

中国最完善级别

# 企业大学建设方案

设计师：周平老师（山隐耕夫）

21年专注于企业大学建设与企业培训师培养

本项目为企业训练最优先的培训师

辅导企业培训师开发企业最针对性课程

辅导企业培训师制作最华丽的 PPT 课件

# 企业大学建设方案

## 汇报责任条文

此批注附加于并构成方案的一部分。

### 条文应用

此条文适用于方案及方案附件除《成功案例》以外的部分。

### 定义

以下提到的各词语，在本方案中具有下列意思：

- “某”指“某集团股份有限公司”。
- “方案”指“《企业商学院项目建设》项目方案”。
- “商学院”指“企业商学院项目”。
- “专家导师”指 PTT 家族组织派出的专家团队人员。
- “项目督导”、“项目助理”、“参训者”、“学员”指某集团股份有限公司派出的参加由中国 PTT 家族组织的内训师培训的人员。



# 目录

第一部分 项目背景 .....	1
1. 行业目前发展阶段现状分析 .....	1
2. 企业发展中遇到的常见人才欠缺问题 .....	1
3. 商学院建设是企业发展壮大的必经之路 .....	1
第二部分 项目核心成果 .....	3
第三部分 项目推进路径及实施策略 .....	4
1. 商学院基础建设.....	4
1.1 商学院定位.....	5
1.2 组织架构设计.....	6
1.3 企业商学院项目岗位说明书.....	7
1.4 无缝隙课程体系系统建设.....	8
2 企业商学院项目内训师能力训练.....	10
2.1 内训师授课技能培训.....	10
2.2 内训师课程开发培训.....	12
2.3 标准化课程开发辅导.....	13
2.4 内训师早会、例会培训与辅导.....	15
3 商学院系统巩固与升级 .....	16
3.1 课程讲义开发.....	16
3.2 “100 套课程视频”录制、 .....	18
3.3 视频后期制作.....	19

3.4 增加 100 套课程开发辅导（标准化课程开发辅导） .....	20
4. “1+多”内训师认证 .....	22
5. 内训师队伍稳固.....	24
5.1 内训师 3 年 3 阶段培养.....	24
5.2 内训师导师认证.....	26
6. 网络商学院建设.....	27
6.1 网络商学院基础建设.....	27
6.2 手机网络商学院.....	29
7. 商学院培训管理与发展 .....	29
内训师评级与升降级系统.....	30
第四部分 项目保障措施 .....	31
1. 熟练专家团队.....	31
2. 严谨项目体系.....	31
3. 25 年无失败案例 .....	31
3.1 部分成功案例列举.....	31
第五部分 附录 .....	37

---

## 第一部分 项目背景

### 1. 行业目前发展阶段现状分析

未来三五年将迎来企业的投资热潮。对于该行业的企业来说是机会的同时也是一个挑战，同时投资者与客户对企业的管理与服务要求也越来越高，所以该行业尤其是上市公司不得不把提升管理与服务水平的标准化、规范化、专业化、流程化的体系建设摆在议事日程。

### 2. 企业发展中遇到的常见人才欠缺问题

众所周知，企业管理与服务水平提升离不开人才，企业的竞争终究是人才的竞争，该行业服务行业人员流动快，人员综合素质不高，想要拥有高素质、高服务水平的工作人员，其中培训是快速高效的手段。

然而，以往我们只是在出现问题的时候才去培训，没有从根源上发现问题和解决问题，该行业要逐步回归理性发展。“十年树木，百年树人”，要提升整体人才素质，提升管理和服务水平，必须要有现代化、专业化的培训体系支持，也就是企业自建人才裂变培训系统。

因为该系统不仅可为企业发展提供有效的人才支持，还可以帮助企业建设内部的培训师队伍，让企业内部有属于自己的强大培训师力量，更有针对性、有效地解决员工专业知识问题、职业心态问题、工作技能等问题，降低企业人力与培训成本，提升员工素养、从而提升企业绩效和企业形象。

### 3. 商学院建设是企业发展壮大的必经之路

---

企业商学院是企业为实现组织的经营战略目标而设置的专门为员工提供培训和教育的机构，其以企业文化根基、以企业战略为核心，通过一系列合理有效的培训模式，将企业所需的管理、知识和技能及时传输给员工，以提升员工的整体素质和能力实现企业实力的增强，并最终实现企业的经营战略目标。作为企业文化、经验财富、人才开发、知识管理、员工交流的专业培训机构，企业商学院的价值表现在以下 5 个方面：

1、培养人才。世界 500 强企业的发展经验告诉我们，一个企业要想做大做强，必须要培养适合公司发展情况的内部人才。这与企业商学院的宗旨是一致的。无论是微软、谷歌还是阿里巴巴、海尔，都是通过企业商学院实现人才培养和储备的，并为企业发展提供原动力。

2、推动企业变革。企业的经营不是一成不变的，而是根据市场环境进行适时调整的。企业商学院可以及时把决策层的市场策略和经营手段等传导给员工，并以合理的方式实现对员工的影响，改变其既有思维，实现企业的变革。

3、整合价值链。通过企业商学院，企业可以整合上下游的业务资源，打通所有资源脉络，实现上下游管理的一致化和流畅化。例如：联想管理学院在为本公司的员工提供培训的同时，还会根据业务相关性拓展培训的范围，为其合作伙伴提供联想文化、基础管理技能和其他通用技能的培训，从而实现整个价值链的整合。

4、传承企业文化和管理经验。企业商学院的讲师队伍和课程设置更加注重实效，从而保留企业文化和管理经验的传承。例如管理培训，多由内部管理人员授课，主要讲授公司管理理念、管理体系和对员工的要求，而领导能力的最好方式是由领导人授课，而授课的核心内容是企业实践的经验和教训。

---

5、创建学习型组织。商学院的目的在于培养和教育，通过商学院的带动效应促进企业的学习氛围，从而实现全员学习与成长，并最终实现企业的成长和发展。

企业商学院是企业战略的延伸，就如同一条跑道，跑得快的企业，他的人才战略、管理战略、成本控制战略等一系列的战略必须跟得上企业发展的脚步。作为企业战略系统的一部分，企业商学院在一定程度上起到了完善企业功能、支撑企业发展的作用。因此，企业商学院在企业发展过程中的价值是不可忽视，为企业在发展过程中提供有竞争力和战斗力的人才保障。

综上，企业自建人才裂变系统——《企业商学院》建设势在必行！

---

## 第二部分 项目核心成果

项目一切流程采用最高配置，为企业商学院项目成为行业标杆奠定基础。

1. 帮助企业成为行业标准制定者。
2. 助力企业成为行业标杆企业。
3. 提升企业整体员工的服务水平与职业素质。
4. 提高企业管理层的整体管理水平。
5. 完成 100 名高水平的兼职内训师的培养（达到国际同行业水平）。
6. 完成 100 套常用微课程开发（每套 1.5-3h）。
7. 完成世界最高水平的全面网络商学院建设，成为国际同行业培训的标杆网络商学院（达到对外盈利的标准与规模）。
8. 针对早会、例会的 8 大目的，协助开发出各 10 个对应的早会、例会素材。
9. 辅导制作 100 套课程的微课视频，计 500-700 集（最高水平能达到电视讲座的标准，用于内部员工的临时性学习、有组织学习和全球商业性网络学习服务，“中文、英文双字幕”）。
10. 完善 100 套课程的讲义编写（对 100 套课程进行固化与升级，可达到 1 人讲、1 人写、1 人开发，多人授课的效果）
11. 能在不影响工作与员工休息的情况下，实现每周 100 场的授课，每场课程 1.5h；
12. 完善企业商学院项目内部培训自转、自我优化的组织架构。
13. 完善某专职、兼职讲师的升降级系统与考核系统。
14. 完善某所有员工在职期间的学习档案管理（达到商业性服务其他同行的网络

---

化培训管理功能)。

15. 能通过网络商学院准确分析出每位员工的岗位能力和准确分析出每位员工欠缺的知识与能力。
16. 搭建内部的讲师认证体系，从而进一步提升员工的荣誉感与归属感，并有效保证同一门课程可由多位老师讲授的能力。
17. 搭建世界最先进国际水平的网络商学院和实体商学院，提升企业在行业内的品牌与地位。

---

## 第三部分 项目推进路径及实施策略

### 1. 商学院基础建设

#### 项目说明：

本项目（第一部分）采用会议和沟通的形式完成，专家团队根据某决策层对商学院的规格、定位来完成商学院的组织架构及行政体系的设计。

#### 项目目的：

- 1、商学院前期、中期、后期定位；
- 2、商学院组织架构定位与确定；
- 3、商学院管理人员、执行人员岗位说明书设计；
- 4、建立影响和领先行业的无缝隙学习系统。

#### 项目团队：

- 1、 每一个项目模块，都有 PTT 家族的资深专家导师负责项目指导。
- 2、 每一个项目模块，设立一名项目督导，若干项目助理，负责项目实施。

---

## 1.1 商学院定位

### 项目说明：

本项目采用会议的形式，由专家团引导企业决策层对未来商学院的发展进行定位。

### 项目目的：

有了前期的精准定位，才能保证后期服务的精准性、专业性与针对性。

### 流程：

会议	摘要	专家	天数
一	商学院定位初探，考虑企业商学院的在中国的空白性，本次会议取代传统商业调研，使得双方在会上完成互调	2	0.5
二	商学院定位“一读”解读会	2	1
三	商学院定位汇报会与定位发布会完成具体的要承建的网络商学院服务合同。	2	0.5
四	商学院未来成果预演报告会	2	2

注：“会议四”时要求公司尽可能多的管理干部参加。

### 总工作量及费用：

1、总工作量：共计 8 天次（指每位专家每天的工作计量单位，后同）

---

2、费用：活动免费（专家交通食宿由某负责）

**项目团队：**

1、 项目督导：王一

2、 项目助理：李一、刘一

3、 专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧

---

## 1.2 组织架构设计

### 项目说明：

本项目采用会议形式，中国 PTT 家族安排两位专家与某进行3次会议，共同完成。企业商学院项目的组织架构建设。

### 项目目的：

搭建企业商学院项目的学院组织架构。

### 流程：

会议	摘要	专家	天数
一	商学院组织架构说明会议：引导某决策层根据自己的情况和对未来培训的想法与定义，进行组织架构设计初探。	2	1
二	某组织架构设想一谈会议，由某执行层向所有人与专家团进行组织架构设想说明，最佳时期是“会议一”后一周进行。	2	0.5
三	某组织架构决策会议，最佳时期是“会议二”后一周进行。	2	0.5

### 总工作量及费用：

- 1、 总工作量：4天次
- 2、 费用：10万元

---

## 项目团队：

- 1、 项目督导：王一
- 2、 项目助理：李一、刘一
- 3、 专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧

### 1.3 企业商学院项目岗位说明书

#### 项目说明：

本项目为三次会议和两次专家在非企业场所进行后台作业。

#### 项目目的：

帮助商学院对每一个工作岗位都进行岗位说明书的设计与制作，帮助商学院在以后的管理中有据可行，有法可依。

#### 流程：

会议	摘要	专家	天数
一	企业商学院项目管理职务说明会议	2	1
	后台作业一：中国 PTT 家族用一周时间完成岗位说明书初稿，集	3-4	7

	中商讨形式		
二	中国 PTT 家族第一次“企业商学院项目岗位说明书一读会议”，最佳时期是“会议一”后 10 天进行	2	1
	后台作业二：企业商学院项目岗位说明书细节调整，集中商讨形式	3-4	5
三	商学院岗位说明书汇报评审会议，最佳时期是“会议二”后 10 天进行	2	1

注：三次会议后，理论上只剩下文案排版、错别字修改等行政性工作，该部分工作由商学院独立完成。

### 总工作量及费用：

- 1、总工作量：6个天次与后台 12 天
- 2、费用： 15 万元

### 项目团队：

- 1、 项目督导：王一
- 2、 项目助理：李一、刘一
- 3、 专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧

---

## 1.4 无缝隙课程体系系统建设

### 项目说明：

本项目为三次会议完成。

### 项目功能：

“无缝隙培训系统”是目前全世界企业培训管理完善的唯一分析标准，能达到根据公司每个人、每个工作岗位、每个工作岗位的工龄来精细化、准确化、针对性的进行年度培训计划设计。

同时，能对每个人培训学习的五个维度，进行精准培训供给。

### 五个维度介绍：

一、岗位技能培训维度：经培训，员工的工作能力得到提升；

二、岗位知识培训维度：经培训，员工就有了较强的综合能力；

三、员工素质培训维度：经培训，员工素质明显高于其他同行；

四、法律标规培训维度：经培训，大幅降低员工在岗位上犯常识性错误的概率，从而有效减少投诉和社会负面影响；

五、员工晋级培训维度：经培训，企业可拥有强大的各级别人员的储备人才，同时，每一个人在进入一个新岗位和职位时，即能在第一时间发挥作用，产生绩效。

### 项目目的：

帮助企业商学院项目对未来 10 至 30 年的培训计划制定准确的“培训计划指南”。

同时，每位员工在新岗位上上班的第一天，就能知道在本时间段内需要学习的

---

课程和需要掌握的知识与技能。

**流程：**

步骤	摘要	专家	天数
一	岗位及工作能力模型梳理	2	2
二	岗位能力模型的课程配比梳理（上）	2	2
三	岗位能力模型的课程配比梳理（下）	2	2
四	每名内训师五大学习维度课题设计	2	4

注：本阶段无需会议，也无需集中培训，而是每半天安排 6-8 人接受专家调研，在此过程中，每半天更换一次调研对象。

**总工作量及费用：**

- 1、总工作量：20个工作日
- 2、费用：40万元

注：（重点）本阶段已经帮助网络商学院完成了第一步的工作，“一个体系，两个用途”（线下培训用途，网络教学用途）

**项目团队：**

- 1、项目督导：王一
- 2、项目助理：李、刘一
- 3、专家导师：赵承崧、范歆蓉



---

## 2 企业商学院项目内训师能力训练

### 2.1 内训师授课技能培训

#### 重点：

本项目采用世界级别的专业培训师训练最顶级课程：《PTT 国际专业讲师培训》标准版终极班，在社会上大部分商业内训师达不到该班级的标准。

#### 项目说明：

通过会议和培训的形式为某选拔 100 位优秀内训师种子；训练 100 位内训师授课技能。

#### 项目目的：

- 1、帮助某选拔出 100 位最好的最易培养的优秀内训师种子；
- 2、用课程形式提升 100 位内训师的授课技能；
- 3、以后每年对其进行一些授课技能的能力提升培训。

#### 训练流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	内训师选拔	2	4
	注：本阶段由两位专家分散行动，从 200-300 位报名者（自主报名、领导指定的人选）中，逐一甄别选拔。面试时间控制在 10min 内 / 人，因而不会影响其岗位工作。		
二	封闭式授课技能培训：25 人 / 班，每班为期 4 天，需 1 名助教	2	4 天 / 班
三	补拙捡漏培训：25 人 / 班，每班为期 4 天	2	4 天 /

---

			班
--	--	--	---

说明：在前面4期班级中，可能有些学员经培训后达不到标准，可安排在本次回来参加复训；避免有些学员，因时间问题如请假出差等原因造成掉队，安排回来进行补漏培训。

**总工作量及费用：**

- 1 总工作量：28天次（内训师选拔8天，内训师授课技能20天）
- 2 费用：76万元（内训师选拔16万；内训师授课技能每期12万，5期60万）

**项目团队：**

- 1、项目督导：张一
- 2、项目助理：马一、杨一
- 3、专家导师：范歆蓉、赵承崧

---

## 2.2 内训师课程开发培训

### 重点：

本项目采用世界级别内训师训练最顶级课程《中国三立课程开发与课程设计》，本课程是目前中国唯一能保证现场完成课程开发的内训师课程开发体系。

### 项目说明：

通过现场授课、训练的形式，训练某的 100 位内训师的课程开发能力。

### 项目目的：

- 1、从近 5000 套“无缝隙课程体系”中，拿出 100 套需求量最大、培训需求时间最紧迫的课程，来让 100 位老师学习课程开发；
- 2、帮助部分内训师掌握工作技能的课程开发；
- 3、帮助部分内训师掌握工作岗位问题分析与问题解决的课程开发；
- 4、帮助部分内训师掌握员工素质和业务知识的培训开发；
- 5、训练所有内训师各自都能掌握两种以上课程开发的能力。

### 训练流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	封闭式课程开发培训 25 人 / 班，每班为期 4 天，需 1 名助教	2	16
二	补拙捡漏培训	2	4 天 /

---

	25人 / 班，每班为期4天		班
--	----------------	--	---

**总工作量及费用：**

- 1、总工作量：20天
- 2、费用：60万元

**项目团队：**

- 1、项目督导：张一
- 2、项目助理：马一、杨一
- 3、专家导师：范歆蓉、赵承崧

---

## 2.3 标准化课程开发辅导

### 项目说明：

为了关注某的课程质量（实用性、理论性、先进性、艺术性），使其都能达到国际该行业业行业领先标准，需要对老师们进行每人 2 次以上的标准化课程开发辅导。

注：本阶段所有内训师无需聚会，老师对每个人进行 1h 的课程开发与指导，最后每个人开发出达到为其他该行业业进行商业性培训服务的课程标准。

### 项目成果：

- 1、帮助 100 位内训师掌握国际标准课程开发套路；
- 2、帮助 100 某按照国际标准化版权课程的水平开发出 100 套高水平高标准的课程；
- 3、 100 套课程幻灯片（每套约 30-60 张幻灯片），幻灯片的艺术性超越 95% 以上的商业老师的幻灯片。
- 4、促使每位老师能独立自主开发课程；
- 5、完成 100 位内训师的讲师介绍、 100 套课程的课程介绍、 100 套课程的学员打印版幻灯片和讲师版幻灯片、完成 100 套课程的管理工具表格和 100 套课程的考试试卷（用 A4 纸全部打印出来逾 2 米厚，共计约厚薄不等的 230 本书籍与手册）

### 训练流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	课程理论与课程逻辑及幻灯片辅导： 40-60min/人， 25人 /批	2	2
二	课程逻辑、课程理论幻灯片验收，教学价值、课程艺术、某文化辅导：40-60min/人， 25人 /批	2	2
四	查漏补缺课程开发辅导：针对前面两次辅导中的不合格者，以及因时间原因未参训者	1	1

注：项目全过程学员无需聚会，全部一对一辅导完成

### 总工作量及费用：

- 1 总工作量：40天
- 2 费用：80万元

### 项目团队：

- 1、 项目督导：张一
- 2、 项目助理：马一、杨一
- 3、 专家导师：范歆蓉、罗晓

---

## 2.4 内训师早会、例会培训与辅导

### 项目说明：

本项目技术负责人周平老师，曾任中国平安集团总部早会设计总监、摩托罗拉全国促销设计总监，是中国唯一的一位做过全国性早会设计的专家，同时这两家公司全国每天加起来超过 1 万场早会，为平安保险的早会质量全国第一奠定基础。

### 项目成果：

- 1、训练 100 位内训师掌握早会、例会的开会方法；
- 2、辅导每位内训师开发出 5 套高标准的早会套路，由此某完成 500 个不同主题的早会素材；
- 3、训练内训师将每人的 5 套早会完成讲义系统，每周发放到每家分店、每个早会单位，从而提升某的早会质量；
- 4、帮助某通过高水平的早会、例会，完善内部管理，做好实时培训，解决临时性工作问题；帮助员工长时间保持良好的工作状态；

注：没有好的早会，就没有长时间较好的工作状态与精神面貌。

### 训练流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	早会、例会技能培训， 25 人 / 班，共 4 期， 2 天 / 期	1	8
二	早会、例会辅导，无需聚会形式，对所有人各进行 2 次早会辅导，帮助每人完成 5 套主题早会素材（其中， 2 套由专家帮助完成， 3 套由督导帮助完成）； 导师对每个人进行 45-70min/次的辅导计 200 场辅导，共	1	30

---

	约需要 30 天；		
--	-----------	--	--

**总工作量及费用：**

- 1、总工作量：授课时间 8天，辅导时间30天，计38天
- 2、费用： 86万元（8天授课16万； 30天辅导计 60万）

**项目团队：**

- 1、 项目督导：张一
- 2、 项目助理：马一、杨一
- 3、 专家导师：范歆蓉

---

### 3 商学院系统巩固与升级

#### 3.1 课程讲义开发

##### 项目说明：

任何一个课程完善其讲义开发后，才能保证后期的授课质量稳定。

强调：一切没有完善讲义的课程，都会因为讲师的能力、状态来影响授课质量。

完善了讲义开发后，就能成功的做到一人开发，多人授课，并且不由讲师的水平来影响授课质量。

##### 项目成果：

- 1、 100 册课程管理工具小型手册，每册约10-13页
- 2、 100 册课程讲义手册 / 书籍，每册超过 50 页
- 3、本阶段约完成 1.2-1.5m 厚度的高价值某知识产权。

##### 流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	讲义开发训练班： 25 人 / 期，共 4 期， 3 天 / 期 (共 计 12 天)	2	12
二	课程讲义开发辅导（上），对每人进行 50-70min 的辅导， 25 人，一位专家 4-6 天完成，或 2 位专家 2-3 天完成	4	5
三	课程讲义开发辅导（中），对每人进行 50-70min 的辅导与验收，时间 25 人，一位专家 4-6 天完成，或 2 位专家 2-3 天	4	5

	完成		
四	课程讲义开发辅导（下），对每人进行 50-70min 的所有课程工具表格辅导，时间：25 人，一位专家 4-6天完成，或 2 位专家 2-3天完成	4	5

注：早会、例会讲义开发、辅导（在前期已完成）

### 总工作量及费用：

- 1、总工作量：四期循环，每期 12-18天，由此循环进行 4期，共48-72天
- 2、费用：60万元（本阶段专家级别不要求太高，因此价格相对较低，但本阶段的所有专家均已掌握 PTT 课程开发专业的课程开发教练能力，目前中国没有第二个团队从事此类项目）

### 项目团队：

- 1、项目督导：凌一
- 2、项目助理：荣一、魏一
- 3、专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧、罗晓

### 3.2 “100 套课程视频”录制、

注：采用手机高清拍摄即可，可在餐厅包厢内无客人的情况下完成拍摄，一套设备不超过 3千元，每位内训师 5-7 集的录像，理论上一天内可完成。

#### 项目说明：

- 1、 100 套课程约产生 500-700 集微课程视频，每集 8-15min ；
  - 2、 视频可用于内部视频学习与网络学习；
  - 3、 视频同时放在网络商学院对外进行营业性培训；
  - 4、 视频可出售给全国各大该行业院校，成为大学、高校教材；
- 从而提升某在中国学术界的地位。

#### 项目流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	内训师电视讲座训练，时间： 25 人 / 期，共 4 期， 3 天 / 期	1	12
二	查漏补缺培训	1	3
三	常年视频录制督导 专家团安排 1-2 名督导人员，某安排 1-2 名配合人员， 对 100 位内训师进行视频拍摄、监督、督导，用 1 年时间 完成 100 套课程（ 500-700 集）视频拍摄。	2 名 督导	1 年

---

## 总工作量及费用：

- 1、定时讲座培训 15天，专家督导1年
- 2、费用： 60万元（15天培训45万，1年督导费 15万）

## 项目团队：

- 1、 项目督导：凌一
- 2、 项目助理：荣一、魏一
- 3、 专家导师：罗晓、

### 3.3 视频后期制作

#### 项目说明：

为提升视频质量和提升某的国内、国际公众形象，除了高水平的录制外，还需要高水平的制作，下面推荐4个制作级别标准，各档费用不同，详见下：

#### 1、低档视频：

使用到高清摄像机、强光摄影棚拍摄，无需增加字幕，无需片头片尾制作，只需在录制中，多重复几次，有效把关即可，无后期制作费用。

#### 2、中档视频：

某招聘 1-2 位懂视频制作的人员，配合专家团的督导工作，在拍摄完成后，制作片头片尾，制作插图和字幕，这样的人员通常 1-1.5 万元月薪，每位工作人员一天可制作 2-4 集，当然，也可外包给在校大学生兼职完成，通常每集约 200-300 元

---

费用，500-700集共10-20万费用。

### 3、高档视频：

交给专业广告公司的视频制作服务团队进行，通常每集8-15min，约1500元/集，500-700集共计75-110万。

### 4、国际标准视频

除片头片尾之外，采用中文、英文双字幕，向全世界提供网络教育学习和帮助国际、国内该行业进行商业性人才培养。

通常，每集费用约200-400元，字幕翻译费用加上片头片尾与中文制作。

注：本阶段由某自己决定档次标准。专家团可以帮助选拔团队与把关。在本阶段，专家团不收取任何费用。

## 3.4 增加 100 套课程开发辅导（标准化课程开发辅导）

### 项目说明：

本项目通常在学院全面建设完成后，再次完成每人第二套的课程开发，某的高

---

标准课程在此阶段达到 200 套。

项目成果：

企业商学院项目 1 年以后会出现新的课程需求，因此根据课程需求的情况，再次拿出 100 门课程来完成开发，本阶段需要产生的费用较少，而课程质量成果优于第一套。

成果产出：

- 1、 100 本课程介绍工具手册，每本约 15-20 页；
- 2、 100 套课程幻灯片讲义，每套约 50 页；
- 3、 累计产出超过 2 米高的“某知识产权”。

流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	100 套课程分工 形式：采用会议的形式，同样之前的 100 位内训师参加，分 2 批，上午、下午分别完成。	2	1
二	课程逻辑、课程理论幻灯片验收，教学价值、课程艺术、某文化辅导 时间：导师对每个人进行 40-60min 的辅导， 25 人约 3 天完成	4	4
三	以上两个步骤，进行 4 轮计 100 人训练完成 注：项目全过程学员不用聚会，全部一对一辅导完成	4	4

	时间：导师对每个人进行 40-60min 的辅导， 25 人约 3 天 完成		
四	查漏补缺课程开发辅导		

**总工作量及费用：**

- 1、总工作量：34天（会议 1天，辅导 32天）
- 2、费用：70万元

**项目团队：**

- 1、项目督导：凌一
- 2、项目助理：荣、魏一
- 3、专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧、罗晓

---

## 4. “1+多”内训师认证

### 项目说明：

“1+多”是指每个老师讲他的一门课程教会并授权其他多位老师授课，这样形成每位老师能讲多门课程，每门课程有多位老师能授课。

### 项目目的：

- 1、预防因老师的离职或调岗，造成某些课程无人可讲
- 2、有些需求量大的课程，需要多位老师在地同时授课，以保证内部、外部课程供应量；
- 3、让每家独立的“某”分店，在所有应知应会的事情上，在较大需求量的课程上，每门课程都有标配老师授课。

### 流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	<p><b>课题认证会议</b></p> <p>形式：采用会议的形式，根据参训的各内训师授课半年以后，各课程的需求量与重要性分析，决定将 100 门课定为 3-4个需求档次，根据不同的需求档次，决定授课老师人数；</p> <p>老师来源：老师可以是第一批的 100 参训者，也可以是新增加 100 位参训者。</p>	督导	长期
二	<b>认证申请</b>	督导	长期

	根据每个课程需要老师的数量，发布认证通知书，由每位老师自己报名参加，企业商学院项目根据实际情况，录选认证人员。通常认证人员以 10+3 的数量比例，预防有些人员水平不够。		
三	<b>认证培训</b> 每个课题由一位主讲人对申报参加认证的老师进行培训，同时临时性借阅导师讲义，供其补习修炼，提升参与认证老师的理论与实践水平。	督导	长期
四	<b>PK 考试及认证</b> 根据书面考试与讲课考试，决定认证合格讲师，并颁发内训师认证证书。	督导	长期

### 专家团工作重点：

专家团派出督导人员进行认证老师数量分析、认证老师培训督导、认证老师考试评审。

### 专家团工作形式：

本项目派督导人员参加，每年 15 万元督导费。

### 项目团队：

- 1、 项目督导：凌一
- 2、 项目助理：荣一、魏一

---

## 5. 内训师队伍稳固

### 5.1 内训师3年 3阶段培养

#### 项目说明：

公司每年培养一批新的内训师，每年进行内训师升级评选，让内训师形成多个级别、层次的内训师体系。

PTT 高级班介绍：是全世界最高级别的内训师授课技能培训课程，在中国仅仅有 700 名商业内训师， 72 名奥运会内训师， 24 名大学教授。

#### 项目成果：

- 1、提升内训师自我进步、发展的动力；
- 2、加强和提升某内训师内部竞争指数；
- 3、重要的课程，高标准的课程由更专业更高端的老师主讲。

#### 项目流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	内训师授课技能培训（初级班） 形式：共 75 人参加初级班培训，其中， 50 人为新增人员， 25 人为第一批 100 人中能力较弱者。 课程时间： 25 人 / 班，为期 3 天， 3 个班级共 9 天。	2	9
二	内训师课程开发培训（初级班）共 75 人参加课程开发初级班，其中， 50 人为新增加人员， 25 人为第一批 100 人中能力较弱者。 课程时间： 25 人 / 班，为期 3 天 ,3 个班级共 9 天。	2	9

三	<p>PTT 国际专业讲师培训（高级班）</p> <p>共 30 名学员，由第一批受训的 100 人中产生</p> <p>5 天授课技能学习， 1 名讲师一名训练教练，两名老师同时进行。</p>	2	5
四	<p>课程开发与课程设计（高级班）</p> <p>共 30 名学员，由第一批受训的 100 人中产生</p> <p>5 天课程开发培训， 1 名讲师一名训练教练，两名老师同时进行。</p>	2	5
五	<p>内训师发展沙龙</p> <p>本阶段，由第一批 100 人中未参加初级、高级班的 45 人参与沙龙，每周 1 次，每次半天时间，连续 2 个月；</p> <p>其他时间段，每月进行 1 次，所有人均可参加。</p>	督导	

注：内训师授课技能培训（中级班）已在第二部分完成。

### 总工作量及费用：

- 1、总工作量：26 天
- 2、费用：99 万元（其中，督导费 15 万）

### 项目团队：

- 1、项目督导：张一
- 2、项目助理：马一、杨一
- 3、专家导师：范歆蓉、赵承崧



---

## 5.2 内训师导师认证

### 项目说明：

为了让某的培训氛围和培训发展能够自主运转，在企业商学院项目成立第二年后，需要培养内部内训师认证导师。

本项目帮助某培养和授权课程开发导师、授课技能导师、课程开发辅导导师、早会、例会导师。

### 项目成果：

- 1、培养2名授课技能初级班导师；
- 2、培养2名授课技能中级班导师；
- 3、培养2名课程开发初级班导师；
- 4、培养2名课程开发中级班导师；
- 5、培养4名课程开发辅导导师。

### 项目流程：

本项目最好指派某的内训师参加中国认证的 PTT 认证班公开课。这样在与众多高手PK中能更加有效快速的成长。

同时，某需要的认证导师人员不多，不足以独立成立一个班级，而且导师训练班长达半年累计 40天以上，由一个单位来组办，费用过高。

### 推荐：

---

每位授权导师： 32000 元（赠送：所有导师讲义与授课工具。）

**项目团队：**

- 1、 项目督导：张一
- 2、 项目助理：马一、杨一

---

## 6. 网络商学院建设

### 6.1 网络商学院基础建设

#### 项目说明：

网络商学院建设是一个企业培训完善的又一标准指标，能帮助员工随时性学习和远程学习。

同时，也能在小班组内有组织的学习。

网络商学院是某帮助全世界该行业业业商业性培养人才的重要服务平台。

#### 项目特点：

在前期工作中，很大部分内容都可以同时在网络商学院使用，即网络商学院基本完成了60%以上的工作与支出，只需要略略增加费用，一个强大的、世界顶级的网络商学院即可正式完成。

#### 项目流程：

第一步：全能型商学院网站制作

功能如下：

- 1、1万人以上同时学习
- 2、对每位学员都有准确的学习时间记录，为培训的时间管理与课程管理提供了数据
- 3、无缝隙学习系统在此进一步完善
- 4、成立人人为师，人人为学生的学习型组织

---

## 5、完成网络阅卷与网络考试

网站建设费用：

高水平专业性公司收费预计： 12-15万

高水平个人专家收费预计： 8-12 万

市场最低价格： 5-6 万

在本项目中，专家团队有适合人选推荐。

第二步：商学院内容填充

1、无缝隙课程体系全面进入（一个人 3-4 天完成上传）

2、 500-700 集视频传输（一个人 3-4 天完成上传）

3、商学院新闻内容日日更新（一个专职人员完成整个商学院的网站管理）

4、学员评价、学生学习心得学习：建立一个心得学习专栏，让所有人学习别人的学习学习心得，来充实自己对课题、岗位、职位的理解。

第三步：全员网络文章编写培训

对“无缝隙课程体系”进行文章完善；

1) 据估计某无缝隙课程体系应该会超过 3000 套课程，每个课程都有不同的需求群体，由于无法做到短期内全部完成全面课程开发，在这里，对每个公司全员进行写作训练，所有人全部各参加2天的工作技能、工作心得写作班学习， 50人 / 班。

2) 专家团为某培训 10 位写作讲师，由内部讲师完成对某所有人的文学写作训练。

3) 10 人讲师的学习写作时间为期6天（由于他们不是要完成自己写作，而是除了自己写作之外还要教别人写作，所以需要 6天）

---

4) 全员每人每月 2 篇文章，用 3 个月时间完成无缝隙课程系统的所有文字创作，完成每个每个岗位的技能 and 心得创作。

5) 优秀作品稿费评选：为激发大家多写作高水平作品。

6 专家团队派督导 1 人，常年帮助某完成网络商学院的文章修改、作品评选和工作计划指导。

### **总工作量及费用如下：**

1、工作量：6 天 +1 年（6 天培训，1 年督导）

2、费用：33 万（授课费 18 万，督导费 15 万）

### **项目团队：**

1、项目督导：黄一

2、项目助理：齐一、何

3、专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧、罗晓

---

## 6.2 手机网络商学院

### 项目说明：

手机在线学习已成为今天、未来的流行与实用趋势，同时，为保证企业商学院项目成为世界商学院的标杆，就不能放弃流行与时尚的培训元素。

### 项目特点：

- 1、建设某 APP 学习平台：所有人都能随时享受最快速便捷的学习培训。
- 2、建立某微信服务端学习平台，让某的最经典培训课程在最短时间内向全世界传播。
- 3、方便学习：APP 端的学习，所有的知识素材，在前期已全部完成，因此在本项中除了 APP 程序制作完，无更多成本，只需要增加网管员的工作事项。

### 手机网络平台费用：

- 1、1万人同步学习平台，APP 开发费：10 万元以内，
- 2、10万人同步学习平台，APP 开发费：20-30 万元
- 3、微信服务端平台及制作费：1 万元
- 4、以上费用仅为一次性投入，无后续费用

### 项目学习推广流程：

- 第一步：制作 APP 软件平台
- 第二步：将限量内容上传 APP，供所有人学习
- 第三步：将 APP 推送到某每个店的培训负责人
- 第四步：某每个店的培训负责人转发到某每名员工
- 第五步：某每名员工向全世界推送某学习平台

### APP 与微信平台的费用标准

- 1、 APP 与微信学习平台所有视频与文章都进行明码标价
- 2、 为每位员工充值相应学习费用，供本手机学费使用
- 3、 定人定位开通学习科目，从充值中消费
- 4、 跨岗、跨职、跨级、跨部门学习，必须进行相应现金学习（低于市场价）
- 5、 制定社会学习价格，所有非某学员充值消费学习。

#### 专家团服务：

在本项目中，专家团仅提供建议和做出相应辅导，不收取任何费用。

## 7. 商学院培训管理与发展

### 内训师评级与升降级系统

#### 项目说明：

本阶段采用会议的形式帮助企业商学院项目完成内训师评级与升降级体系。

#### 项目成果：

- 1、 搭建、健全内训师评级体系；
- 2、 建立健康的内训师升降级体系。

#### 项目流程：

步骤	摘要	专家	天数
一	某内训师级别分析会 导师引导某决策层分析出“企业商学院项目”适合的内训师级别数量；	2	1
二	某内训师级别一读报告会 第一次会议一周后，某设计出自己的内训师级别设想，在会议	2	1

	中进行分析讨论。		
三	某内训师级别确定会 第二次会议一周后，企业商学院项目负责人与专家团共同完成最后的培训评级体系。	2	1
四	某内训师升降级体系会议 第三次会议一周后，商讨内训师升级、降级、保级的标准。	2	1
五	某内训师升降级确定会 第四次会议一周后，商讨内训师升级、降级、保级的标准。	2	1

## 总工作量及费用

1、工作量：10天

2、费用：20万

## 项目团队：

1、项目督导：王旭东

2、项目助理：李静、刘伟

3、专家导师：周平、范歆蓉、赵承崧

---

## 第四部分 项目保障措施

1.

### 熟练专家团队

本项目所有专家团，全部是多年从事项目输出的熟练专家

2.

### 严谨项目体系

PTT 套路体系是国际认证项目，系统完善

3.

### 25年无失败案例

周平老师引进 PTT25 年来，亲自或带团队为世界 500 强企业的 80 多家和中国 500 强企业的 100 多家，举行了培训师授课技能、课程开发与辅导、无缝隙、企业培训部建设、商学院建设的培训，数百场服务中，无失败案例。

四 本项目由周平老师亲自带队主导，并在 30% 以上的项目中亲自操作，所有项目均由周平老师进行质量评审。

### 五 质量评审小组

项目专家团与某联合成立质量评审小组，对每天、每个小项进行单独质量评审，对于小项不合格者，返工重做。大项不合格者，酒家有权随时叫停。

### 3.1 部分成功案例列举

#### 富士康项目

- 
1. 2008-2011 任富士康 IE 学员名誉院长
  2. 2008 年，携 52 名培训师为富士康 6000 名储备干部授课 2800 天次
  3. 2010 年，携 190 名培训师为富士康员工跳楼危机进行减压培训，为期 9 个月，  
累计授课 2 万天次

### **平安总部培训体系建设项目**

1. 1996-1998 年，超过 100 场培训师训练，
2. 超过 1000 套课程开发
3. 建设和考核全国每个省的培训部
4. 培养超过 4000 位培训师和超过 100 位培训管理督导

### **全友家具培训学院**

1. 2007-2010 年，建设全友培训体系，
2. 训练专职和兼职讲师 100 人
3. 课程开发 200 套以上

### **奥运会培训体系**

1. 2006-2008 年，周平老师出任奥运会讲师团训练专家
2. 训练 400 名奥运会专职培训老师
3. 主导开发微课超过 4000 套

### **云同集团培训体系建设**

- 
1. 2009-2013 年，先后为云同集团建设 6大培训中心，成功帮助 6大培训中心完成了盈利性培训系统
  2. 训练老师超过 300 人
  3. 训练和辅导国家认证课程体系 7套
    - 1) 国家电工认证体系
    - 2) 国家高空作业认证体系
    - 3) 国家电梯工认证体系
    - 4) 国家消防工认证体系
    - 5) 国家培训师认证体系
    - 6) 企业人力资源师认证体系
    - 7) 国家电焊工认证体系

### **浙江农商银行培训体系**

1. 2009-2017 年，为浙江农商银行（总行）搭建一体化培训体系
2. 先后为萧山、宁波、温州、金华、丽水、衢州、台州、嘉兴、余杭等 28 个独立农商银行搭建培训体系
3. 累计训练讲师超过 1000 人
4. 累计完成课程开发超过 4000 套
5. 累计完成早会、例会辅导超过 4000 套

### **代表麦肯锡做乐百氏培训体系**

1. 2001 年，代表麦肯锡为乐百氏搭建培训系统

---

2. 训练专职兼职讲师 200 人

### 代表麦肯锡做康佳集团培训体系

1. 2003 年，周平老师写团队为康佳集团搭建管理学院体系
2. 为康佳集团搭建营销培训体系
3. 训练专职兼职讲师超 70 人

### 最佳东方培训师认证系统

1. 最佳东方是中国专业做酒店该行业行业培训的机构，经训练后，其先后为超过 400 家星级酒店进行培训师认证服务
2. 2005-2009 年，先后为最佳东方认证的培训师进行超过 800 套课程的开发与辅导

### 江苏省教育厅项目

1. 代表江苏省教育厅下辖的学信学院，对教育厅老师进行再训练项目
2. 2013-2017 年，周平老师携团队进行超过 60 期高校老师训练
3. 训练老师辅导开发课程超 1200 套
4. 为教育厅开发完善大学生创业课程体系
5. 开发完善大学生就业课程体系

### 湖北省教育厅项目

2013-2015 年，周平老师携团队为湖北省 20 多所高中学校进行授课技能培训

---

## 西南航空学院项目

1. 2011-2017 年，先后为学院进行超过 200 名老师训练
2. 辅导学校老师完成 7 本书的创作编写
3. 辅导老师累计开发课程超 600 套

## 公元集团项目

1. 2015 年，帮助集团搭建无缝隙课程体系
2. 训练 48 位专职兼职培训师
3. 辅导完成 96 套标准课程
4. 辅导完成超 300 套微课程
5. 辅导完成超 500 套早会课程

## 宁波建设银行项目

1. 2011 -2012 年，为银行搭建管理条线课程培训体系
2. 训练培训师 60 人
3. 完成 120 套（6h/ 套）银行专业管理课程
4. 2014 年搭建营销条信培训体系
5. 训练银行营销培训师 60 人
6. 开发银行营销课程 120 套（含贵金属销售体系、柜面销售体系、大客户销售体系、呼叫中心销售体系）

---

## 携鑫科技（世界新能源企业巨头）

1. 2014-2017 年，先后为携鑫大学搭建无缝隙学习体系
2. 培训 4 期超 100 位培训师
3. 周平老师团队为大学培训 20 期以上超 500 位培训师
4. 累计完成专业课程开发超 1000 套

## 中国人保集团项目

1. 2007-今，先后为深圳、广州、北京、河北等公司，计 20 家省、地区分公司进行培训
2. 累计训练培训师超 1000 人
3. 累计完成课程开发超 1000 套
4. 累计完成早会、例会超 1000 套

## 中国阳光保险公司

1. 2008-2017 年，为公司累计训练培训师超 400 人
2. 累计完成课程开发超 800 套
3. 2014-2015 年兼职集团早会督导

## 汽车行业项目

1. 1995-今，先后为一汽大众、三一重工、比亚迪汽车、湖北神农汽车、东风二汽、广汽集团、天宇汽车、奔驰中国销售公司、云南汽车营销协会等，进行超过计 40 场课程训练和课程开发培训。

---

2. 2006-2009 年任吉利轿车管理学院名誉院长，至今担任管理学院顾问

### 云内动力（中国汽车发动机巨头）项目

1. 2015-2016 年，搭建云内动力培训体系
2. 训练培训师 60 人
3. 开发微课程超 300 套
4. 搭建讲师管理体系

### 驰宏锌锗（世界矿业巨头）项目

1. 2011-2014 年，周平老师携团队，为驰宏锌锗搭建国内、国际员工培训一本法
2. 训练培训师 100 人
3. 累计课程开发超 300 套

### 中信银行项目

1. 2014 年，周平老师携团队，为中信银行搭建大客户培训体系
2. 训练培训师 48 人
3. 完成课程开发和微课程开发超 200 套

### 中国烟草培训师大赛

1. 2017 年，周平老师为中国烟草培训师大赛策划者之一
2. 辅导 32 位培训师进行参赛，全部于全国 4000 参赛者中进入总决赛 60 强

---

## 《我是好讲师》大学项目

1. 2013年 - 今，周平老师是国家人社部培训杂志《我是好讲师》大赛策划人之一
2. 任首届培训师大赛总评委，
3. 任历届培训师大赛的赛前辅导专家

## 商务部电商培训师大赛项目

1. 2014年，周平老师任电商培训师大赛总评委
2. 辅导辽宁、北京、杭州赛区选手参赛
3. 参训选手中 38位进入百强，其中学员魏红巍获得冠军

## 红蜻蜓合作项目

1. 2006-今，任红蜻蜓学员培训师教练
2. 2006年搭建营销培训体系，
3. 2013年搭建生产培训体系
4. 训练讲师超 300人
5. 开发生产管理课程超 100套
6. 生产早会课程超 500套
7. 营销课程开发超 100套 (含店面、渠道、大客户)

---

## 第五部分 附录

1. 《费用项目明细一览表》
2. 《项目计划进度一览表》
3. 《专家介绍》
4. 其他