

# 采购管理的领导力

课程大纲  
Syllabus



## 沙炜/Victor Sha

- 工商管理硕士
- 采购与供应链管理专家/培训师/企业管理顾问
- 2018 年度华人好讲师总决赛 10 强
- 国际教练联合会 (ICF) 认证高管教练
- 国家认证二级心理咨询师
- 西交利物浦大学校外导师 (供应链研究生导师)
- 多个全球著名采购与供应链组织的特邀导师和讲师

### 【职业经验】:

- 20 年 500 强欧美中国大型企业中国，亚洲，全球供应链管理、运营管理、项目管理的丰富经验，专注于采购与供应商、供应链管理、成本管理，深悉销售、制造、研发、采购、物流及质量系统的团队工作；拥有大量基于供应商或者采购二维视角，以及运营管理视角的与全球化大企业合作的项目案例；丰富的多团队管理经验、成本改善策略及执行经验、优秀的理念和能力；曾经为外企在中国建立过 5 家工厂与公司，并负责过多个在业界富有盛名的标杆项目。
- 曾任职于：
  - 空调与重工行业：美资/中资
  - 汽车与工业品物流行业：德资

- 光电与通讯行业：美资
- IT 与 3C 行业：英国/加拿大
- 历任物料经理，亚太区采购经理，资深采购与质量经理，采购总监，亚洲运营经理，总裁助理，VP 等高管职务
- 擅长于供应商开发，采购管理，供应商管理，成本管理，物流与仓储管理，运营管理以及项目管理，拥有丰富的理论知识以及丰富的实践经验
- 标准课程包括供应商开发，采购管理，供应商管理，合同管理，供应商关系管理，供应链管理，价格与成本管理，供应链风险管理，供应链变革，计划与交期管理，精益采购与供应链，商务谈判，仓储与物流管理等等

**【授课风格】：**

- 幽默风趣|案例丰富|实战演练|严谨系统|谦逊亲和
- 20 多年实践经验，自身积累的案例结合系统性的理论，让课程全程细致通透无难点无疑点；
- 从“道”与“法”着手，穿透“术”与“器”，让学员能够即学即用，既懂原理，又懂实操；
- 课程覆盖采购管理的各个方面，模块化设计，可按不同类型的企业与学员需求，组合成中端与高端两种不同级别的体系课程，即适合公开课，也适合企业大学建立内部的采购管理体系认证班，以及企业内部系列内训

**【参训与内训企业】：**

- 行业覆盖：一汽大众，高铁，汽车，航空，重工，新能源，光电，医疗，机械制造，手机通讯，半导体，军工，化工，快消品，服装，设备制造，新材料，仪器仪表，检测，物流，供应链管理等行业；

- 服务客户：中车时代电器，中车时代电动汽车，威孚股份，先导股份，三星电子，艾默生流体控制，科达股份，蒲城化工，亨通光电，晶湛半导体，汇川科技，诚立电子，迈思德超净科技，博能科技，中创亨奎电子，安峰环保，精电电子，天天供应链，立讯精密，麦酷博信息科技有限公司，特灵空调，豪力士电线，万宝至马达，迪卡侬体育，珂纳医疗，福伊特造纸，光洋轴承等

## 1 课程背景

采购管理需要连接内部与外部的资源，涵盖了许多能帮助企业达成经营目标的重要过程。如何领导采购组织，确定组织发展方向，建立共同的价值观，发展良好的跨职能内部协作，勇于变革敢于承诺，是采购管理的领导者所必须具备的先决条件。而在运作过程中，采购组织需要能够控制风险，制订并管理经营计划，在多个业务领域的实施过程中帮助企业获得成功。而采购管理的组织，系统，流程人力，发展和合规性等诸多方面的领导力，也是实现卓越采购管理所必须具备专业能力。

## 2 课程收益

- ✓ 了解管理与领导的差异性
- ✓ 掌握建立采购组织共同价值观与文化的方法
- ✓ 掌握建立基于良好协作的组织环境的方法
- ✓ 理解采购管理在组织制订与实施经营计划的作用。
- ✓ 掌握如何构建采购管理组织的管理基础
- ✓ 掌握采购组织人才管理与团队发展的方法
- ✓ 掌握采购管理中风险管理的方法
- ✓ 掌握采购组织的绩效管理与合规性管理的步骤与方法

## 3 培训对象

建议参加对象：中高级采购管理人员

## 4 培训时间

课程时间：2天

## 5 课程大纲

### 第1章 领导与管理

1. 对于领导力的概述
2. 对于管理的概述

### 第2章 未来可期：采购组织的未来方向

1. 基于价值管理的采购组织
2. 寻找机遇管理风险

3. 愿景，使命，价值观和采购组织的战略

### **第3章 左右逢源：采购组织的内外协同**

1. 什么是组织的协同？
2. 建立共同的愿景：与利益相关者沟通
3. 信任的基础：信誉
4. 激发员工的主观能动性：授权

### **第4章 正向领导力：高效团队的动力源**

1. 激励与鼓舞
2. 发展良性的内部协作关系
3. 创建勇于变革的组织文化

### **第5章 未雨绸缪：采购管理的风险控制**

1. 何为风险
2. 风险管理的流程

### **第6章 井井有条：经营计划管理**

1. 计划概述
2. 采购管理在组织的计划制订中的作用
3. 采购管理在计划实施中的作用
4. 战略采购计划和供应管理计划
5. 如何执行计划？

### **第7章 卓有成效的管理基础：采购管理的组织架构和系统流程**

1. 组织架构
2. 系统和流程
3. 战略寻源流程概述
4. 战略采购计划
5. 降低成本
6. 电子化采购与合同管理

### **第8章 以人为本：人力资源管理与团队成长**

1. 岗位设计与职责分配
2. 人才管理
3. 职业发展机会与方案

### **第9章 业绩为王：组织绩效管理**

1. 采购组织的整体目标
2. 制订绩效评估的标准
3. 如何进行评估

### **第10章 张弛有度：合规性管理**

1. 内部控制概述
2. 如何通过内部控制确保合规性管理