

# 合伙人机制与股权激励模式设计

**【课程背景】**：为传承企业核心价值观，构建完善的企业管理系统，促进公司在治理结构、企业战略方向、经营绩效、资本运作等领域价值最大化，从而实现自身人力资本价值的放大。通过建立合伙制与股权激励机制，充分调动和发挥员工的积极性、创造性和工作激情，吸引、激励和留用核心人才，提升公司的核心竞争力，支撑公司战略发展。

**【授课对象】**：企业负责人、高层管理者、CHO

**【授课时数】**：2天

**【授课方式】**：讲授(30%)+案例分析、小组模拟研讨(70%)

**【课程大纲】**：

## 第一讲 合伙人机制顶层结构与管理模型

- 一、企业经营环境重重挑战解析；
- 二、中国本土企业培育组织和管理能力，以应对国内外企业竞争；
- 三、为什么管人的和被管的人都很郁闷；
- 四、合伙制-企业成长金钥匙（油门-激励机制、刹车-控股机制）；

五、合伙制顶层涉及到企业治理结构、战略管理、商业模式、经营绩效、企业文化等管理系统。

六、合伙人激励机制模型；

七、合伙人管理机制模型；

八、合伙人内在逻辑框架。

## 第二讲 合伙人机制激励原则

一、构建企业短中长期激励体系；

二、构建基于岗位特性、业务现状以及资本规划的差异化激励策略；

三、遵循聚焦整体协同、关注核心人才、适宜易操作机制的原则。

## 第三讲 合伙人类别及其定义

一、内部合伙人五类（合伙人晋升路径）：业务合伙人、事业合伙人、管理合伙人、荣誉合伙人及永久合伙人；

二、外部合伙人两类（价值贡献）：资源合伙人、战略合伙人。

## 第四讲 合伙人的权利与义务

一、业务合伙人权利和义务；

二、事业合伙人权利和义务；

三、管理合伙人权利和义务；

四、荣誉合伙人权利和义务；

五、永久合伙人权利和义务；

六、外部合伙人权利和义务。

### 第五讲 合伙人机制管理机构及其职责

一、合伙人管理委员会原则及成员；

二、合伙人管理委员会职责；

三、合伙人会议组织及实施。

### 第六讲 合伙人准入及退出机制

一、合伙人准入标准：以价值观、绩效贡献、服务年限、岗位类别等四个要素为核心；

二、合伙人资格与绩效考核标准、进出管理机制；

三、合伙人准入程序：合伙人管理委员会提名与表决程序；

四、合伙人调整机制：晋升、降级、退出及特殊情况。

### 第七讲 合伙人股权激励模式设计

一、五类激励模式：股权、期权、分红、利润分享及跟投；

二、设计产业发展与激励导向的合伙人激励模式；

三、股权激励模式设计：激励模式、激励对象、激励额度、配股上限、股权来源、股权定价、资金来源、持有方式、兑现方式及退出机制；

四、期权激励模式设计：激励模式、激励对象、激励额度、行权价格、资金来源、业绩考核、节奏安排、持有方式、兑现方式及退出机制；

五、分红权激励模式设计：激励模式、激励对象、分红总额、收益分配、节奏安排及退出机制；

六、利润分享激励模式设计：提成奖及盈利奖，收益分配、收益发放及退出机制；

七、跟投激励模式设计：跟投原则、跟投方式、跟投项目、跟投对象、资金来源、跟投额度、核算与兑现、跟投时点及退出机制；

## 第八讲 合伙人约束机制与风险控制

一、构建风险法律防范体系、组织流程和风险管理报告体系的合

伙人风险控制框架；

二、合伙人准入约束机制。

### 第九讲 合伙人机制实施与复盘

一、支撑配套的法律文件、政策宣导、管理台账、管理全责流程、审批流文件等工具运用；

二、合伙制激励计划周期性闭环实施，阶段性复盘总结；

三、文本-合伙制激励计划周期性闭环图谱。

### 第十讲 合伙人机制落地实施有关文本与工具

(一) 合伙人激励计划书/外部合伙人激励计划书/外部合伙人入伙协议；

(二) 股权激励计划书/授予协议/份额测算工具；

(三) 期权激励计划书/授予协议/份额测算工具；

(四) 分红权激励计划书/授予协议/份额测算工具；

(五) 利润分享激励计划书/入伙协议/份额测算工具；

(六) 跟投激励计划书/跟投协议/测算工具。

