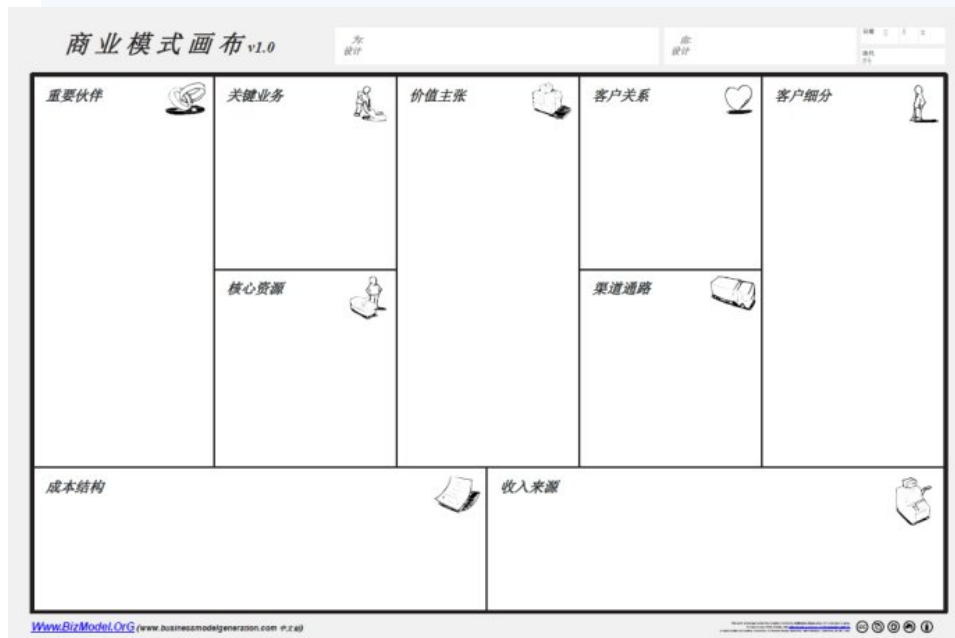


互联网时代下的企业商业模式设计与创新

课程简介：

互联网时代的商业模式，不同于互联网商业模式，不光适用于互联网企业，也适合各行各业；商业模式创新，需要看到环境下的改变因素。互联网时代的商业模式创新，中心是围绕做强做优，培育具有竞争力的企业。主要涉及环境和系统两方面的问题，前者相当于如来佛掌心，后者相当于孙悟空。传统行业随着发展惯性突然发现互联网时代下看不懂了，不会玩了，特别需要将环境和系统两个要素进行剖析，同时还有一定的工具、模式引导形成有效的系统应对新的环境，即适应未来的商业模式设计与创新。

本课程源于《商业模式新生代》一书，该书的作者总结了一套方法，帮助企业面对互联网时代如何创新性地构建组织的商业模式。从9个模块进行（如下图），讲师作为



教练，在讲述基本理念、案例、流程、方法的基础上，将引导学员按照一定的流程分析、构建企业的商业模式。通过这种学习，学员不仅掌握了团队如何构建商业模式，同时也能够进行很

好的分析和评价现有的商业模式的问题和缺陷。

学习对象：需要学习如何构建商业模式、评价现有商业模式缺点、希望完成组织商业模式策划的企业家、高管

课程时长：1-2 天

课程大纲：

- ◆ 商业模式框架
- ◆ 商业模式画布模板
- ◆ 商业模式原型创作
- ◆ 商业模式关键点扫描
- ◆ 商业模式创新流程设计

- ◆ 商业模式的3个要素：战略、组织、战术