

认识自己 欣赏他人

课程简介

(1) 背景：

现代企业的经营模式更多是以团队运作为单元进行的，团队就像是一个企业身体内众多的小小的细胞，每个细胞的活力决定了企业的活力。然而，每个团队是由人来构成的，人与人之间沟通、理解、协作的好坏决定了这个团队的活力。人与人之间沟通、理解、协作的基础正是对自身正确的认识和对他人的合理欣赏。华为公司在基层团队的调查发现，基层团队中团队成员之间除了工作的业务互动外，其他方面的了解相对较少，这是造成团队氛围与协作效率不高的一个重要因素。

(2) 解决的问题：

为了促进基层团队的沟通、理解与协作，专门为核心骨干、基层团队成员、基层团队主管开发了此课程，利用社会上广泛应用与学术上普遍认可的性格色彩学帮助学员认识自己、欣赏他人，从而促进团队成员正确的自我认知与合理的欣赏，以有效提高团队成员之间的理解、沟通与协作。

(3) 课程收益：

此课程内容清晰、简单、易于理解。除了理论内容外，设计了大量的研讨以帮助学员结合工作实际从认识自己到欣赏他人的转变，从而增进相互的理解、提高主动相互沟通的意愿与能力、营造良好的团队氛围，为进一步协同合作建立良好的基础。是核心骨干与基层主管的必修课程。

目标学员

来自不同团队的骨干与基层管理者，或者一个基层团队成员

往期学员体验及评价

- 对自己认识更加清楚了，很好的自我认知的过程。
- 知道了为什么别人是这样做，以前不理解，现在可以接受了。
- 每种性格都有优势和不足，以前不接受其他人的个性，现在要尝试去学习和欣赏。
- 了解了一个团队中不同人的性格特点，可以更加有效地同不同性格的人沟通了。

学习目标

- 自我认知 了解差异
- 团队体验 尊重差异
- 自我修炼 欣赏差异

主要学习程序、内容及形式

1 导入

- 1.1 从生活小事看个人差异
- 1.2 性格色彩自测-----我是怎样的类型?

2 了解差异

- 2.1 了解差异
- 2.2 四种性格色彩心理类型
 - 2.2.1 红色性格的特点
 - 2.2.2 蓝色性格的特点
 - 2.2.3 黄色性格的特点
 - 2.2.4 绿色性格的特点
- 2.3 互动：看看听者是谁？
- 2.4 如何与不同性格色彩的人有效沟通

3 尊重差异

- 3.1 讨论：在实际工作中，如何做好不同色彩性格的融合与互补？
- 3.2 天赋潜能

4 欣赏差异

- 4.1 视频欣赏
- 4.2 欣赏差异的心理过程
- 4.3 修炼四种性格色彩的方法
- 4.4 填写“我欣赏我修炼”卡片

5 课程总结

讲师及引导员

一、讲师 杜祥林

1996年加入华为,历任广州代表处副代表,光传输产品部副总监/北京分部总经理,国家传输干线组组长、武汉代表处电信系统部主任、副代表,捷克国家总经理,东欧地区部(罗马尼亚)副总裁,销售管理部部长,西欧地区部(英国、德国)副总裁,政府关系部部长,客户关系管理部部长;欧洲地区部(德国)副总裁,人力资源管理部部长。2011年从华为退休后,担任某知名公司董事,总裁。并担任国内数十家企业的高级管理顾问。13年返聘回华为担任高级管理顾问,并任华为大学教授,主要对企业做管理咨询和培训。主要方向是企业管理,领导力提升,市场营销、企业文化的内涵与创建、人力资源管理等方面的授课与咨询。

长期从事管理岗位工作,具备丰富管理经验、业务经验和管理理论功底,在营销管理、客户关系管理、领导力、组织执行力、企业管理与文化建设、人力资源等领域有深刻理解和丰富的授课经验。

主要讲授课程

《管理者角色认知》《高绩效团队建设》《行业客户解决方案营销方法》《华为企业文化》《华为人才战略》《构建激励型的领导思维模式》《绩效管理》《员工管理艺术》等。

授课经历

曾在北京移动、天津联通、四川铁塔、四川移动、重庆电信、新疆移动、新疆电信、新疆联通、新疆铁塔、陕西移动、宁夏移动、河北移动、山东移动、山东电信、内蒙移动、内蒙联通、内蒙电信、吉林联通、吉林移动、上海电信、辽宁移动、沈阳移动、西藏移动、西藏电信、江苏移动、江苏电信、河南移动、河南联通、贵州移动、贵州联通、江西铁塔、江西移动、青海移动、青海绿色能源、杭州中恒电气、华钴友业、中通集团,上海盛大集团、中国通信建设集团、中国重工、中石化等100多家省市电信运营商、大型央企国企公司授课,授课气场强大、风格直击主题、循循善诱、善于分享自身经验,满意度均在96分以上。

授课经历长达13年,保持着每年110班天的授课记录。

学习前准备

课程时长:1天

班级人数:20-30人

3年，保持着每年110班天的授课记录。