

《客户经理的专业 PPT 制作与商务演讲技巧》

主讲：时老师 约 6 小时

课程背景

中国金融行业国际化进程的加速以及利率市场化与互联网金融带来的冲击使得金融机构间业务与产品的竞争不断深化，金融机构需要在更新、更高、更广的平台上去展示自身的品牌形象和竞争优势。PPT 作为商务展示活动的重要载体不仅是产品、业务的宣传工具，更是机构形象的和软实力的重要体现。据统计，在全球的商务活动中，每天至少有 3 亿人在看 PPT。在客户经理进行营销方案呈现的过程中，一个好的 PPT 能为商务演讲加分，无论是商务合作、会议召开、项目介绍、营销方案、工作汇报、企业宣传离不开 PPT，PPT 制作不仅仅是一门软件技术，更是一门综合逻辑、美学、演讲的学问，本课程将全面提升客户经理 PPT 制作的专业水平与逻辑架构，同时提升客户经理商务演讲水平！

学员收益

- 掌握 PowerPoint 的设计和制作方法，让文字编排、图片剪裁、图片设置和图表图形的设计随心所欲，与众不同！
- 轻松的母版设计、更换和修改，让你的 PPT 在最短时间改头换面、脱颖而出，迅速抓住观众的眼球！
- 巧妙的色彩搭配，让你的 PPT 轻松而又有趣、美丽而又简洁，发挥最佳效果！
- 全面提升客户经理商务演讲水平与呈现技巧，提升专业素质！

课程内容

第一部分 客户经理营销呈现的前期准备

- 建议客户关系与良好的第一印象
- 充分的了解客户的需求
- 金融服务方案要展现专业
- 分析你的听众——关键客户
- 设计 PPT 前的准备工作

第二部分 PPT 的全新定位

- 我们的 PPT 为什么做不好？
- 什么是优秀的商务 PPT？

- 视觉沟通，征服观众的左右脑
- 定位你的演示目的和环境
- 确定演示的逻辑框架
- 定位你的母版风格
- 将文字快速转化为 PPT 的技巧

第三部分 PPT 制作的四大原则

- KISS 原则（简约是一种美）
- 文本瘦身原则（选择最佳字体/文字、图文的最佳布局）
- 信噪比原则（实现效果最大值）
- 图效优势原则（图片选用和处理的技巧）

第四部分 PPT 的构思——建立逻辑“金字塔”

- 人的思维习惯与金字塔
- 金字塔原理遵循的三个原则
- 构建金字塔（逻辑框架）——自上而下法
- 构建金字塔（逻辑框架）——自下而上法

第五部分 让 PPT 中的图表活起来

- 图片的编辑和处理技巧
- 几种常用图形的绘制
- 图形的组合及快速复制
- 常用表格的快速绘制
- 善于借鉴和使用成熟的图表

第六部分 PPT 的添色技巧

- 认识色彩
- PPT 色彩设计思路
- 呈现的内容决定色调
- 如何使图形颜色自动适应不同模版
- 模版和前景的配色原则

第七部分 PPT 中的动画和多媒体

- 常见图形的动画制作
- 文字的动画效果
- 组合图形动画的制作

- 几种经典的 PPT 动效的制作
- 多媒体在商务展示中的运用

第八部分 PPT 的演示小技巧

- 快捷键的妙用
- 演示过程中常用的小技巧
- 如何保持好你的 PPT（密码的添加和保存的类型）

第九部分 成功的商务演讲技巧

- 成功的商务演讲和呈现的标准
- 几种常见的商务演讲场合
- 呈现前的 3W+1H
- 呈现前的情景分析
- 明确你的呈现目标
- 如何克服紧张的情绪
- 开场与结尾技巧
- 演讲中的控场技巧
- 肢体语言为演讲加分
- 现场异议的处理技巧