

《企业培训师远程网络学习训练营》

周平老师独家课项目

课程主讲人：周平老师、张翠萍老师、罗晓老师

训练教练：张翠萍、罗晓、柯亮、王少华等

一、 内容起源

随着互联网授课日益发达，企业员工采用分段式学习、碎片式学习，早已进入大的学习形式趋势。

尤其一些老师在课堂上只讲故事、讲废话、玩游戏，实质内容少的老师占用了大量的线下课程时间，随着网课的崛起，此类老师将会没有市场，企业的培训成本也将会降低到 50%以下。

尤其是 2003 年的非典，2008 年的汶川地震，2020 年的新冠病毒，使得整个国家出现停工、停课、停学，进一步推动了网络授课的必须性和必要性。

二、 远程学习（互联网）的优势

1. 节约 50%以上老师成本。

很多时候，老师、助教交通费、住宿费超过学费的 50%，网课学习老师和助教没有交通、食宿成本。

2. 学习不影响工作

互联网教学，企业老师碎片式学习、分段学习，不影响工作。

3. 节省 100%的银行学员差旅成本

企业老师参加网课学习，没有差旅费、交通费、住宿费，在家中、办公室、午休、晚间即可完成学习。大量的降低了学习生活开支、交通开支。

4. 长期免费复训

很多线下课程，学生走神、请假、老师讲得不好会造成现场没有学会，后面就永远无法学会了。本网络课程，老师所有视频会留在指定平台，供银行老

师（班级学员）免费复训 3 个月。

5. 安全保障

企业组织员工集中学习，路上及酒店的安全风险，在这里全部不会存在。

三、 银企业线下（教室）老师授课技能及微课程开发训练

《培训师授课技能培训》采用美国教育学大学、硕士、博士实战教学内容，即 PTT 国际专业讲师培训。

1. 初级班：

A 教学课时：6 节内容课，3 节训练课，每节课 90 分钟

B 学习成果：训练老师超过 30 个授课技巧，提升老师语言流畅度及抓住学生注意力。

C 教学周期：每天一节课，最多 9 天连续完成（如果遇到周六、周日，可以一天完成 2-3 节课）

D 老师天数核算：2.5 天（本级别课程按 2.5 天老师课酬计算）

2. 中级班：

A：教学课时：10 节内容课，4 节训练课，2 节辅导课，每节课 90 分钟

B：学习成果一：训练老师超过 40 个授课技巧，训练老师掌握基础的课程开发，训练老师课程中抓住学生注意力、不走神的能力。

学习成果二：每位老师产生 2 套 5-10 分钟微课（30 个老师一个班级，能产生 60 套微课，因此，30 位老师每人讲 60 门微课，也可以组合起来讲 300-600 分钟内容）

C 教学周期：每天一节课，最多 16 天连续完成（如果遇到周六、周日，

可以一天完成 2-3 节课)

D 老师天数核算：4 天（本级别课程按 4 天老师课酬计算）

3. 高级班：

A 教学课时：20 节内容课，8 节训练课，6 节辅导课，每节课 90 分钟

B 学习成果一：提升老师高水平的授课技能，在实际授课中，绝对不会有人打瞌睡和走神。

学习成果二：训练老师基础微课程开发技术，每人开发 4 套 6-10 分钟微课程（如果 30 个老师一个班级，能产生 120 套银行专业微课程，因此，每位老师都能讲 120 套微课程，或者每人能讲 1200 分钟银行课程内容）

C 教学周期：每天一节课，最多 34 天连续完成（如果遇到周六、周日，可以一天完成 2-3 节课）

D 老师天数核算：8.5 天（本级别课程按 8.5 天老师课酬计算）

四、 企业线下老师及网课老师授课技能训练

本课程与线下老师培训所不同的是：增加了互联网授课技术。

1. 互联网老师初级班（按 3 天课酬计算）

2 节互联网技术课+6 节培训师内容课+3 节培训师辅导课

2. 互联网老师中级班（按 5 天课酬计算）

4 节互联网技术课+10 节培训师内容课+4 节培训师辅导课+2 节作业辅导课

3. 互联网老师高级班（按 10 天课酬计算）

6 节互联网技术课+20 节培训师内容课+8 节培训师辅导课+6 节作业辅导

课

注：课程连贯性越强，教学质量越好。

初级班课程安排：

《企业讲师远程课程教学大纲》（线下讲师）

课序	主题	目的	课时
第一节	初级老师授课技术一	提升老师授课技能	90分钟
第二节	初级老师授课技术二	提升老师互动能力	90分钟
第三节	第一次微课程训练辅导	提升老师内容与技巧结合授课能力	90分钟
第四节	培训师初级肢体语言训练	提升老师课程中肢体规范化	90分钟
第五节	培训师初级语言表达训练	提升老师课程语言流畅能力	90分钟
第六节	第二次讲课实战点评辅导	提升老师内容与技巧结合授课能力	120分钟
第七节	培训师幻灯片标准化初级班	提升老师制作幻灯片的能力	90分钟
第八节	一小时授课课程设计	提升老师基础的课程设计能力	90分钟
第九节	培训师毕业考试讲课训练	提升老师内容与技巧结合授课能力	120分钟

附加内容：《培训师网络授课技术》初级班

第一节：文字、语音网络授课技术训练（90分钟）

第二节：视频、直播网络授课技术训练（90分钟）

中级班课程安排：

《企业讲师远程课程教学大纲》（线下讲师）

课序	主题	目的	课时
第一节	培训师课程三个重要词训练	训练老师课程组织能力	90 分钟
第二节	企业讲师四种风格培训	训练老师不同课程、不同风格选项能力	90 分钟
第三节	中级讲师授课紧张处理技巧	解决老师课程紧张问题	90 分钟
第四节	企业讲师第一次银行专业微课训练	训练老师内容与技巧结合授课能力	90 分钟
第五节	中级讲师幻灯片设计与制作	训练老师幻灯片制作能力	90 分钟
第六节	老师常用 10 大授课技巧	提升老师授课的技巧与艺术	90 分钟
第七节	银行讲师第二次微课作业辅导	辅导老师微课程设计能力	90 分钟
第八节	企业讲师第二次微课实战讲课训练	训练老师前面 7 节课所有的技巧与内容结合授课	90 分钟
第九节	初级教育心理学——主观看法建设	训练老师让学生喜好学习、爱学习的能力	90 分钟
第十节	学生课程感受建设	训练老师让学生长时间快乐学习	90 分钟
第十一节	第三次微课程作业辅导	辅导企业讲师微课程设计能力	90 分钟
第十二节	企业讲师第三次微课实战训练	训练老师将前面十一节课所有技巧与企业内容结合授课	120 分钟

第十三节	企业讲师中级互动技巧训练	提升企业讲师课程互动能力	90分钟
第十四节	企业讲师快乐授课技巧训练	提升老师课程中带给学生快乐的方法	90分钟
第十五节	企业中级讲师毕业训练（上）	15位讲师参加毕业考试训练	90分钟
第十六节	企业中级讲师毕业训练（下）	15位讲师参加毕业考试训练	90分钟

附加内容：《培训师网络授课技术》中级班

第一节：文字、语音网络授课技术训练（90分钟）

第二节：视频、直播网络授课技术训练（90分钟）

第三节：培训师理性语言训练（90分钟）

第四节：培训师感性语言训练（90分钟）

高级班课程安排：

《企业讲师远程课程教学大纲》（线下讲师）

课序	主题	目的	课时
第一节	1. 教与学、学与用之道 2. 学生学习脑洞管理	了解教育质量差的原因 了解教育质量好的过程	90 分钟
第二节	1. 让一切课程更美丽 2. 教育展示学	了解课程设计的真谛 了解老师使命	90 分钟
第三节	培训师教学技术金三角：感性、 理性、互动	训练老师每 8 分钟、每半小时高 端课程设计	90 分钟
第四节	企业培训师第一次高端组合技巧 训练	训练老师内容授课与情感授课结 合的能力	90 分钟
第五节	老师的四种风格	训练老师对于不同课程与不同风 格的高标准选项	90 分钟
第六节	企业培训师第二次高端组合训练 作业辅导	感性引入+理性执行+互动加强作 业辅导	90 分钟
第七节	企业培训师第二次高级微课程训练	训练老师内容与技巧结合能力	90 分钟
第八节	培训师紧张技巧分析	帮助老师了解紧张的原因及处理 技巧	90 分钟
第九节	培训师常用十大高级授课技巧	训练老师高端大气的授课技术	90 分钟
第十节	企业培训师第三次银行专业高级 微课设计辅导	辅导老师对小而精课程设计能力	90 分钟

第十一节	企业培训师第三次银行专业高级 微课训练	训练老师短而小课程授课能力	90 分钟
第十二节	高级讲师幻灯片设计与制作	训练企业讲师高端幻灯片制作能力	90 分钟
第十三节	企业讲师幻灯片制作汇报训练与 辅导	讲师及助教帮助每位老师检查幻灯片的优点、缺点	90 分钟
第十四节	教育心理学一：主观看法建设	训练老师提升学生爱学习的能力与方法	90 分钟
第十五节	教育心理学二：银企业高级讲师 思想建设	训练老师让企业员工对每个知识点都爱学习的方法	90 分钟
第十六节	企业培训师第四次企业专业微课 作业辅导	辅导企业老师高级微课设计能力	90 分钟
第十七节	企业培训师第四次银行专业微课 训练	训练企业讲师高端技巧与内容结合授课能力	90 分钟
第十八节	企业培训师互动技巧训练	训练老师在课程中再也不会出现学生走神的能力	90 分钟
第十九节	企业培训师快乐授课技术训练	训练企业培训师授课中学生长期喜好学习的能力	90 分钟

课序	主题	目的	课时
第二十节	培训师肢体语言训练	训练老师在课堂上的职业形象，和肢体的标准化	90 分钟

第二十一节	培训师理性语言训练	训练企业培训师课程中的语言逻辑与语言系统	90 分钟
第二十二节	企业培训师第五次企业专业微课程设计辅导	训练老师将前面所有学到的技巧与内容结合的设计能力	120 分钟
第二十三节	企业培训师第五次银行专业微课程训练（上）	一半以上的企业讲师在本节课参加严格的训练	90-120 分钟
第二十四节	企业培训师第五次银行专业微课程训练（下）	一半以上的企业讲师在本节课参加严格的训练	90-120 分钟
注：第 23、24 节课，为了课程的进度，可能 2 位老师在不同的直播场地同步进行。			
第二十五节	培训师情感语言训练	训练老师在课程中抓住学生注意力的语言技术	90 分钟
第二十六节	全球教学内容的三大教学目的（教育学博士实战内容）	训练老师对每个知识点都达到教学价值的能力	90 分钟
第二十七节	老师两大课程内容架构逻辑训练	训练老师掌握金字塔教学逻辑与扁平化教学逻辑的实际教学	90 分钟
第二十八节	教学三线管理（哥伦比亚大学教育学博士实战内容）	训练老师保证每个知识点教学质量的能力	90 分钟
第二十九节	微课内容六讲法语言训练（世界最高级别演讲技术训练）	老师用模拟联合国元首演讲技术训练银行老师	90 分钟
第三十节	第六次企业老师高级别演讲训练	联合国演讲技术六讲法技巧训练	90 分钟

第三十 一节	四大课程逻辑系统分析训练	训练老师全方位课程逻辑系统	90 分钟
第三十 二节	企业培训师第七次高级专业微课程训练（毕业训练上）	一半学生参加实战考试训练	90-120 分钟
第三十 三节	企业培训师第七次高级专业微课程训练（毕业训练下）	一半学生参加实战考试训练	90-120 分钟
第三十 四节	1. 课程感性与理性的关系 2. 老师八大互动系列训练 3. 课程总回顾	训练老师情感与逻辑结合授课能力，训练老师全方位互动技术能力	90-120 分钟

附加内容：《培训师网络授课技术》高级班

第一节：文字、语音网络授课技术训练（90 分钟）

第二节：视频、直播网络授课技术训练（90 分钟）

第三节：网络课程视频设计与制作（上）（90 分钟）

第四节：网络课程视频设计与制作（下）（90 分钟）

第五节：企业培训师电视讲座技术训练（90 分钟）

第六节：企业讲师内容加互动授课技术（90 分钟）

开课须知：

一、 课程进度

老师会根据企业的实际情况，设计出最好效果的进度流程，一旦课程确定，如果修改流程，一定会在某种程度上出现教学质量下降。

二、 复训计划

为了保证现场没学会的人多次学习，和保证请假、不方便按时学习的人补课学习及多次学习，特安排 3 个月的免费复训和 3-6 个月的收费复训。

初级班 3-6 个月后复训费，每人 180 元。（前 3 个月免费，6 个月后按市场价收费，市场价 360 元）

中级班 3-6 个月后复训费，每人 280 元。（前 3 个月免费，6 个月后按市场价收费，市场价 580 元）

高级别 3-6 个月后复训费，每人 380 元。（前 3 个月免费，6 个月后按市场价收费，市场价 990 元）

三、 课程人数

1. 上述所有课时，是针对 24-30 人班级。
2. 超过 30 人班级时，训练辅导、训练点评、作业辅导需要延长时间
 - A 1-15 人，主教练一人完成；
 - B 16-30 人，主教练一人+训练教练一人（30 人以内不增加训练教学费）；
 - C 此后每增加 20 人，需增加一位训练教练，每节训练课、点评课、辅导课，教练费 1000 元人民币（绝对保证所有训练教练全部是国内高水平培训师）。
3. 曾经最高人数
 - A 曾经最高人数 1500 人；

B 1500 人课程，周平老师一人主讲，20 位训练教练，每个训练教练辅导 75 人；

C 75 人分成 3 个训练小组，每位训练教练分 3 节课完成，在 3 个直播窗口进行一个场次的训练辅导；

D 1500 位培训师，总辅导场地 320 场，所有银行讲师全部经历 8 次一对一辅导。

四、 互联网授课效果比线下效果好

1. 复训保障

线下课程没有复训保证，所以走神的、请假的、学习能力较差的，在不能保证一次学会的情况下，后期很难自我进步。

而本教育系统保留了 3 个月免费复训，3-6 个月低价复训，和长时间的自费复训。

2. 教练保障

教练不会因为网课而放低教学训练标准，训练教练会长时间的紧盯每位学生的学习、笔记、作业、训练、改进，这样绝对保证了线上课好于线下课。

3. 时间保障

培训师的进步是由作业和训练来保证的，线下课程往往都是白天学习，晚上作业，因此他们没有足够的作业时间，而网络课程每次作业之后，至少有 48 小时的作业准备，而这过程中的教练辅导让每个人的实际质量大幅提升。

4. 班级保障

网课照样会形成班委，班委负责所有的发布。

会以 10-12 人为单位，形成组别，小组要负责追踪每个人的笔记、作业、上

传、内容储存。

五、 成功案例

案例一：西安交通大学 264 位老师参加

A 20 节内容课程（周平老师一人主讲）

B 12 个训练小组由 12 位商业培训师，对小组进行作业辅导、问题解答、笔记检查、训练点评

C 所有人一对一作业辅导 4 次，一对一训练点评 6 次，一对一笔记检查 4 次，学生向老师私下提问、交流无数

教学成果：周平老师及团队为中国高校、党校、职业技术学校、高中学校、初中学校等近 400 所学校进行过训练。

本次课程没有因为人多，降低教学质量，反而因为 12 位教练私下的 PK、竞赛使老师的现场进步比线下效果更好。

案例二：黑龙江培训协会

A 黑龙江培训协会，26 位培训师参加周平老师远程学习和训练

B 26 位培训师，全部为企业培训负责人和商业培训师

C 周平老师为主讲人，张翠萍老师、何敏娟老师任笔记督察、作业检查与辅导、训练教练

D 历时 3 个月，40 场远程课程，所有人 8 次训练，所有人 4 次作业辅导，所有人一对一 8 次训练点评

E 所有培训师每节课都感觉到全是实战内容，并且表示线下授课的技术，很多不重要的内容、游戏活动的内容得到了全部的删减

F 现在 26 位培训师全部有了自己的直播平台和直播账户，每位老师最少有了 100 位一级粉丝，而二级粉丝比一级粉丝多数倍。

案例三：余杭农商银行

A 120 位余杭农商银行兼职培训师参加学习

B 周平老师一人主讲，学生以 6 个组进行训练

C 训练教练：高先林老师（10 年商业培训师）、蔡锦老师（15 年商业培训师，每年授课量超过 150 天）、何沅俸老师（云南省培训师联合会会长）、周锦弘老师（10 年大学老师）、王靓老师（2 家世界 500 强企业培训经理）、余澍旻老师（大二时，就为本系大四学生授课）

D 120 位老师全部经历了 4 次训练辅导，全部经历了 3 次课程开发辅导，共完成了 12 套，每套 4 小时，银行专业技能开发

周平老师介绍

1、周平老师书籍

- A、八本教育学书籍作者：其中四本书成为国家教育部教育学大学、硕士课本
- B、2008 北京奥运会 400 位志愿者培训师训练教练

2、训练过的企业

- A、华为大学培训师训练教练、格力商学院培训师训练教练、腾讯培训部培训师训练教练、平安保险公司培训师训练教练、招商银行培训师训练教练等
- B、为世界 500 强企业 130 家，和为中国 500 强企业的 240 家以上，做过培训师培训、培训师课程开发、企业大学建设辅导

3、境外授课

中国都在标榜从外国请一个培训师来中国讲课时，周平老师和团队每年为欧洲、日本、美国、韩国授课超过 100 天

- A、福建欧洲商会 5 天（企业家记者媒体发言训练）
- B、日本佳能总部：18 天 PTT 国际专业讲师培训高级班（3 期，共 54 天）
- C、印度佳能公司：18 天 PTT 国际专业讲师培训高级班，7 天培训师课程开发高级班
- D、美国授课：美国职业训练协会 2017 年年会讲座，全世界 4000 位培训师参加（中国约 1200 人）