

【中国三立】
企业课程开发与课程设计实战培训
5-6 天：高级班培训

版权项目：

中华人民共和国国家版权局版权课程。全世界二大课程开发版权课程之一。

课程特点：

课程实战性强、现场完成课程开发成果、同时完成课程艺术设计

版权证书：



课程特点：

百分之百结合企业实际工作，指导企业讲师进行课程开发。

企业培训师学习自主课程开发的必要性

企业所有新员工培训、企业岗位技能培训、企业员工晋级培训、企业员工调岗培训等，这些培训只能由企业内部培训师才能做到。

如果企业内部培训师不具备课程开发能力，这个企业的培训就永远无法完成企业内部的培训需求；

一家省级企业、地市级企业有了一批能独立开发企业工作岗位课程的培训师，才能将无数企业老员工的经验和技术开发出来形成企业内部课程，以达到将企业老员工能力形成企业永久财富。

课程介绍

【中国三立课程开发与课程设计实战培训】课程，是周平老师 20 年来，结合为上百家世界 500 强企业，和为中国 500 家企业，进行企业培训师培训、企业培训师队伍建设项目、企业课程开发培训、企业课程开发辅导项目的经验和心得总结而成。

周平老师结合 PTT 国际专业讲师培训，导师班课程开发核心经典内容；结合 20 年对超过 2000 套企业应用课程开发培训与辅导的实战经验；结合科学的课程开发理论系统逻辑和实用工具；结合对课程开发完善的项目管理系统表格，确保了 20 年课程开发培训与课程开发辅导的百分之百成功率。确保了企业的满意度和开发出来的课程的实用性。

课程特色：

- 1、20 年 1000 场以上百分之百企业满意度的业绩导师授课
- 2、课程过程全部表格化控制
- 3、课程系统流程清晰，学员容易跟上老师的思想节奏
- 4、课程互动性强、研讨会多，而且所有研讨会都是为了课程成果
- 5、课程艺术性强，课程氛围好
- 6、课程可复制性强，学员可以根据现场的学习，后期独立开发课程

课程成果：

- 1、每位学员现场开发出一套企业 2 小时企业岗位专业课程
- 2、绝对保证所开发的课程具有实战性
- 3、绝对保证所开发的课程具有艺术性
- 4、绝对保证课程开发中产生的所有知识全部出自学员经验和企业需求

课程大纲

壹、中国三立课程缘起——从人生三立到课程三立

- 1、课程立题——课程成功立题，确定课程方向
- 2、课程立纲——课程成功立纲，确定课程知识的内容模型完善
- 3、课程立节——课程成功立节，完善每个课程大纲的教学价值

式、中国三立课程开发课程目的及课程核心宗旨

- 1、中国三立课程开发课程目的
- 2、中国三立课程开发课程核心宗旨
- 3、课程开发成功的关键

三、企业课程立题原则及立题训练

- 1、企业课程立题的三循环逻辑结构原则
- 2、企业课程需求与课程目的比对技术
- 3、企业课程宗旨与课程目的比对技术
- 4、企业课程实际功能、效果与课程宗旨比对技术
- 5、企业课程目的与课程核心宗旨编写训练
- 6、企业课程立题有效性评审

四、企业培训师常用课程立题训练

- 1、课程立题三元素
- 2、企业培训师课程立题训练
- 3、导师对企业培训师课程立题错误检查纠正

五、企业课程开发 0 表产生及训练

- 1、金融业课程 0 号表与美国金融危机 0 号用户的缘起
- 2、课程开发 0 号表虚拟执行训练
- 3、课程开发 0 号表有效评审训练
- 4、0 号表游戏：小组相互出题进行 0 号表开发训练
- 5、0 号表出现问题时的三种处理方式

六、课程教学目的及课程介绍编写训练

- 1、课程介绍及课程目的在课程中扮演的角色分析
- 2、企业专业岗位课程介绍及课程目的编写训练
- 3、企业课程核心宗旨在课程中的角色分析
- 4、企业专业岗位课程核心宗旨编写训练

七、课程开发第一轮评审

- 1、0 号表的有效性评审与修复
- 2、0 号表与课程介绍、课程目的的评审与修复
- 3、0 号表与课程核心宗旨的评审与修复
- 4、企业课程大纲与课程核心宗旨的评审与修复

八、安达信为银行业务、产品课程开发制定的国际标准四个因素

- 1、银行业务、产品介绍及概念因素
- 2、不同银行业务、产品的消费者分析及客户来源开发
- 3、本银行业务与同类企业同等产品优劣势分析
- 4、（上）消费性银行产品销售话术讲解及训练
- 4、（中）操作性银行技能讲解及训练
- 4、（下）储蓄性银行业务讲解及话术训练

九、PPT 设计与制作

- 1、 PPT 设计的横向布局标准
- 2、 PPT 设计的纵向布局标准
- 3、 课程规定 PPT 与内容 PPT 使用规范
- 4、 PPT 设计的字体标准
- 5、 PPT 设计的颜色标准
- 6、 PPT 制作的动画设计安排
- 7、 PPT 设计的工艺字与常规字选择
- 8、 PPT 图片设计技巧

十、企业微课程开发训练

- 1、 企业微课程开发的意义及重要性
- 2、 企业微课程开发分析
- 3、 企业微课程开发前课程目标制定
- 4、 企业微课程立项
- 5、 企业微课程的六大元素
- 6、 企业微课程开发 5 步骤
- 7、 企业微课程开发训练
- 8、 企业微课程成果评审

十一、企业培训师课程开发的课程立纲训练

- 1、 课程大纲在课程中扮演的重要角色
- 2、 常见的六种课程大纲类型
- 3、 六种大纲类型常用的三种展现形式
- 4、 国际通用课程（案例）大纲分析

十二、企业专题修炼课程大纲开发训练

- 1、 企业专题修炼课程的五大概念分析
- 2、 企业专题修炼课程五大概念强拆与完善
- 3、 五大概念面对企业各岗位三个级别员工内容时间配比

- 4、 研讨会：不同课程遇到三个级别员工是内容与时间配比活动
- 5、 五大纲在面对三个不同级别员工时的时间与内容配比规范

十三、企业岗位工作流程课程开发训练

- 1、 企业工作岗位课程开发分析
- 2、 企业工作岗位课程开发立题训练
- 3、 企业工作岗位课程开发前课程目标制定
- 4、 企业工作岗位流程课程开发大纲分析训练
- 5、 企业工作岗位课程大纲梳理训练
- 6、 企业工作岗位课程大纲评审
- 7、 企业工作岗位课程知识模型确定
- 8、 企业工作岗位课程成果发布及评审

十四、企业工作问题分析与问题解决课程开发训练

- 1、 企业工作问题分析与解决课程说明
- 2、 企业工作问题分析与解决课程立题训练
- 3、 企业工作问题分析与解决问题调研
- 4、 企业工作问题调研数据汇总与分析
- 5、 企业工作问题课程调研训练
- 6、 企业工作问题课程内容设计
- 7、 企业工作问题解决小节设计
- 8、 企业工作问题解决评审

十五、中国文化元素影响下的课程逻辑与欧洲文化影响下的课程逻辑的区别及关联性

- 1、 中国文化元素影响下的中国文学分析
- 2、 欧洲文化元素影响下的欧洲文学分析
- 3、 中国文化元素与中国经济发展关系
- 4、 欧洲文化元素与欧洲经济发展关系
- 5、 中国文学的课程大纲布局
- 6、 欧洲文学的课程大纲布局
- 7、 中国文化课程逻辑与欧洲文化课程逻辑的关联性布局设计

十六、课程大纲二大评审依据与价值

- 1、 课程大纲模型与大纲全面性的评审标准及问题分析
- 2、 每个课程大纲教学价值及教学厚度评审标准与问题分析

十七、课程立节开发——课程小节开发

- 1、 每个课程小节内容在课程中扮演的重要角色
- 2、 小节开发的三个重要考量标准
- 3、 课程小节内容资讯开发的十四条资讯开发渠道建设
- 4、 课程小节产生重大教学价值的强拆法训练

十八、课程立即完成后对小节开发成果的评审

- 1、 小节开发评审在课程中的重要价值
- 2、 课程小节评审的四个指标

十九、标内课程与标内内容的处理对待

- 1、 标内课程与标内内容标准分析
- 2、 标内内容与标内课程在课程中的正确对待

二十、表外课程与表外内容的处理对待

- 1、 表外课程与表外内容标准分析
- 2、 表外课程与标外内容在课程中的正确对待

二十一、课程小节、课程细节内容的三个级别内容分析

- 1、 一级内容解释与一级内容在课程中的使用频次
- 2、 二级内容解释与二级内容在课程中的使用频次
- 3、 三级内容解释与三级内容在课程中的使用频次

二十二、课程三立开发的课程内容与实战落地结合训练

- 1、 课程小节与课程落地的关联性
- 2、 E 字形课程结构对课程落地的实际价值
- 3、 A 字形课程结构在课程中的价值与缺陷
- 4、 所有课程小节开发完善后对 E 字形课程结构的归档整理

二十三、课程教学价值落实标准及训练

- 1、 每个课程内容的三种教学价值分析
- 2、 门槛类课程内容在课程中如何达到教学价值
- 3、 掌握类课程内容在课程中如何达到教学价值
- 4、 修炼类课程内容在课程中如何达到教学价值

二十四 4、课程开发的三大资源依据

- 1、课程开发内容有先进科学内容
- 2、课程开发内容有学习者困惑和需求
- 3、课程开发内容有企业领导对课程期望

二十五、课程开发的三个思考

- 1、课程意识三层次思考——决定了课程的高度、深度、使用度
- 2、课程开发艺术的思考——有效课程布局
- 3、课程开发中的课程闪光点的思考——让课程有意义和价值

二十六、课程开发的四个阶段

- 1、一至二小时课程开发标准
- 2、三至四小时课程开发标准
- 3、六至八小时课程开发标准
- 4、12-16 小时课程开发标准

二十七、课程开发后的课程艺术设计完善

- 1、课程最大教学价值内容分析与最大教学价值课程内容设计
- 2、课程最大教学艺术闪光点开发与设计及课程应用
- 3、课程最佳艺术性、创新性授课技巧分析与设计及完善
- 4、课程大面积互动设计与课程中实际应用

二十八、企业课程开发的讲师讲义编写

- 1、初级讲义编写：备注性讲义编写训练
- 2、中级讲义编写：讲义与 PPT 对照讲义编写训练
- 3、高级讲义编写：剧本式讲义编写训练

二十九、课程艺术结构设计

- 1、课程研讨会、讨论设计
- 2、课程案例、举例、故事技巧应用设计
- 3、课程大面积互动设计
- 4、课程全面快乐元素设计
- 5、课程闪光点内容素材设计
- 6、课程工具、表格设计与应用
- 7、课程开发的课程回顾技巧设计

- 8、激发学员思考设计
- 9、课程考试题题库设计

三十、课程及课程内容分级开发

- 1、课程分级与课程内容分级的三个指标
- 2、课程主题分级开发思考及分级训练
- 3、课程内容分级思考及分级训练

三十一、课程导师讲义开发

- 1、导师讲义开发的重要性
- 2、课程导师讲义的四个级别
- 3、课程导师讲义七元素
- 4、优秀课程导师讲义作品展示
- 5、微课程导师讲义开发训练

三十二、课程结束与课程回顾