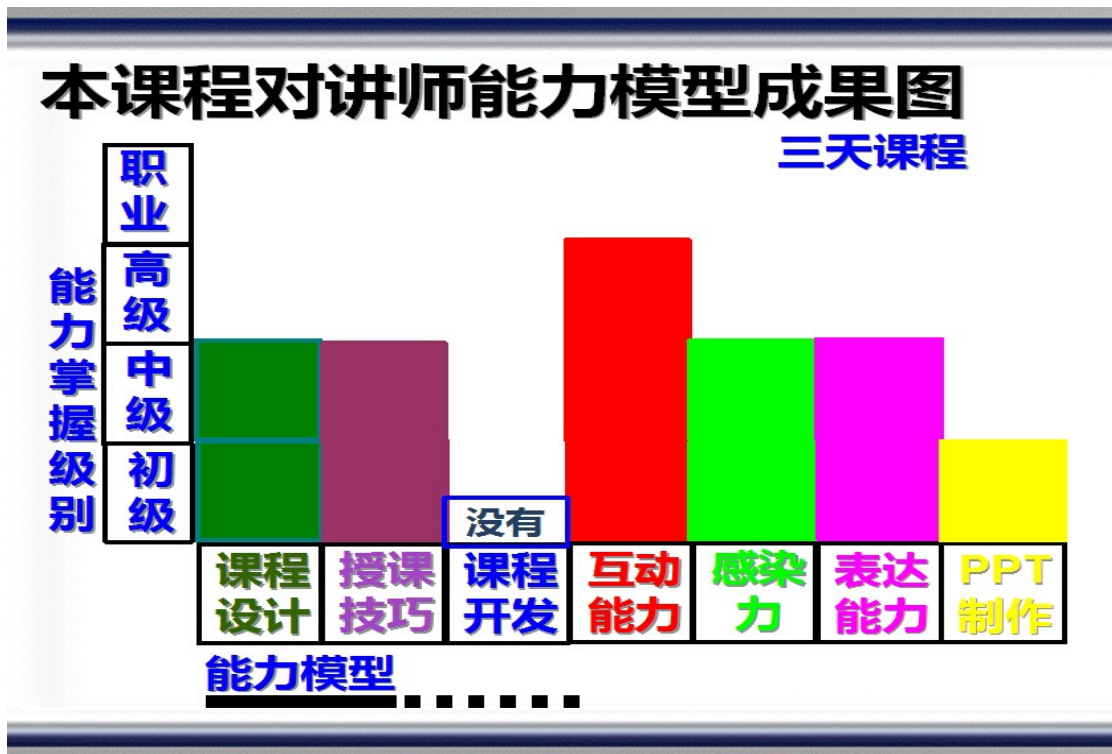
# PTT 国际专业讲师培训

3-4 天中级班

中华人民共和国国家版权局

版权课程

本课程方案适合略有授课经验但是没有参加过非常正规、专业化授课能力不强的培训师学习。



以上能力模型为培训师比较重要的授课能力模型。

本课程以培训师互动能力为主，目的是确保企业学员学习的氛围，保持企业员工学习积极性。

同时在课程设计、授课技能、感染力、表达能力、PPT设计制作上略有加强，对课程开发能力比较淡化。

---

## PTT 课程介绍

PTT 是 PRESENTATION OF TRAINER TRAINING 的缩写，即训练企业培训师在讲台上的展示能力，由于本课程早已国际化，于是全世界培训界统称《PTT 国际专业讲师培训》。

本课程由前美国总统“富兰克林罗斯福”就任总统后，1933 年 6 月，罗斯福总统第一次对美国教育界讲话的发言所缘起。

罗斯福讲话内容判断：“美国需要有强大而系统的教育体系为巩固美国在世界上科技领先、经济领先、军事领先培养大量有用的人才”。

于是美国的教育开始在改革声浪中崛起。

1937 年开始，由美国 400 多位教育界专家组成的 17 个课题的教育改革研究中心成立，1942 年初步研发成果形成。PTT 也就由此走向了美国和全世界的讲台。

同时 PTT 国际专业讲师培训课程是世界上仅有的四套‘举国家之力开发的课程之一’。1942 年由政府主导对 6 所大学试点推行，1944 年开始向全美国高端学校开放使用，由此形成了美国的教育规范和美国老师行为标准，为美国成为世界教育第一强国奠基了基础，美国由此更为世界各国留学生为之向往过度。

PTT 对美国多年来倡导的【实用教育、快乐学习】由此得到有效落实。1958 年开始，PTT 所有内容，被美国教育部门收编为美国教育学内容，成为培养美国国家讲师、教授的国家教材，用于教育学专业大学、硕士、博士的教育学授课内容。

## PTT 课程三大权威见证

### 1、中华人民共和国国家版权局版权认知：

2003 年中华人民共和国国家版权局，正式认证并颁发国家版权局版权证书，认定中国 PTT 课程版权人周平老师。后周平老师授权了 34 位参加过本级别课程的导师培训师全国授课，同时还有训练数百位没有获得认证的老师在全国范围内讲基础级别 PTT\TTT 等讲师授课技能培训。

### 2、五本畅销书书籍理论学术保证



### 3、八方学生和企业多年追随

---

周平老师训练了 2000 多位中国职业培训师，  
训练超过 10000 位大学、党校、技术学校、中学老师  
训练超过 20000 位企业培训师

为世界 500 强企业的过百家中国企业或外资在中国的总部进行培训师培训，  
为中国 500 强企业的 180 家以上企业进行过培训师培训、课程开发培训、培训  
部成立。无失败记录，二年内企业重复邀请授课率百分之百。

2014 年 5 月福建欧洲总商会（柏林）：PTT 国际专业讲师培训（高级班）5  
天

2007 年、2012 年，日本佳能总部：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18  
天

2012 年 9 月佳能集团印度公司：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2008 年-2014 年经常在香港、越南、马来西亚、新加坡为中资驻外企业授课

## 本课程学员的收获

- 1、 帮助培训师掌握课程中全方位互动能力，从此课程氛围活跃；
- 2、 帮助培训师掌握课程感性能力，从此课程中学员注意力集中；
- 3、 培训培训师课程紧张处理（缓解、承受）能力，能轻松面对任何课程；
- 4、 训练培训师快速带领学员进入学习状态，学员的学习状态是课程质量的保证；
- 5、 提升培训师课程全程场面控制能力，课程中一点点瑕疵都是培训师授课质量差的原因，确保课程全程场面控制；
- 6、 提升培训师肢体语言能力，规范培训师语言与内容的标准、提升培训师讲台形象；
- 7、 提升培训师课程内容实战能力，确保课程对学员是有效的；
- 8、 提升培训师课程快乐元素，课程中学员的快乐与学习知识同等重要，从此培训师课程不再沉闷；
- 9、 提升课程中培训师全程多方式提问能力，让课程中培训师与学员频繁相互交流。

## 课程特点

课程实用性强    课程互动性强    课程系统清晰    学员现场进步

## 课程规定

- 1、 一个班级 20-24 人，【最佳学员效果人数】

- 
- 2、 如果超过 30 位学员，需要增加训练助教（平均 20 人一个训练助教）
  - 3、 场地要求：标准培训桌椅，教室长 10 米以上，宽 9 米以上
  - 4、 课程中很多贴墙的纸张，墙壁能贴纸张
  - 5、 企业在过程中不更换、增加学员（因为课程进行到 1.5 小时后，再进来学习的学员会毫无收获）

## 课程内容安排

### **一、 PTT 课程目的及核心宗旨……………重要级……………30-40 分钟**

- 1、 PTT 国际专业讲师培训课程起源
- 2、 认知 PTT 国际专业讲师课程
- 3、 任何课程都要事先设定课程目的
- 4、 任何课程都要事先设定课程宗旨
- 5、 PTT 课程目的及宗旨

目的——帮助企业讲师瞬间认识培训与课程的价值、关系、标准

### **二、 PTT 课程第一个重要词——感性……………重要级……………15-30 分钟**

目的——帮助企业讲师抓住学员注意力，没有注意力就没有课程价值

- 1、 感性在课程中的重要性
- 2、 感性课程技巧汇总
- 3、 感性技巧在课程中的设计及安放标准

### **三、 培训师的四种常见风格与不同风格培训师优势及缺点分析**

目的——帮助企业讲师了解每个课程适合的风格（二天课程不要本内容）

时间：二天课程 **0 分钟**、三天课程 **40 分钟**、四天课程 **90 分钟**

- 1、 产品知识、业务知识课程适合风格设计
- 2、 销售课程、产生课程、技能课程适合的风格设计
- 3、 激励课程、团队课程、素质课程、员工责任课程适合的风格设计
- 4、 管理课程、综合课程、高端课程适合的风格设计

### **四、 PTT 课程第二个重要词——理性……………10-50 分钟**

目的——帮助企业讲师让课程理性内容产生教育价值

---

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、理性（课程内容）在课程中的重要性
- 2、课程中理性（课程内容）的三大理性内容
- 3、理性内容在课程中的使用数量及安放技巧

### **五、PTT课程第三个重要词——互动……………选择重要级……5-50分钟**

目的——帮助企业讲师用互动确保课程氛围与课程质量

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、互动在课程中的重要性
- 2、课程中互动使用数量及标准
- 3、培训师一生三件事
- 4、不同学生特点适合的培训师风格

### **六、企业讲师第一次微课程讲课实战训练……………重要级……40-70分钟**

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的内容进行训练

### **七、培训师有效课前准备……………重要级……0-90分钟**

目的——帮助企业讲师让课程更加针对、有效

时间：二天课程 **30分钟**、三天课程 **60分钟**、四天课程 **90分钟**

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、有效课程准备对课程质量的保证
- 2、培训师有效准备研讨会
- 3、培训师有效准备的标准的原则
- 4、不同课程特性需要的不同准备标准
- 5、有效准备宣言

---

## **八、培训师课程紧张处理技巧训练……………选择重要级……10-90 分钟**

目的——帮助企业讲师让缓解紧张，挥洒自如

根据企业讲师的实际情况，实际课程时间

- 1、培训师紧张来源分析
- 2、培训师紧张的行为处理技巧
- 3、培训师紧张的心态处理技巧
- 4、提升 10 倍课程知识量
- 5、培训师紧张处理技巧研讨会
- 6、培训师紧张处理技巧汇总

## **九、培训师快速带领学员进入学习角色……………选择重要级……60 分钟**

- 1、老师主观看法建设的重要性
- 2、如何快速让学生认可老师的能力
- 3、如何让学生快速认可课程对他的重要性
- 4、如何让学生快速融入课程氛围
- 5、主观看法常用技巧研讨会

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

## **十、培训师快速带领学员进入学习角色……………选择重要级……30-150 分钟**

时间：二天课程 **30 分钟**、三天课程 **90 分钟**、四天课程 **150 分钟**

- 6、学生对课程充满期待和良好第一印象对授课价值的价值
- 7、有效抢占学生对课程期待和良好第一印象技巧训练
- 8、培训师有效开场带领学生重视课程学习
- 9、培训师开场技巧研讨会
- 10、培训师课程过程全程激发学生重视内容研讨会
- 11、有效让学生全程重视课程的方法

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

## **十一、培训师有效课程设计……………重要级……………60-90 分钟**

- 
- 1、课程内容知识设计
  - 2、培训师课程互动设计
  - 3、培训师课程快乐元素设计
  - 4、培训师课程案例设计
  - 5、培训师课程训练设计
  - 7、培训师教育质量价值设计

## **十二、企业讲师第二次微课程讲课实战训练……………重要级……………120 分钟**

- 1、1、企业培训师微课程讲课实战训练：每人 5 分钟
- 2、所有培训师为每位参训者写书面点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 4、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第二次训练总结

**训练要求及目的：**结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合授课的效果。

## **十三、培训师全方位大型互动技能训练……………绝对重要级……………60-90 分钟**

根据企业讲师的实际情况，安排授课时间

- 1、培训师五个互动级别
  - 2、培训师互动技巧训练
  - 3、培训师互动技巧研讨会
  - 4、培训师互动技巧在课程中的合理安放
- 目的——一举提升培训师授课氛围

## **十四、培训师对学生课程兴趣、快乐、爱好培养……………重要级……………30-50 分钟**

- 1、快乐学习对企业培训的重要性
- 2、常用提升学习兴趣的方法汇总
- 3、提升学生兴趣、爱好研讨会
- 4、提升学习兴趣、爱好技巧在课程中的合理安放

目的——本内容能帮助培训师从此授课氛围活跃，企业员工喜欢每场学习

---

---

## **十五、企业讲师第三次微课程实战训练……………非常重要级**

注：如 20-25 人，需要 150-180 分钟

- 1、企业培训师每人 5 分钟讲课训练加 2 分钟培优缺点点评
- 2、结合前面两天所有学习的授课技巧与老师未来要讲的课程内容相结合训练
- 3、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 4、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第三次训练总结

**每人开发一套微课程，能用于以后企业实际讲课**

**训练要求及目的：**结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一、第二天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合授课的效果。

## **十六、培训师肢体语言训练……………重要级……………60-90 分钟**

——从此规范培训师讲台形象

- 1、 肢体语言在授课中不可替代的重要价值
- 2、 培训师手部肢体语言训练
- 3、 培训师步法肢体语言训练
- 4、 培训师形体肢体语言训练
- 5、 培训师眼神、微笑、表情训练
- 6、 培训师手、眼、身、法、步结合讲课训练

## **十七、培训师理性语言训练……………非常重要级……………60-120 分钟**

- 1、理性语言在课程中的价值和意义
- 2、顺式理性语言训练——提升培训师语言文采
- 3、序列理性语言训练——提升培训师理论语言逻辑
- 4、程式理性语言训练——提升培训师操作语言质量
- 5、等式理性语言训练——提升培训师让学生对内容更加清晰
- 6、定义理性语言训练——让学生对培训师授课内容的信任
- 7、5 种理性语言结合授课训练

---

——让企业培训师将要说的说清楚、说目标、让学生听清楚、听懂。

## **十八、培训师感性语言训练……………非常重要级……………0-120 分钟**

——提升企业讲师语言感染力

- 1、感性语言在课程中的价值和意义
- 2、感性语言的语音语韵训练
- 3、感性语言的柔情语言训练
- 4、感性语言的热情语言训练
- 5、感性语言的画面语言训练
- 6、感性语言的体味语言训练
- 7、培训师 5 种感性语言结合授课训练

## **十九、培训师全方位课程互动盘点……………非常重要级……………15--60 分钟**

——帮助培训师多风格、多文化元素授课

- 1、研讨会互动在课程中的应用
- 2、每张 PPT 都需要在课程中一对一提问应用
- 3、小组小型 3-8 分钟讨论在课程中的应用
- 4、游戏、活动等娱乐性技巧在课程中的应用
- 5、知识性互动技巧在课程中的应用
- 6、演练、训练技巧在课程中的应用
- 7、学员读 PPT 技巧在课程中的应用
- 8、情感故事技巧在课程中的应用

## **二十、课程结束**

——导师回顾、学员分析

---

---