

船长计划-18 天完成 战略供应链管理全面能力提升

课程大纲
Syllabus



沙炜/Victor Sha

- 工商管理硕士
- 采购与供应链管理专家/培训师/企业管理顾问
- 2018 年度华人好讲师总决赛 10 强
- 国际教练联合会 (ICF) 认证高管教练
- 国家认证二级心理咨询师
- 西交利物浦大学校外导师 (供应链研究生导师)
- 多个全球著名采购与供应链组织的特邀导师和讲师

【职业经验】:

- 20 年 500 强欧美中国大型企业中国，亚洲，全球供应链管理、运营管理、项目管理的丰富经验，专注于采购与供应商、供应链管理、成本管理，深悉销售、制造、研发、采购、物流及质量系统的团队工作；拥有大量基于供应商或者采购二维视角，以及运营管理视角的与全球化大企业合作的项目案例；丰富的多团队管理经验、成本改善策略及执行经验、优秀的理念和能力；曾经为外企在中国建立过 5 家工厂与公司，并负责过多个在业界富有盛名的标杆项目。
- 曾任职于：
 - 空调与重工行业：美资/中资
 - 汽车与工业品物流行业：德资

- 光电与通讯行业：美资
- IT 与 3C 行业：英国/加拿大
- 历任物料经理，亚太区采购经理，资深采购与质量经理，采购总监，亚洲运营经理，总裁助理，VP 等高管职务
- 擅长于供应商开发，采购管理，供应商管理，成本管理，物流与仓储管理，运营管理以及项目管理，拥有丰富的理论知识以及丰富的实践经验
- 标准课程包括供应商开发，采购管理，供应商管理，合同管理，供应商关系管理，供应链管理，价格与成本管理，供应链风险管理，供应链变革，计划与交期管理，精益采购与供应链，商务谈判，仓储与物流管理等等

【授课风格】：

- 幽默风趣|案例丰富|实战演练|严谨系统|谦逊亲和
- 20 多年实践经验，自身积累的案例结合系统性的理论，让课程全程细致通透无难点无疑点；
- 从“道”与“法”着手，穿透“术”与“器”，让学员能够即学即用，既懂原理，又懂实操；
- 课程覆盖采购管理的各个方面，模块化设计，可按不同类型的企业与学员需求，组合成中端与高端两种不同级别的体系课程，即适合公开课，也适合企业大学建立内部的采购管理体系认证班，以及企业内部系列内训

【参训与内训企业】：

- 行业覆盖：高铁，汽车，航空，重工，新能源，光电，医疗，机械制造，手机通讯，半导体，军工，化工，快消品，服装，设备制造，新材料，仪器仪表，检测，物流，供应链管理等行业；

- 服务客户：一汽大众，中车时代电器，中车时代电动汽车，威孚股份，先导股份，三星电子，艾默生流体控制，科达股份，蒲城化工，亨通光电，晶湛半导体，汇川科技，诚立电子，迈思德超净科技，博能科技，中创亨奎电子，安峰环保，精电电子，天天供应链，立讯精密，麦酷博信息科技有限公司，特灵空调，豪力士电线，万宝至马达，迪卡侬体育，珂纳医疗，福伊特造纸，光洋轴承等

1 课程背景

品类管理 (Category Management) 作为一种近年来新兴的采购战略方法和实践，通常是以项目管理为支撑手段，是了解市场、分析支出、制定采购决策的一种有效的方法。指利用企业的采购资源关注某个特定领域的采购支出，优化管理供应品类，满足企业经营目标。品类管理在于全面关注品类产品或者服务在整个生命周期的价值，能够使品类管理者集中精力和时间，代表采购组织进行深度市场分析，从而做出正确合理、最佳的采购决定，提高资本支出的性价比和降低供应风险。

从供应链发展趋势看，品类管理处于高级阶段，更加接近价值管理。其目的是最大化实现品类价值：降低总拥有成本 (TCO)、降低供应风险、提高组织运营绩效、提升产品和采购创新，等等。

采购品类管理是中大型企业的采购管理实践发展之必经之路，也是目前比较适合中国中大型企业在已经构建起完善的采购管理系统，并且有了较好实践基础之后，进一步提升采购组织在企业中战略价值，为企业发展做出卓越贡献的重要方法和实践。

本课程将通过讲解采购品类管理的流程与方法，结合项目管理与实践练习的方式，让学员通过培训能掌握采购品类管理实施流程，懂得如何应用采购专用工具与项目管理工具，并且完整地实践练习整个实施阶段。

2 课程特色

- 解决从理论到落地的方法与过程，以培训+工作坊的形式，在学习过程中让学员直接动手实操，边学边做，以确保学员能够在学习结束后即能制订出后续的应用计划与项目方案。
- 课程提供完整的采购品类管理全套模板，让企业能立即投入使用。
- 为企业制订采购品类管理工作启动后的后续跟进与推动方案。

3 学员收益

- 了解品类管理的概念、核心要素；
- 掌握企业将品类管理作为一个项目进行实施时的每一步流程及可使用的方法和工具；

- 知道如何将品类管理与其他方法如供应商关系管理等相结合；
- 掌握迅速分析复杂的资源环境，开发创新、找出解决方案；
- 能够分析复杂的采购情景，从而制订出革新性的，创造性的采购方案；
- 掌握品类采购管理结合项目管理工具，通过团队协作的方式将项目方案落地实施的方法。

3 培训对象

建议参加对象：合适的有针对性的人员

不建议参加对象：

4 培训时间

2天

5 课程大纲

一、 如何有效完成采购任务：品类采购高手必经之路

1. 成功的采购管理：基础与支柱
2. 需要考虑的因素有哪些？
3. 品类采购管理的价值收益如何呈现？（显性与隐性）
4. 如何有效甄别与洞察到机会？

二、 采购任务启动阶段怎么做？

1. 任务与目标
2. 界定项目范围
3. 如何做可行性分析？
4. 如何有效组建团队与协作？（要求与章程）
5. 如何进行背景分析？
6. 方法与工具（利益相关人分析，沟通计划与时间规划）
7. 关键：价值杠杆与业务需求

三、 采购如何进行市场研究？

1. 任务与目标
2. 要什么数据，从何处来？（内部，供应商，市场）
3. 供应商是如何定价的？
4. 决定战略方向的工具有哪些？（5力模型，供应定位模型，供应商偏好模型，组合分析与策略关系定位）

四、 如何有效制定采购战略方案？

1. 任务与目标
2. 分析与洞察：SWOT 分析
3. 制定战略方案的6步法
4. 风险与应急计划
5. 项目计划：甘特图
6. 成本与效益分析
5. 生成战略方案

五、 如何有效突破障碍成功实施方案？

1. 任务与目标
 2. 直面困难与障碍
 3. 项目详细计划
 4. 直面变革管理
 5. 过程，方法与工具（流程，RFx，招标与拍卖，谈判）
 6. 合同执行管理（商业文件类型，合同退出计划）
- 六、如何在战略采购层面做好持续改善？**
1. 任务与目标
 2. 经验回顾
 3. 供应商关系管理（绩效，改善 5 步法与分级管理）
 4. 采购谈判管理
- 七、如何能做好战略采购项目管理？**
1. 组织架构与支持
 2. 用 5P 理念来推动项目前行
 3. 未来会如何？