

PTT 国际专业讲师培训

7-9 天授课技能高级班

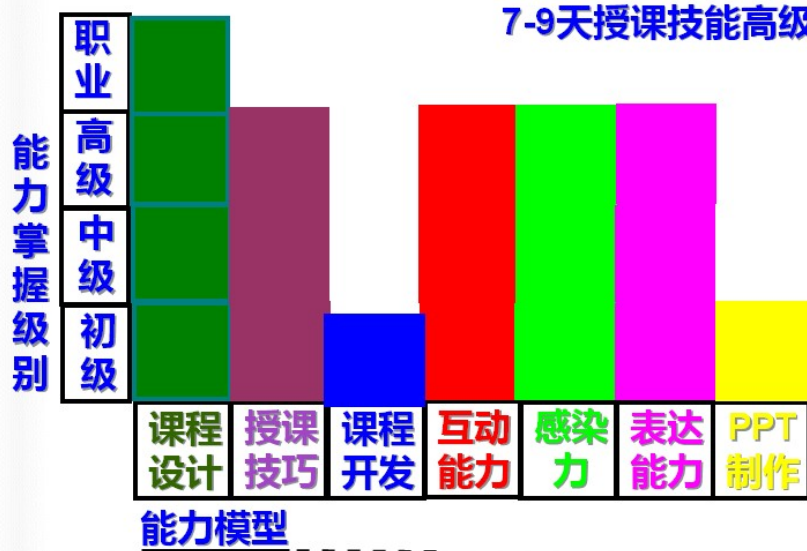
中华人民共和国国家版权局

版权课程

本课程方案适合授课 50 场以上的培训师参加，适合参加过各种授课技能培训师的讲师参加，国内很多商业培训师在技能上达不到本级别标准。

本课程对讲师能力模型成果图

7-9天授课技能高级班



以上能力模型为培训师比较重要的授课能力模型。

本课程训练出来的培训师在课程设计上、授课技巧上、互动能力上、培训师语言能力上、学员课程快乐元素上都有非常高的标准。

由于本课程是实际授课技能为主，于是在 PPT 设计制作上和课程开发只是简单带过。

PTT 课程介绍

PTT 是 PRESENTATION OF TRAINER TRAINING 的缩写，即训练企业培训师在讲台上的展示能力，由于本课程早已国际化，于是全世界培训界统称《PTT 国际专业讲师培训》。

本课程由前美国总统“富兰克林罗斯福”就任总统后，1933 年 6 月，罗斯福总统第一次对美国教育界讲话的发言所缘起。

罗斯福讲话内容判断：“美国需要有强大而系统的教育体系为巩固美国在世界上科技领先、经济领先、军事领先培养大量有用的人才”。

于是美国的教育开始在改革声浪中崛起。

1937 年开始，由美国 400 多位教育界专家组成的 17 个课题的教育改革研究中心成立，1942 年初步研发成果形成。PTT 也就由此走向了美国和全世界的讲台。

同时 PTT 国际专业讲师培训课程是世界上仅有的四套‘举国家之力开发的课程之一’。1942 年由政府主导对 6 所大学试点推行，1944 年开始向全美国高端学校开放使用，由此形成了美国的教育

规范和美国老师行为标准，为美国成为世界教育第一强国奠基了基础，美国由此更为世界各国留学生为之向往过度。

PTT 对美国多年来倡导的【实用教育、快乐学习】由此得到有效落实。1958 年开始，PTT 所有内容，被美国教育部门收编为美国教育学内容，成为培养美国国家讲师、教授的国家教材，用于教育学专业大学、硕士、博士的教育学授课内容。

PTT 课程三大权威见证

1、中华人民共和国国家版权局版权认知：

2003 年中华人民共和国国家版权局，正式认证并颁发国家版权局版权证书，认定中国 PTT 课程版权人周平老师。后周平老师授权了 34 位参加过本级别课程的导师培训师全国授课，同时还有训练数百位没有获得认证的老师在全国范围内讲基础级别 PTT\TTT 等讲师授课技能培训。

2、畅销书书籍理论学术保证



3、八方学生和企业多年追随

周平老师训练了 2000 多位中国职业培训师，
训练超过 10000 位大学、党校、技术学校、中学老师
训练超过 20000 位企业培训师

为世界 500 强企业的超过 80 家中国企业或外资在中国的总部进行培训师培训，为中国 500 强企业的 160 家以上企业进行过培训师培训、课程开发培训、培训部成立。无失败记录，二年内企业重复邀请授课率百分之百。

2014 年 5 月福建欧洲总商会（柏林）：PTT 国际专业讲师培训（高级班）5 天

2007 年、2012 年，日本佳能总部：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2012 年 9 月佳能集团印度公司：PTT 国际专业讲师培训（高级班）18 天

2008 年-2014 年经常在香港、越南、马来西亚、新加坡为中资驻外企业授课

学员学习收获

- 1、掌握高标准课程的规律
- 2、提升企业培训师授课理念
- 3、提升培训师课程互动能力与营造课程范围的能力
- 4、确保企业讲师在以后的课程中绝对不会有人瞌睡
- 5、提升企业培训师课程中抓住学员注意力的能力
- 6、提升企业培训师课程 PPT 制作能力
- 7、提升培训师课程中与学员交流的能力
- 8、提升培训师对课程的重要内容与非重要内容的把握能力
- 9、提升培训师课程准确的规范化
- 10、提升培训师临时课程救急的能力
- 11、提升培训师语言表达的流程性与临场语言组织能力
- 12、提升培训师语言的感染力和说服力

-
- 13、提升培训师简单课程开发能力
 - 14、提升培训师讲台的台风与气场
 - 15、提升培训对每个重要内容的学员认证度能力

课程三大主要授课方式

- 一、导师讲解课程知识——**45%—60%**左右时间
- 二、学员根据老师教的授课技巧结合企业实际课程训练
——**25%—30%**左右时间
- 三、老师所教知识和技能如何应用于课程讨论
——**8%—12%**左右时间

课程内容安排

壹、 课程的定义及概念

本章教学目的：让所有老师了解课程的概念及对内容和技巧的初步认识

- 1、课程的两大定义及目的和标准
- 2、课程内容在课程中的目的及标准
- 3、授课技巧在课程中的目的及标准
- 4、课程有效性的定义及标准
- 5、课程一致性的定义及标准

贰、 让一切课程更美丽

本章教学处目的：让老师不因为状态不好影响课程质量

-
- 1、每半小时值得学员尊重的内容设计与开发
 - 2、每半小时对学员工作生活指导性的内容设计与开发
 - 3、每半小时激发学生学习兴趣与快乐学习的元素设计与开发

参、 PTT 课程核心宗旨

本章教学目的：让讲师认知用核心宗旨控制课程方向的方法

- 1、认知 PTT 国际专业讲师课程
- 2、核心宗旨的三种文学格式与幻灯片的标准应用
- 3、企业讲师对核心宗旨开发训练
- 4、企业讲师应具备的课程展示能力
- 5、核心宗旨总结

四、 PTT 课程第一个重要词——感性

本章教学目的：让企业讲师了解感性与课程质量的关系，提升讲师加强对感性授课的重视

——感性是抓住学员注意力的唯一工具

- 1、感性在课程中的重要性
- 2、课程感性包括的范围
- 3、感性在课程中的比例

五、 PTT 课程第二个重要词——理性

本章教学目的：让企业讲师了解理性在课程中的数量标准及了解理性在课程中的教学价值

——理性是抓住学员学习到知识的保障

- 1、理性在课程中的价值
- 2、课程理性的表现形式
- 3、理性在课程中的使用比例
- 4、培训师使命

六、 PTT 课程第三个重要词——互动

本章教学目的：让企业讲师了解互动在课程中的重要性及了解过去课程所欠缺的互动，提升培训师对课程互动价值的认知。

——互动是课程氛围的保障

- 1、互动在课程中的重要作用
- 2、互动在课程中的使用频次
- 3、培训师人生三件事——感性、理性、互动

七、培训师授课的二个常用公式训练

本章教学目的：让企业讲师对重要内容课程授课技巧的掌握及训练

- 1、感性引入、理性执行公式训练
- 3、感性引入、理性执行、互动加强公式训练**

八、培训师常用的四种授课风格及企业常用课程应对

本章教学目的：让企业讲师了解不同课程所适合的课程风格、了解每种不同风格的教学价值、懂得对每位老师的授课优缺点进行分析

- 1、专业知识授课风格与企业专业知识课程范围
- 2、岗位技能授课风格与企业岗位技能课程范围
- 3、员工素质授课风格与企业员工素质课程范围
- 4、综合课程授课风格与企业员工综合课程范围

九、企业高级讲师第一次微课程讲课训练，每人 90 秒，点评 60 秒

目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的技巧结合企业培训师以后要讲课的内容进行训练

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

十、培训师有效课前准备

目的——帮助企业讲师让课程更加针对、有效

- 1、有效课程准备对课程质量的保证
- 2、培训师有效准备研讨会

-
- 3、培训师有效准备的标准的原則
 - 4、不同课程特性需要的不同准备标准
 - 5、有效准备宣言

十一、培训师授课的三个层次与每个课程内容目的分析

本章教学目的：让企业讲师了解如何保证课程深度、了解不同内容的教学价值及对每个内容教学深度的设计

- 1、让学员知道的课程内容分析
- 2、让学员做到的课程内容分析
- 3、让学员成为习惯的课程内容分析

十二、企业员工学习心理分析与应对

目的——帮助企业讲师让根据学员心理进行授课

- 1、企业员工学习时喜欢的学习方式及形式
- 2、企业员工学习时对内容与形式的喜欢对比
- 3、企业员工学习时不良反应解释及应对
- 4、企业员工学习时培训师尽可能避免事项

十三、培训师主观看法建设

本章教学目的：帮助企业讲师快速提升学生的学习兴趣

- 1、老师主观看法建设的重要性
- 2、如何快速让学生认可老师的能力
- 3、如何让学生快速认可课程对他的重要性
- 4、如何让学生快速融入课程氛围
- 5、主观看法常用技巧研讨会

十四、企业高级讲师第二次微课程讲课训练，（上部分）每人 4+2 分钟

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、所有学员对训练讲师进行书面点评
- 3、授课导师为训练学员进行书面点评

-
- 4、二位学员对训练讲师进行口头点评
 - 3、授课导师对训练学员进行优点缺点口头点评

目的——训练企业培训师微小授课技巧，帮助培训师任何时候都能随机抽取内容讲课，达到感性、理性、互动结合授课的效果

十五、学员对课程内容重视训练——思想建设

本章教学目的：让学生认为内容很重要比内容本身重要更重要、训练企业培训师让学员认为内容很重要的方法

- 1、学生不喜欢课程内容心理分析
- 2、思想建设对提升学生重视学习的重要性
- 3、讨论：讲师在课程中提升学生对课程内容重视的方法
- 4、思想建设常用技巧汇总及讲解
- 5、思想建设在课程中的使用标准、定义

十六、企业高级讲师第二次微课程讲课训练，（下部分）每人 4+2 分钟

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、所有学员对训练讲师进行书面点评
- 3、授课导师为训练学员进行书面点评
- 4、二位学员对训练讲师进行口头点评
- 3、授课导师对训练学员进行优点缺点口头点评
- 4、第二次训练总结

目的——训练企业培训师微小授课技巧，帮助培训师任何时候都能随机抽取内容讲课，达到感性、理性、互动结合授课的效果

十七、学员对课程感受建设

本章教学目的：让企业讲师了解学生课程中途沉闷的原因，让企业讲师掌握提升学员学习感受的方法及元素

- 1、什么是学员对课程的感受？
- 2、学员课程感受的三个方面
- 3、课程感受的标准及原则

十八、学生课程感受驱动力——学生学习成就感

本章教学目的：让老师知道学生在课程中需要什么样的知识、让老师为学生在课程中做到每半小时设计和准备学生要的知识

- 1、学生厌学与不重视课程内容分析
- 2、讨论：学生喜欢什么样的课程内容
- 3、能带给学生学习成就感的内容汇总
- 4、学生课程成就感的总结及定义

十九、学生课程感受驱动力——学生学习存在感

本章教学目的：让企业培训师提升学生在课程中的存在感，增强老师在课程中与学生互动交流的频次与质量

- 1、什么是课程存在感？
- 2、PTT 第五个重要词：大面积互动
- 3、大面积互动的重要性
- 4、大面积互动的五个级别
- 5、大面积互动五个级别的常用方法

二十、学生课程感受驱动力——学生学习快乐感

本章教学目的：只有让学生快乐了，学生才会长时间地热爱学习、喜欢学习，提升老师在课程中对学生快乐的重视度、提升老师在课程中带给学生快乐的方法

- 1、PTT 第六个重要词
- 2、课程快乐元素在课程中的重要性
- 3、课程快乐元素研讨会
- 4、小组课程快乐元素 PK 赛
- 5、课程快乐元素汇总

二十一、第三次企业培训师微课程实战讲课训练

注：本次训练分上午、下午两段进行

本章教学目的：训练企业讲师的胆量及信心、训练企业讲师课程语言的流畅度

训练企业讲师对学员的思想建设与感受建设

重点：由于高级班的每次训练都非常重要，直接影响到企业讲师以后课程中的成熟性，建议加大训练时间和点评力度

- 1、所有学生每人 6 分钟讲课训练
- 2、所有人同时为训练者进行书面优劣势分析和点评
- 3、导师对每位训练者填写书面分析及点评表
- 4、老师和学员对训练者进行现场口头点评
- 5、第三次微课程实战训练成果研讨会

二十二、培训师预演未来能力训练

本章教学目的：提升老师的全方位课程设计能力、提升老师对自己课程的评审与修改能力、提升课程内容的教学价值

- 1、预演未来技术解释
- 2、预演未来在课程中的四大功能分析
- 3、预演未来预演模式训练
- 4、课程内容与内容连接艺术训练
- 5、课程全方位艺术协调与平衡管理
- 6、每半小时课程最大教学价值挖掘与设计
- 7、课程预演未来总结及课程应用标准化

二十三、课程内容教学价值修饰及落实

本章教学目的：提升老师对每个课程内容教学价值分析能力、提升老师课程效果落实的授课能力。

- 1、老师对课程内容常见的四大钻研方向
- 2、工作应用者与内容传播者的关系及区别
- 3、每个内容三大教学价值分析
- 4、门槛性教学价值内容分析及门槛性教育价值授课技巧分析
- 5、技能性教学价值内容分析及技能性内容掌握的授课技巧分析

-
- 6、 修炼性教学价值内容分析及修炼性内容的授课技巧分析
 - 7、 授课技能与课程内容及教学价值有效相融

二十四、培训师十大高端组合问话训练

本章教学目的：提升老师对内容级别的分析及把握能力，提升老师课堂上与学生有效交流的能力，提升老师在课堂上激发学生动脑筋思考的能力，提升全方位课程互动的能力

- 1、 “开场三问”技巧训练
- 2、 “交叉步四组合”问话技巧训练
- 3、 “经典一对一二组合批准+封闭”问话技巧训练
- 4、 “经典一对一二组合批准+开放”问话技巧训练
- 5、 “经典一对多两组合口号+封闭”问话技巧训练
- 6、 “经典一对多两组合口号+开放”问话技巧训练
- 7、 “经典一对多三组合批准+开放+一般”问话技巧训练
- 8、 “经典一对多三组合口号+封闭+一般”问话技巧训练
- 9、 “经典一对多五组合”问话技巧训练
- 10、 问话游戏及问话套路设计训练

二十五、培训师肢体语言训练

本章教学目的：通过提升老师的肢体语言来提升老师的授课气场，推动学生对内容的接受度、提升老师在讲台上优雅、正式、职业的授课形象，提升老师在课堂上的授课热情与学生对内容的信任度。

——从此规范培训师讲台形象（选择部分内容）

- 1、 肢体语言在授课中不可替代的重要价值
- 2、 培训师手部肢体语言训练
- 3、 培训师步法肢体语言训练
- 4、 培训师形体肢体语言训练
- 5、 培训师眼神、微笑、表情训练
- 6、 培训师手、眼、身、法、步结合讲课训练

二十六、培训师理性语言训练

本章教学目的：提升培训师课程语言逻辑性、提升培训师重要内容的语言发音艺术与技巧、提升老师整体语言文学水平、提升老师课程开发与课程准备及实际授课中的快速内容内容系统梳理能力

- 1、理性语言在课程中的价值和意义
- 2、理性语言视频案例分析
- 3、顺式理性语言训练
- 4、序列理性语言训练
- 5、程式理性语言训练
- 6、等式理性语言训练
- 7、定义理性语言训练
- 8、企业培训师理性内容时发音训练（重点）

——让企业培训师将要说的说清楚、说目标、让学生听清楚、听懂。

二十七、企业讲师第四次训练——“五叠式”理性语言训练

本章教学目的：提升企业培训师对上一章节进行的五大理性语言的熟练性训练提升培训师内容与标准语言相结合的训练

- 1、五大理性语言作业准备
- 2、小组五大理性语言 PK 训练
- 3、小组 PK 优胜者在班级 PK 训练
- 4、导师对企业讲师进行理性语言的优缺点点评分析

二十八、培训师感性语言训练

本章教学目的：提升老师语言情感的能力、提升老师对描绘性内容的表达能力提升老师用多种语言情感吸引学生注意力的能力

- 1、感性语言在课程中的价值
- 2、感性语言的分类
- 3、柔情感性语言训练
- 4、热情感性语言训练
- 5、画面感性语言训练
- 6、体味感性语言训练
- 7、语音语韵感性语言训练

作业：五种感性语言、五种理性语言结合训练

二十九、企业讲师第五次讲课训练——“五叠式”感性语言训练

本章教学目的：对上一篇章的五大感性语言进行熟练性训练、提升老师在授课中感性语言的临场发挥能力

- 1、作业：每人写一段五种不同风格的感性语言文章
- 2、小组感性语言 PK 训练
- 3、小组 PK 优胜者参加班级感性语言 PK 训练
- 4、导师对企业讲师进行感性语言的优缺点点评分析

三十、企业讲师第六次讲课训练——“十叠式”语言训练

本章教学目的：训练企业讲师对前面两大语言训练、十个语言种类的掌握能力巩固学生所学语言的掌握度、夯实老师综合性语言表达基本功

- 1、作业：每人写一段五种不同风格的“十叠式”语言文章
- 2、小组“十叠式”语言 PK 训练
- 3、小组 PK 优胜者参加班级“十叠式”语言 PK 训练
- 4、导师对企业讲师进行“十叠式”语言的优缺点点评分析

三十一、培训师段论语言训练

本章教学目的：提升老师段论语言的书写能力和表达能力、提升老师多元素语言套路组织能力、修炼老师语言套路的习惯性和熟练性

1. 段论语言说明
2. 随口四段论语言训练
3. 随口六段论语言训练
4. 随口八段论语言训练
5. 双重段四段论语言训练
6. 双重段六段论语言训练
7. 双重段八段论语言训练
8. 深层四段论语言训练
9. 深层六段论语言训练
10. 深层八段论语言训练

三十二、企业讲师第七次讲课训练——“十九叠式”语言训练

本章教学目的：提升老师高水平语言组织能力、提升老师习惯性使用语言经典套路的能力、提升老师快速思维和出口成章的文学语言能力、提升老师语言的基本功及用最高语言标准提升课程质量的能力

-
- 1、作业：每人写一段五种不同风格的“十九叠式”语言文章
 - 2、小组“十九叠式”语言 PK 训练
 - 3、小组 PK 优胜者参加班级“十九叠式”语言 PK 训练
 - 4、导师对企业讲师进行“十九叠式”语言的优缺点点评分析

三十三、培训师课程三线管理

本章教学目的：提升老师课程过程的驾驭能力、提升老师抓住学生注意力的能力、减少学生课程走神与学习掉队的教学目的

- 1、课程过程三线分析及重要性
- 2、课程主轴线系统分析
- 3、学生思想与老师内容跟随线管理
- 4、学生思想与老师内容掉队线管理
- 5、学生思想在老师课程内容前面等待线管理

三十四、企业高级讲师第八次微课程实战讲课训练

本章教学目的：让企业培训师将前面所有学习的授课技巧与之后要讲的课程内容进行组合训练，提升老师对授课技巧的熟练度、提升老师授课技巧与内容的快速组合能力、提升老师课程艺术设计能力

注：由于本场训练至关重要，建议企业为节省训练时间，同时又保证训练数量和质量，使用外援老师增援力量来保证训练的数量和质量（外部老师增援：是指由中国 PTT 导师团成员来帮助主讲人将一个班级的学员分成多个小组进行同时训练，由外部专家来充当点评人和训练教练，在增加少量培训费的基础上减少课程时间总量，降低主讲人授课费用）

- 1、作业：最高品质经典微课程设计与准备
- 2、所有企业讲师逐个进行实战授课训练
- 3、所有同学对训练者进行书面优缺点分析
- 4、主讲导师对每位训练讲师进行书面优缺点分析鉴定
- 5、由学员代表对训练者进行口头点评
- 6、由导师和增援教练进行口头训练点评，严格指出存在问题
- 7、第八次训练优缺点自省研讨会

三十五、课程高度与课程深度结合

本章教学目的：提升老师对课程高度与深度的认知能力、提升老师对课程逻辑

的分析能力、提升老师挖掘课程深度的能力

- 1、培训师授课的三种不同课程深度的意义
- 2、四种常见课程逻辑结构分析
- 3、四种课程逻辑的案例性示范授课
- 4、课程感性与理相结合
- 5、感性理性相结合的定义及标准化

三十六、培训师全方位互动设计

本章教学目的：提升老师全方位互动能力、提升老师将互动在课程中发挥最佳效果、提升老师通过各种互动艺术提升授课质量的能力

- 1、研讨会互动的标准
- 2、每张 PPT 问话设计
- 3、小组讨论互动设计
- 5、游戏活动互动设计
- 5、知识性互动设计
- 6、现场训练演练互动设计
- 7、请学员读 PPT 技巧设计
- 8、各种故事授课技巧设计

三十八、课程回顾与课程结束