

企业战略研讨工作坊：共创组织战略蓝图

课程时长：1天

课程简介：

企业战略是拍脑子定，还是有方法？当今环境，拍脑子一定会让我们后悔莫及！作为企业的掌舵人，老板要掌握企业战略如何分析规划，还要会设计落地策略和行动计划！这不仅是个人的能力，更应成为你的高管团队的核心能力！因为你每年末或年初都要做好下一年或本年的战略规划、战略落地、业绩倍增计划！

公司战略规划之所以是企业经营的核心，是因为它要回答企业“哪里去、怎么走”的核心问题。本工作坊将系统地介绍如下：

课程大纲：

1 理论部分：

- 战略理论之各个流派的观点
- 中国公司战略管理的成功失败案例
- 公司战略规划的原则、流程
- 公司战略描述样本

2 工具部分：

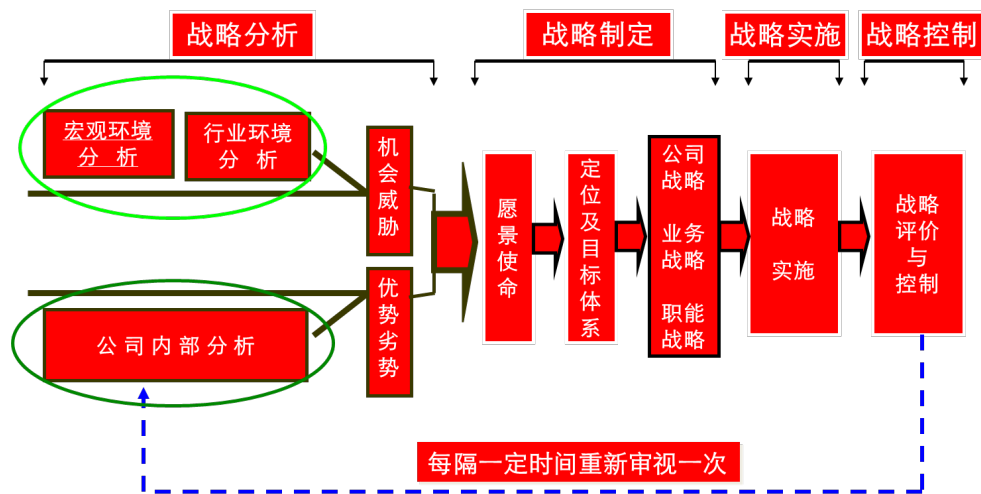
- 公司战略规划的步骤
- 战略规划相关工具：战略分析工具、战略决策工具
 - 战略分析主要要素：
环境分析、行业分析、商圈分析、目标市场与客户分析、竞争分析、自身分析；
营销分析、运营分析、客户满意度分析、管理分析（均匹配适用的工具）
 - 战略决策主要工具：
德鲁克问题法区分问题；因果环路图分析要因；CC分析企业核心竞争力；
SWOT分析战略选择
- 工作坊研讨工具（研讨、创新工具）
头脑风暴、知识咖啡、635创意、大墙会议、转换心智模式

3 引导部分：

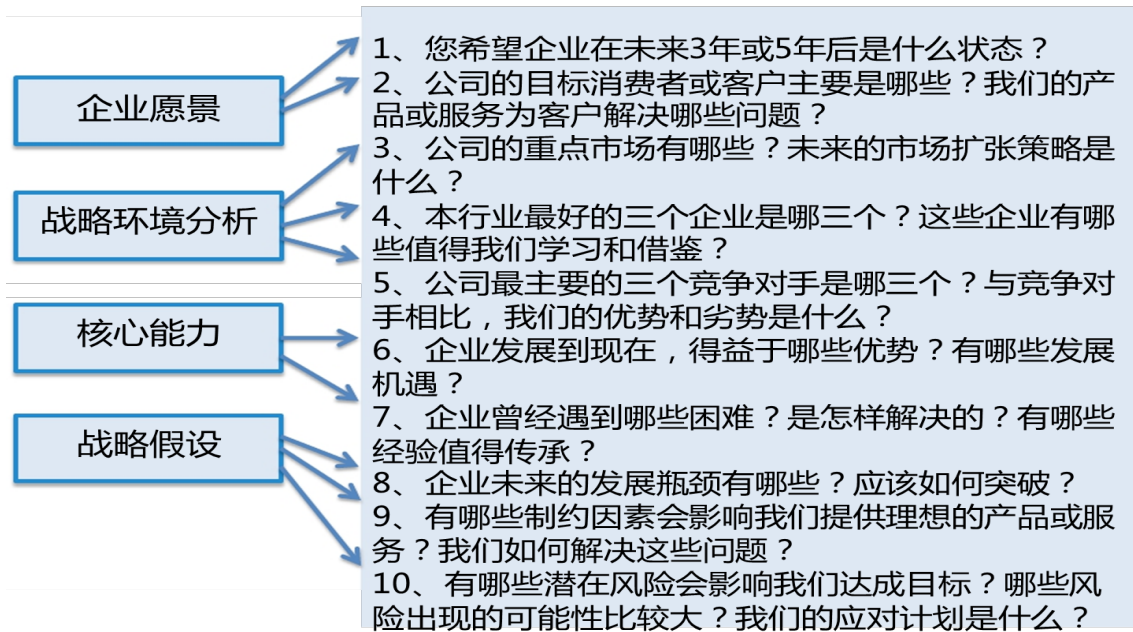
- 引导路径
 - 引导团队从公司当前的挑战出发、聚焦问题、分析原因、描绘企业成长系统结构、洞察结构凸显出来的企业成长环和限制环（现在与未来），达成共识。
 - 引导团队分析公司未来3年面临宏观、中观的机遇与挑战，企业当前核心竞争能力，判断企业的重大发展机遇与挑战，达成共识。
 - 引导团队进行战略选择与决策，对焦公司价值文化，思考外部动态变化、瞄准战略落地执行、预测决策潜在风险。
 - 引导团队描述公司战略关键循环与路径，同时撰写3年发展战略规划，达成共识，输出成果，形成后续计划要点，庆祝。

主要模型示意：

战略管理总览图



战略规划要能回答以下问题



公司战略如何规划，是理论与实战全面结合的公司战略规划与执行实务教程。本课的授课形式非常接地气、有实效。区别通常通用讲授式的战略课程，而是以企业的实际情况为样本，老师手把手教战略分析、战略规划工具，现场指点，系统化带着团队分析提炼、规划，形成企业战略规划！

其中从企业当前的挑战/问题出来使用系统思维核心工具系统基模画出整体系统结构，帮助企业高管透过现象看清系统结构，来发现促进成长的企业增长环以及限制企业增长的制约环，并发现制约瓶颈，同时结合系统思维的5层次来深层看系统问题，从而找到企业成长的关键路径。这是本课主讲老师的核心工具，已经帮助很多企业高管反思成长中的固有思维方式，找到促进企业战略创新的路径。

因此，在本课程，您将享受的是咨询式的结果：

主要特点：详细阐述公司战略规划实战的操作精髓

案例指导：分析公司战略规划实战经典个案

案例训练：掌握公司战略规划实战的技能提升方法

行动建议：公司战略规划实战模拟练习

提升建议：引爆公司战略规划的行动方案

学习对象：想做年度规划的企业高管团队、想学习如何做战略规划与落地计划的企业家或者高管、想学习战略分析、策划、化战略为执行的理论、流程、工具的专业人士

二、课程名称：

战略解码与化战略为执行：中高层干部的战略理解、战略解码与动态执行力

课程时长：1天

课程简介：

企业高层制定了战略，战略能否落地很大程度取决与各事业部干部的战略理解与分析能力以及在执行中动态修正能力，正如华为任正非倡导华为要推动“让听见炮火的人指挥战争”的目的一样，因为当前企业面对的竞争与市场动态复杂，计划赶不上变化，如果企业只是按照传统的运营方式：高层当大脑，中层做四肢，那么企业无法构建快速反应能力，就无法在互联网时代赢得终端。

因此，面对当下的企业竞争游戏规则已经发生了变化的事实，企业不仅要强化自己的中高层干部会高效执行，还要具备以下核心能力：

壹，有高度、会分析：能够站在公司全局而非部门中层的角度上去理解公司的战略意图，具有一定的战略视野和战略分析、理解能力

贰，有格局、会分解：有大局观，能够思考部门层面的日常决策和行为是整个系统的关联关系，不割裂思考，能够将企业的战略与部门的策略联动思考与分析决策分析

叁，有动态战略执行力：在具体日常战略的执行中，会遇到很多实际问题，如何洞察、分析、动态修正，确保战略目标的动态执行。

本课程内容将针对以上**3个能力（战略理解、战略解码、动态修订）**需要掌握的基本理念、核心方法、配套工具进行课程内容、工具、模板的规划，讲解理念分析方法论、教授工具方法套路，以企业制定的战略为蓝本，通过研讨工作坊推动中层如何去理解高层战略、如何解码战略、如何在执行中动态修订战略的套路与模式，引导团队完成战略分解和执行规划。本课程（1天）将侧重实务、理念带过结合，授课形式非常接地气、有实效，输出成果为导向！

课程大纲：

一、战略解码工作坊部分

1 理论部分：

- 战略地图
- 平衡计分卡
- 目标-策划-计划
- 指标体系样本

2 工具部分：

- 解码模型对应工具模板

- 企业战略解码到部门到底应该聚焦哪些问题

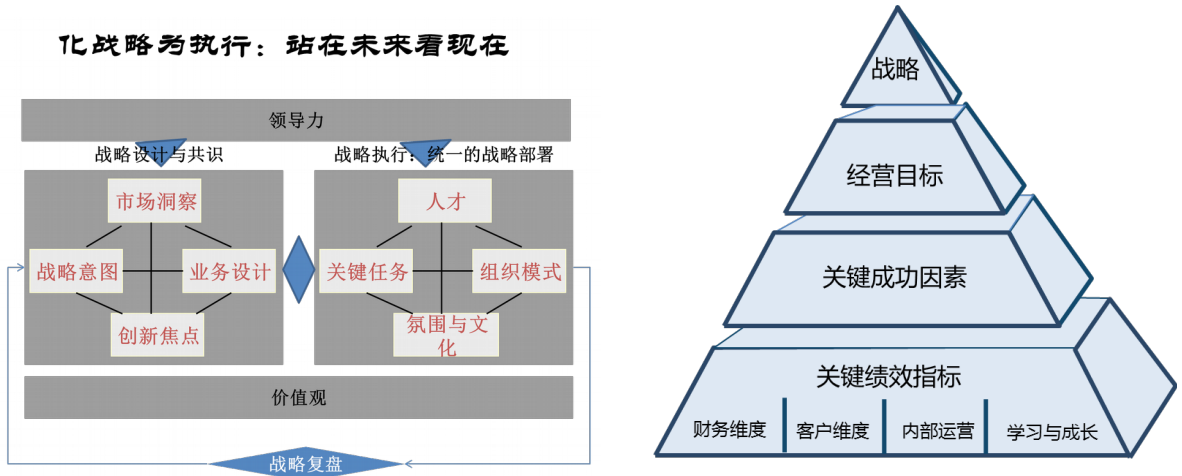
3 战略解码引导部分：

- 引导路径
 - 引导团队将公司确立的战略按照一定的模型绘制系统化的战略地图，规划公司总体战略目标与各个运营模块之间的系统化成功路径
 - 引导团队将战略地图转化各职能部门的经营管理目标、关键绩效目标、绩效计划
 - 引导团队做好部门层面的战略地图共识以及职能战略的关键点
 - 引导团队做好风险分析以及预案
 - 描述战略地图以及分解到各板块的目标和关键绩效指标体系，总结成果，达成共识

二：战略动态执行落地部分讲解：

- 如何分析战略执行中遇到的问题、原因、焦点 ----复盘工具 AAR
- 如何在动态执行中达成目标 ----团队执行力核心法则
- 分析模型与对应工具模板
- 企业战略动态执行到底应该聚焦哪些问题

主要模型示意：



战略地图模板

