

# 企业战略研讨工作坊：共创组织战略蓝图

课程时长：1天

课程简介：

企业战略是拍脑子定，还是有方法？当今环境，拍脑子一定会让我们后悔莫及！作为企业的掌舵人，老板要掌握企业战略如何分析规划，还要会设计落地策略和行动计划！这不仅是个人的能力，更应成为你的高管团队的核心能力！因为你每年末或年初都要做好下一年或本年的战略规划、战略落地、业绩倍增计划！

公司战略规划之所以是企业经营的核心，是因为它要回答企业“哪里去、怎么走”的核心问题。本工作坊将系统地介绍如下：

课程大纲：

## 1 理论部分：

- 战略理论之各个流派的观点
- 中国公司战略管理的成功失败案例
- 公司战略规划的原则、流程
- 公司战略描述样本

## 2 工具部分：

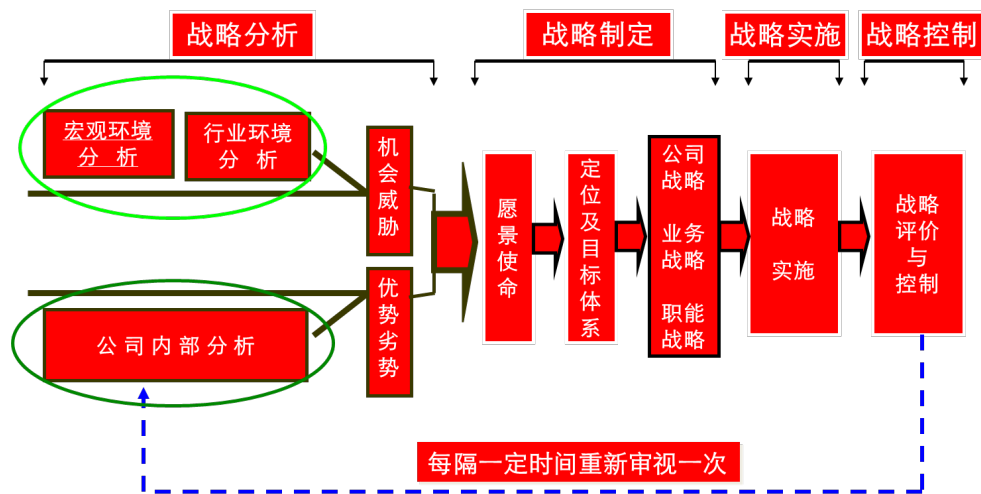
- 公司战略规划的步骤
- 战略规划相关工具：战略分析工具、战略决策工具
  - 战略分析主要要素：  
环境分析、行业分析、商圈分析、目标市场与客户分析、竞争分析、自身分析；营销分析、运营分析、客户满意度分析、管理分析（均匹配适用的工具）
  - 战略决策主要工具：  
德鲁克问题法区分问题；因果环路图分析要因；CC 分析企业核心竞争力；SWOT 分析战略选择
- 工作坊研讨工具（研讨、创新工具）  
头脑风暴、知识咖啡、635 创意、大墙会议、转换心智模式

## 3 引导部分：

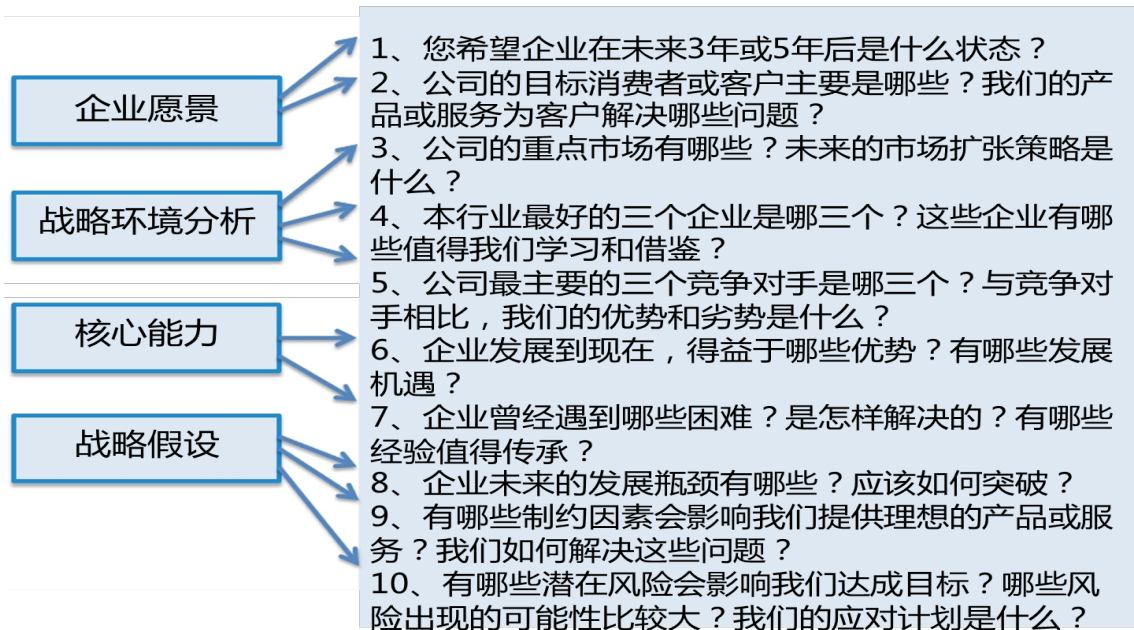
- 引导路径
  - 引导团队从公司当前的挑战出发、聚焦问题、分析原因、描绘企业成长系统结构、洞察结构凸显出来的企业成长环和限制环（现在与未来），达成共识。
  - 引导团队分析公司未来 3 年面临宏观、中观的机遇与挑战，企业当前核心竞争能力，判断企业的重大发展机遇与挑战，达成共识。
  - 引导团队进行战略选择与决策，对焦公司价值文化，思考外部动态变化、瞄准战略落地执行、预测决策潜在风险。
  - 引导团队描述公司战略关键循环与路径，同时撰写 3 年发展战略规划，达成共识，输出成果，形成后续计划要点，庆祝。

主要模型示意：

## 战略管理总览图



## 战略规划要能回答以下问题



公司战略如何规划，是理论与实战全面结合的公司战略规划与执行实务教程。本课的授课形式非常接地气、有实效。区别通常通用讲授式的战略课程，而是以企业的实际情况为样本，老师手把手教战略分析、战略规划工具，现场指点，系统化带着团队分析、提炼、规划，形成企业战略规划！

其中从企业当前的挑战/问题出来使用系统思维核心工具系统基模画出整体系统结构，帮助企业高管透过现象看清系统结构，来发现促进成长的企业增长环以及限制企业增长的限制环，并发现制约瓶颈，同时结合系统思维的5层次来深层看系统问题，从而找到企业成长的关键路径。这是本课主讲老师的核心工具，已经帮助很多企业高管反思成长中的固有思维方式，找到促进企业战略创新的路径。

因此，在本课程，您将享受的是咨询式的结果：

主要特点：详细阐述公司战略规划实战的操作精髓

案例指导：分析公司战略规划实战经典个案

案例训练：掌握公司战略规划实战的技能提升方法

行动建议：公司战略规划实战模拟练习

提升建议：引爆公司战略规划的行动方案

**学习对象：想做年度规划的企业高管团队、想学习如何做战略规划与落地计划的企业家或者高管、想学习战略分析、策划、化战略为执行的理论、流程、工具的专业人士**