

新常态下的卓越业绩提升模式与技法

课程简介：

“新常态”的另外一个词是“非常态”，“非常态”下带来了改革开放 30 年众多行业高速发展、一批弄潮儿快速致富。“新常态”就是高速增长已经不是常态，闭着眼睛挣钱恐怕不复来，企业面临的是复杂多变的环境，需要转型升级，需要修炼内功，否则就会被“新常态”淘汰！**企业在新常态下要拥有什么能力才能做好业绩？**新常态下经济环境下行、上行波动会交替存在。经济下行，企业转型压力大；经济上行，企业抓住机会难！这是很多企业面临的尴尬。**不难发现，这类的企业通常缺乏：看见未来的能力、执行落地的能力、抓住客户的能力。**看见未来指的能力指具有设计组织商业模式和战略规划的能力，执行落地的能力指组织的系统规划、协调、完成结果能力；抓住客户的能力指通过销售和服务满足客户需求且黏住客户的能力。

新常态下，如果你有以下的困惑之一：

老问题：团队**执行力**有问题，试了很多办法不能改善，令人头疼；

新问题：企业在新常态下遇到了**新挑战**，员工缺乏经验，不知道该怎么办；

后果很严重的问题：

- **团队业绩目标完不成！**业绩提升缺乏系统模式，就算有考核刺激也乏力；
- **团队人才效能不达标！**团队效能发展缺乏成熟系统，团队各级人才贫乏；

此课程正是帮您解决这些问题的。它能帮你很好解决以上问题，尽早实施，尽早受益！通过此方案实施，帮助企业打造一套卓越业绩提升系统：实现**看见未来的能力、执行落地的能力、抓住客户的能力** 3 大能力的系统！有了这 3 大能力，高效能团队业绩发展就不是问题！此课程运用的团队训练系统，正是针对这个目标而创设，即团队学习实验室，它是以工作为核心、以任务为载体、以绩效为导向，让在系统中的学习成员结合一个挑战性的项目干中学、学后做，在完成任务的过程中不断突破提升能力！通过这样的过程，大家形成默契、凝聚共识、互相信任、共同成长，有梦想、有能力，从而形成极强的战斗能力！

张瑞敏曾经说过：企业说到底是人！一个企业如果拥有这样的团队训练系统，在工作中快速地训练高效能团队，进而高层、中层、基层、一个部分一个部门地传递复制，那么将给企业带来极大的核心竞争优势！

经由这套方法总结的辅导项目得到加拿大、美国国家人力资源金奖和银羽毛奖！它是 500 强企业训练打造高效能职业经理团队必选方法！它是学习型组织之父彼得圣吉和质量之父戴明为企业倾力打造的高效能团队发展实战训练系统！

IBM、西门子、福特轿车、花旗银行、思科、微软、惠普……

福特轿车运用此系统训练研发团队，当时团队面临时间短、挑战大的现状，由于激发了团队的潜能和创新，该团队创造了福特公司闻名行业的传世佳作——林肯大陆轿车！其中**目标中：非常满意的客户率、一千辆车中的出错率、令客户惊喜的新设计等实际指标都比预期更好！**

广东某知名地产企业运用此系统训练某楼盘团队，在逆市时成功完成了挑战性的

目标：**半年 3 个亿、月均 5000 万的销售额！**

湖北某军工企业运用此系统训练某车间班组，**摘掉了“安全事故点名批评”的帽子，成为湖北安监局指定的学习参观企业！**

阿里巴巴运用此系统训练新项目小组，实现**更好，更快，更创新！**

江淮汽车运用此系统训练研发、销售，均获得满意的结果！

学习对象：期望探索能够有效应对挑战、寻求团队效能、执行力发展模式的企业家、管理者团队、和业绩发展相关的执行团队均可

课程时长：1-2 天

课程大纲：

- ◆ 从业绩挑战或者问题开始
- ◆ 问题的定义、卓越业绩提升的导航模型、关键因素
- ◆ 分析问题原因：系统思考、价值公式、三轮矩阵等工具演练
- ◆ 形成共同愿景：共同愿景、价值链、结果指标等工具演练
- ◆ 设计行动方案：责任人、策略、计划、预算、标准等工具演练
- ◆ 保障实施效果：角色、程序、监督、评估等工具演练
- ◆ 分解二、三级问题
- ◆ 案例分享、实战研讨