

战略解码与化战略为执行：中高层干部的战略理解、战略解码与动态执行力

课程时长：1天

课程简介：

企业高层制定了战略，战略能否落地很大程度取决与各事业部干部的战略理解与分析能力以及在执行中动态修正能力，正如华为任正非倡导华为要推动“让听见炮火的人指挥战争”的目的，因为当前企业面对的竞争与市场动态复杂，计划赶不上变化，如果企业只是按照传统的运营方式：高层当大脑，中层做四肢，那么企业无法构建快速反应能力，就无法在互联网时代赢得终端。

因此，面对当下的企业竞争游戏规则已经发生了变化的事实，企业不仅要强化自己的中高层干部会高效执行，还要具备以下核心能力：

壹，**有高度、会分析**：能够站在公司全局而非部门中层的角度上去理解公司的战略意图，具有一定的战略视野和战略分析、理解能力

贰，**有格局、会分解**：有大局观，能够思考部门层面的日常决策和行为是整个系统的关联关系，不割裂思考，能够将企业的战略与部门的策略联动思考与分析决策分析

叁，**有动态战略执行力**：在具体日常战略的执行中，会遇到很多实际问题，如何洞察、分析、动态修正，确保战略目标的动态执行。

本课程内容将针对以上**3个能力（战略理解、战略解码、动态修订）**需要掌握的基本理念、核心方法、配套工具进行课程内容、工具、模板的规划，讲解理念分析方法论、教授工具方法套路，以企业制定的战略为蓝本，通过研讨工作坊推动中层如何去理解高层战略、如何解码战略、如何在执行中动态修订战略的套路与模式，引导团队完成战略分解和执行规划。本课程（1天）将侧重实务、理念带过结合，授课形式非常接地气、有实效，输出成果为导向！

课程大纲：

一、战略解码工作坊部分

1 理论部分：

- 战略地图
- 平衡计分卡

- 目标-策划-计划
- 指标体系样本

2 工具部分：

- 解码模型对应工具模板
- 企业战略解码到部门到底应该聚焦哪些问题

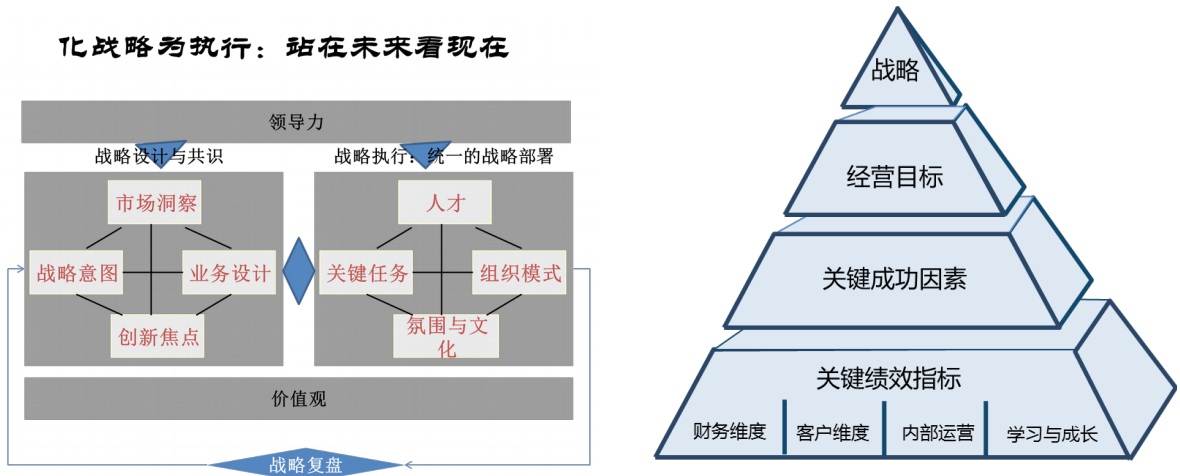
3 战略解码引导部分：

- 引导路径
 - 引导团队将公司确立的战略按照一定的模型绘制系统化的战略地图，规划公司总体战略目标与各个运营模块之间的系统化成功路径
 - 引导团队将战略地图转化各职能部门的经营管理目标、关键绩效目标、绩效计划
 - 引导团队做好部门层面的战略地图共识以及职能战略的关键点
 - 引导团队做好风险分析以及预案
 - 描述战略地图以及分解到各板块的目标和关键绩效指标体系，总结成果，达成共识

二：战略动态执行落地部分讲解：

- 如何分析战略执行中遇到的问题、原因、焦点 ----复盘工具 AAR
- 如何在动态执行中达成目标 ----团队执行力核心法则
- 分析模型与对应工具模板
- 企业战略动态执行到底应该聚焦哪些问题

主要模型示意：



战略地图模板

