

课程名称：做实文化

——从外显于形到内化于心

第一部分：课程背景

聚焦“做实文化”的6大问题，提供实战解决方案

问题一：花大力气设计标语口号，没有一项执行落地，怎么办？

问题二：轮番组织企业文化推广活动，一年一个样核心到底是什么？

问题三：团建就是搞吃喝，如何才能更有效？

问题四：高层自嗨、中层瞎转、基层抱怨，如何打造真文化？

问题五：组织信念变成员工行为，怎么实现？

问题六：文化驱动组织成功的动力，如果实现？

第二部分：课程收益

1. 利用文化打造的逻辑，勾勒组织文化打造体系；
2. 根据不同阶段设计组织文化落地的方案；
3. 利用机制的设置，保障文化落地；
4. 利用3个最佳时期打造组织文化。

第三部分：培训对象

参加完“管理转身90天”的管理者、任职3-5年的管理者、中高层管团队

第四部分：培训时间

2天（6小时/天）

第五部分：课程大纲

第一模块：文化概论

1. 组织文化的内涵

- 组织文化的定义
- 组织文化作用原理

2. 不同视角的组织文化

- 霍夫斯泰德的文化差异说
- 丹尼森组织文化模型

3. 组织文化的类型

- 控制型文化
- 竞争型文化
- 合作型文化
- 创造型文化

4. 另外视角看文化

- 家文化
- 职业运动队

形式&方法：

【案例分享】：

1. 福特 vs 丰田
2. 阿希实验的启发
3. 施乐的文化转型
4. 蔡司中国的案例
5. 网飞文化三原则
6. 胖东来/海底捞/京博集团

【测评分析】：

1. 目前的文化类型

【演练场】：

1. 对目前文化的诊断

第二模块：打造文化

1. 形成组织信念

- 创始人的信念
- 团队的共同学习经历
- 取得成功后形成的信念
- 新成员带来的新信念

2. 企业文化打造的关键步骤

- 提炼价值观：2 种来源 3 种方法
- 用核心价值观指导员工行为

3. 企业文化打造的制度保障

- 价值观与绩效的双轨考核
- 高压线、底线的制定

4. 企业文化打造的三个关键时期

- 新员工融入期
- 老员工维护期
- 突发状况，关键时刻

5. 企业文化打造的五个不同阶段

形式&方法：

【案例分享】：

1. 阿里巴巴
2. 华为

【演练场】：

1. 价值观提炼
2. 价值观行为提炼

第三模块：学以致用——学员实战问题研讨

本模块将根据企业实际情况做课前深度定制访谈，确定实战问题

(本大纲内容仅供客户参考，具体案例及内容将根据客户课前学员访谈或调研问卷做相应调整，具体内容以培训前提供的学员手册为准)