

---

# 《企业文化解析》课程介绍

## 背景

一个企业究竟能不能做大，文化的力量是关键。一个人职位越高，就越觉得文化的不可或缺。

## 解决的问题

- 1、 企业文化是什么？
- 2、 我们需要什么样的企业文化？
- 3、 文化如何落地，且能持续不断地为企业创造价值？
- 4、 企业的核心要素是什么？

## 课程亮点

本课程的全部内容来自华为对企业文化的理解和实践。

## 目标学员

企业中高层管理者。

## 主要学习程序、内容及形式

- 全天采用讲授及研讨的方法

## 课程简介

- 1、 企业文化到底是什么？
- 2、 常人对企业文化理解的偏差。
- 3、 企业的核心要素是什么
- 4、 只有企业文化是不够的。
- 5、 企业文化如何落地？

## 课程时长：1天

## 讲师介绍

### 一、讲师 杜祥林

1996年加入华为，历任广州代表处副代表，光传输产品部副总监 / 北京分部总经理，国家传输干线组组长、武汉代表处电信系统部主任、副代表，捷克国家总经理，东欧地区部（罗马尼亚）副总裁，销售管理部部长，西欧地区部（英国、德国）副总裁，政府关系部部长，客户关系管理部部长；欧洲地区部（德国）副总裁，人力资源管理部部长。2011年从华为退休后，担任某知名公司董事，总裁。并担任国内数十家企业的高级管理顾问。13年返聘回华为担任高级管理顾问，并任华为大学教授，主要对企业做管理咨询和培训。主要方向是企业管理，领导力提升，市场营销、企业文化的内涵与创建、人力资源管理等方面的授课与咨询。

长期从事管理岗位工作，具备丰富管理经验、业务经验和管理理论功底，在营销管理、客户关系管理、领导力、组织执行力、企业管理与文化建设、人力资源等领域有深刻理解和丰富的授课经验。

### 三、主要讲授课程

《管理者角色认知》《高绩效团队建设》《LTC- 行业客户解决方案营销方法》《以客户为中心的华为企业文化》《BLM- 战略解码到战略执行》《企业文化解析》《绩效管理实务》《如何进行客户拜访》等。

### 四、授课经历

曾在北京移动、天津联通、四川铁塔、四川移动、重庆电信、新疆移动、新疆电信、新疆联通、新疆铁塔、陕西移动、宁夏移动、河北移动、山东移动、山东电信、内蒙移动、内蒙联通、内蒙电信、吉林联通、吉林移动、上海电信、辽宁移动、沈阳移动、西藏移动、西藏电信、江苏移动、江苏电信、河南移

---

动、河南联通、贵州移动、贵州联通、江西铁塔、江西移动、青海移动、青海绿色能源、杭州中恒电气、华钻友业、中通集团，上海盛大集团、中国通信建设集团、中国重工、中石化等100多家省市电信运营商、大型央企国企公司授课，授课气场强大、风格直击主题、循循善诱、善于分享自身经验，满意度均在96分以上。

授课经历长达13年，保持着每年110班天的授课记录。