

如何设计一门与众不同的课程

培训讲师的自我修养课

主讲：薛冰老师

【课程背景】

作为一名培训讲师，我们与学员之间真实的关系到底是什么呢？

一次培训课程的结束，意味着我的工作结束了吗？

成年职业教育与未成年的义务教育之间有什么不同吗？

场景变了，我们的培训方式而因此发生变化了吗？

我们在语言表达上到底有哪些局限呢？

我们在听讲座和读书在知识获取上到底有何不同？

这一连串的问题，对于我们从事培训工作多年的讲师来说，好像是自然发生的，从未深入想过的问题，但作为台下的每一名学员似乎又是真实存在的。

通过我的课程，解决得最主要的目标就是我的课程明明准备的很充分，内容也非常好，为啥学员听了还是昏昏欲睡，大家频频拿起手机，是他们的问题还是我的问题呢？

我从事培训讲授工作 10 年时间，研发课程超过 8 年，从最初一名兼职讲师成长为中大型保险公司总部培训负责人，我日常面对的问题是，一边是普遍基础素质不好，学习动力和学习意愿也不强的销售人员，另一边是需要每一名销售人员掌握的专业的金融，法律和医学知识，不但需要他们能听懂，听进去，还要会在平时的工作中灵活的使用，这一切我是如何做到的呢？

通过我所讲授的框架重新修改所有的课程内容，引发听众的好奇，和听众带入情景，共同探索问题的最终解决方案，把认知负担全部卸掉，完成一次知识产品的真正交付。

【课程收益】

- 1、在研发一门新课程时，一起达成两个共识。
- 2、灵活运用课程设计主题新框架的三个组成部分。
- 3、掌握构建三种可感知材料的方法。
- 4、理解建立语言势能的四种方式。
- 5、掌握一节课不可或缺的五个基本要点。
- 6、掌握如何引发听众好奇的方法。
- 7、完成一次知识产品的交付。

【课程特色】

- 1、课程内容新颖：课程与时俱进，迭代进化频率高，结合当下最新热点问题，引发学员

深入思考，为受众提供全新思考框架。

- 2、课堂互动性强：大量个人实际接触案例，能够迅速带入情景，与学员建立同理心，引发学员的参与度。
- 3、课程实战落地：课程提供大量在实际种经过验证的实战工具，并有配套的复盘工具，让每一位学员有强烈的获得感。

【课程对象】 业务骨干、培训工作者、知识分享者

【课程时间】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

第一模块 如何制定课程主题

- 1、挑战+解决方案 是课程使用的新框架
- 2、如何做到？在交付的知识中加入情景，面对大活人，解决真问题。

案例解析：财务会计三大报表与丈母娘考察女婿的对比

第二模块 如何拟定课程提纲

- 1、如何设置课程的挑战
 - (1) 镜像神经元
 - (2) 用灾难片的结果来设计课程
- 2、使用新的课程框架优势在哪里
 - (1) 这样做的两个好处
 - (2) 知识、讲课者、听课者的关系

案例解析：如何介绍北京

第三模块 如何建立语言势能

- 1、表达观点三件套：给判断、做解释、提主张
- 2、一般内容巩固认知，课程内容改变认知
- 3、课与程的关系
- 4、认知起点与认知终点
- 5、用“不是…而是”表达观点
- 6、情景设计
- 7、有无 对错 难易 高下

案例解析：孔子与子贡的对话

第四模块 如何找到合适的材料

- 1、传递感受
- 2、概念是对感受的打包封装
- 3、可感知的材料：画面、听觉、情绪

4、不是告知而是感知

5、课程就是知识策展

第五模块 如何处理课程的节奏

挑战+解决方案的优化路径

1、挑战更具普遍性

2、挑战更激烈

3、解决方案更新奇

最终效果呈现：利用所学到的课程内容，在 2500 字的篇幅内完成一次最小颗粒度的知识交付。