

《APQP 产品质量先期策划和控制计划》

主讲：宋志军

APQP 培训介绍：

APQP&CP 是产品质量先期策划和控制计划英文（Advanced Product Quality Planning and Control Plan）简称。

APQP 是用来确定和制定确保产品满足顾客要求所需步骤的结构化方法。

定义及其他知识点：产品质量策划是一种结构化的方法，用来确定和制定确保某产品使顾客满意所需的步骤。

透过小组活动和学员亲自参与、案例分析来了解先期产品质量策划(APQP)、控制计划(Control Plans)。学员除了获得对 APQP、Control Plans 的理解，使你们能在实施 APQP、开发 Control Plans 的相关工作中应用之外，学员更对如何策划和定义一项质量计划、控制计划方法，以及那些在 QS-9000 和 ISO/TS16949 中对组织的应用和质量策划的职责等规定，获得深刻的了解。我们把先期产品的计划作为平台，把工具和计划结合起来。用客户指定的产品作为案例，讲述 APQP 的过程。使学员对 APQP 的过程有了第一手的经验。加深学员对课程的理解。

APQP 培训对象：

新产品开发、制造过程开发或项目管理的实践经验，略懂汽车行业核心工具的使用要求或质量工程师、SQE 和体系推动人员。

APQP 培训时间：2 天/12H

- 1、APQP 培训特色：
- 2、了解 APQP 的重要作用和一般实施流程
- 3、掌握本公司独创的“APQP 三化展开模式”
- 4、了解在 APQP 构建和实施过程所应用的统计工具并掌握相应统计软件的使用方法
- 5、高效、正确地构建自公司产品 APQP 展开模式，编写 APQP 手册

APQP 培训内容：

一、APQP 起源与为什么要使用 APQP

- 1.1、APQP 起源及发展过程
- 1.2、APQP 的变化
- 1.3、APQP 的目的
- 1.4、APQP 的益处
- 1.5、质量策划循环 PDCA
- 1.6、产品质量策划循环 APQP-PDCA
- 1.7、产品质量策划进度表示例**
- 1.8、APQP 结构化方法示例**
- 1.9、APQP 阶段划分说明

二、实施 APQP 的原则与方法

- 2.1、确定范围
- 2.2、控制计划（样件-试生产-生产过程）
- 2.3、项目计划的定义
- 2.4、顾客的特殊要求
- 2.5、典型的开发三部曲

三、APQP 各阶段与相关技术手册的关系；

阶段 1：计划和项目确定

- 顾客呼声
- 业务计划/营销策略
- 产品/过程标杆数据
- 产品/过程设想
- 产品可靠性研究
- 顾客输入

阶段 2：产品设计和开发验证

- 设计责任部门的输出
- 产品质量策划小组的输出
- **案例：DFMEA 列表**
- 设计验证
- 设计评审
- **示例：控制计划列表**
- 转包商样件制造
- 工程图样
- 图样和规范的更改
- 产品和过程的特殊特性清单
- 小组可行性承诺和管理层支持

阶段 3：过程设计和开发验证

- 包装规范
- 过程流程图
- 场地平面布置图
- PFMEA
- 过程指导
- 初始过程能力研究计划

阶段 4：产品和过程的确认

- 初始的过程能力研究
- 测量系统分析 MSA
- 生产节拍的证实
- 过程评审
- 生产确认试验
- 生产件认可
- 包装评价
- 首次合格能力 FTC
- 质量策划认定 PSO
- 样品产品
- 标准样品

阶段 5：反馈、评定和纠正措施

- 减少变差
- 交付和服务
- 吸取教训/最佳实践的有效使用

第四部分：控制计划方法论

4.1 控制计划概论、分类

4.2 控制计划表格应用实例讲解

第五部分：APQP 实用技巧

5.1 APQP 检查清单的使用

5.2 APQP 审核中的常见问题