

企业战略设计与落地规划：化战略为执行

课程简介：

企业战略是拍脑子定，还是有方法？当今环境，拍脑子一定会让我们后悔莫及！作为企业的掌舵人，老板要掌握企业战略如何分析规划，还要会设计落地策略和行动计划！这不仅是个人的能力，更应成为你的高管团队的核心能力！因为你每年末或年初都要做好下一年或本年的战略规划、战略落地、业绩倍增计划！

公司战略规划与执行是企业之所以存在的核心因素，公司战略规划与执行回答的是企业“哪里去、怎么走”的核心问题。本课程系统地介绍的公司战略如何规划，如何如何转化为与执行各个流派的观点和中国公司战略规划与执行管理的经验，尤其对公司战略规划与执行规划的原则、方法、工具、流程等进行了阐述，是理论与实战全面结合的公司战略规划与执行实务教程。本课的授课形式非常接地气、有实效。区别通常通用讲授式的战略课程，而是以你企业的实际情况为样本，老师手把手教战略分析、战略规划、战略落地工具，现场指点，系统化带着团队分析、提炼、规划，形成企业战略和落地计划，回去就能实施！

因此，在本课程，您将享受的是咨询式的结果：

主要特点：详细阐述公司战略规划与执行实战的操作精髓

案例指导：分析公司战略规划与执行实战内训的经典个案

案例训练：掌握公司战略规划与执行实战的技能提升方法

行动建议：公司战略规划与执行实战培训的实战模拟练习

提升建议：引爆公司战略规划与执行实战潜力的行动方案

学习对象：想做年度规划的企业高管团队、想学习如何做战略规划与落地计划的企业家或者高管、想学习战略分析、策划、化战略为执行的理论、流程、工具的专业人士

学习时长：1-2 天

课程大纲：

- ◆ 如何理解公司战略？
- ◆ 战略分析主要要素：环境分析、行业分析、商圈分析、目标市场与客户分析、竞争分析、自身分析；营销分析、运营分析、客户满意度分析、管理分析
- ◆ 战略研讨模型 SWOT
- ◆ 如何理解公司战略内容？
- ◆ 公司战略如何解码到部门？
- ◆ 如何转化为业绩指标和管理指标？
- ◆ 什么是目标？
- ◆ 目标如何分解？
- ◆ 什么是计划？
- ◆ 如何制定行动计划？