

《BLM--战略解码到战略执行》课程介绍

课程对象

企业 CEO/总经理、人力资源副总、研发副总、研发经理、总工/技术总监、产品经理、市场经理/营销经理、各级部门经理/主管、业务骨干等。

课程目的

- 理解战略规划、经营计划的实质，将企业有限的自身资源/能力和复杂多变的外部环境相匹配，确定企业战略目标；
- 掌握从公司级战略到一级部门、二级部门乃至关键岗位的自上而下分解和自下而上的沟通理解方法论；
- 掌握战略解码的通用流程、工具、方法及模板；
- 与战略相匹配的组织和流程
- 把握绩效管理的特点，加深对绩效管理基本概念和思想的认识
- 掌握如何设计系统的、切实可行的 KPI 指标体系
- 了解绩效管理中面对的典型问题、解决思路和方法
- 掌握如何有效运作研发绩效管理的全过程（绩效计划、绩效辅导、绩效考核及反馈、结果运用）
- 主管应该掌握的绩效管理技能
- 领先企业在研发绩效管理方面的经验和教训

□

课程内容

- 1、有效执行的开始—战略解码
- 2、关键任务与落地
- 3、如何进行战略解码（工具-战略地图法）
- 4、战略解码原则
- 5、战略解码的内容及输出
- 6、有效的流程与组织是战略执行的载体
- 7、认识流程，流程关注什么
- 8、战略解码对组织建设的要求
- 9、组织绩效管理

- 10、流程绩效管理
- 11、个人绩效管理
- 12、合格的干部队伍和专业人才队伍是战略执行的保障
- 13、企业文化和氛围是战略执行的基础

【课程背景】

清晰、科学的战略规划，细致、可行的战略解码，是企业从战略到执行、建设核心竞争能力、实现可持续发展的重要保障。很多企业的各层级员工绩效计划往往是空中阁楼，因为忽略了战略解码工作。因此，我们说“绩效管理是联结战略和执行的纽带，战略解码是绩效管理的前提！”

企业在不同的发展阶段，如何确定符合自身实际的战略规划而不是写在墙上的标语口号？如何将企业的战略目标通过层层分解落实到各个岗位绩效计划和承诺中？

在研发创新的大趋势下，如何针对性地运用绩效管理的思想、方法和工具，使绩效管理与研发业务充分结合也是目前绝大部分企业面临的痛点；

本课程通过案例剖析、学员研讨等多种形式，带领大家重新理解和审视战略，掌握战略解码和绩效管理的有效方法和工具，使企业在纷繁复杂的外部环境下找到一条符合自身特色的可持续发展之路。

【课程收获】

理解战略规划、经营计划的实质，将企业有限的自身资源/能力和复杂多变的外部环境相匹配，确定企业战略目标；

掌握从公司级战略到一级部门、二级部门乃至关键岗位的自上而下分解和自下而上的沟通理解方法论；

掌握战略解码的通用流程、工具、方法及模板；

把握研发绩效管理的特点，加深对绩效管理基本概念和思想的认识

掌握如何设计系统的、切实可行的研发 KPI 指标体系

了解研发绩效管理中面对的典型问题、解决思路和方法

掌握如何有效运作研发绩效管理的全过程（绩效计划、绩效辅导、绩效考核及反馈、结果运用）

学习研发主管应该掌握的绩效管理技能

学习领先企业在研发绩效管理方面的经验和教训

【培训课时】 2 天。

讲师介绍

讲师 杜祥林

1996 年加入华为,历任广州代表处副代表,光传输产品部副总监/北京分部总经理,国家传输干线组组长、武汉代表处电信系统部主任、副代表,捷克国家总经理,东欧地区部(罗马尼亚)副总裁,销售管理部部长,西欧地区部(英国、德国)副总裁,政府关系部部长,客户关系管理部部长;欧洲地区部(德国)副总裁,人力资源管理部部长。2011 年从华为退休后,担任某知名公司董事,总裁。并担任国内数十家企业的高级管理顾问。13 年返聘回华为担任高级管理顾问,并任华为大学教授,主要对企业做管理咨询和培训。主要方向是企业管理,领导力提升,市场营销、企业文化的内涵与创建、人力资源管理等方面的授课与咨询。

长期从事管理岗位工作,具备丰富管理经验、业务经验和管理理论功底,在营销管理、客户关系管理、领导力、组织执行力、企业管理与文化建设、人力资源等领域有深刻理解和丰富的授课经验。

主要讲授课程

《管理者角色认知》《高绩效团队建设》《LTC-行业客户解决方案营销方法》《以客户为中心的华为企业文化》《BLM-战略解码到战略执行》《企业文化解析》《绩效管理实务》《如何进行客户拜访》等。

授课经历

曾在北京移动、天津联通、四川铁塔、四川移动、重庆电信、新疆移动、新疆电信、新疆联通、新疆铁塔、陕西移动、宁夏移动、河北移动、山东移动、山东电信、内蒙移动、内蒙联通、内蒙电信、吉林联通、吉林移动、上海电信、辽宁移动、沈阳移动、西藏移动、西藏电信、江苏移动、江苏电信、河南移动、河南联通、贵州移动、贵州联通、江西铁塔、江西移动、青海移动、青海绿色能源、杭州中恒电气、华钴友业、中通集团,上海盛大集团、中国通信建设集团、中国重工、中石化等 100 多家省市电信运营商、大型央企国企公司授课,授课气场强大、风格直击主题、循循善诱、善于分享自身经验,满意度均在 96 分以上。

授课经历长达 13 年,保持着每年 110 班天的授课记录。