

# 战略运营沙盘模拟

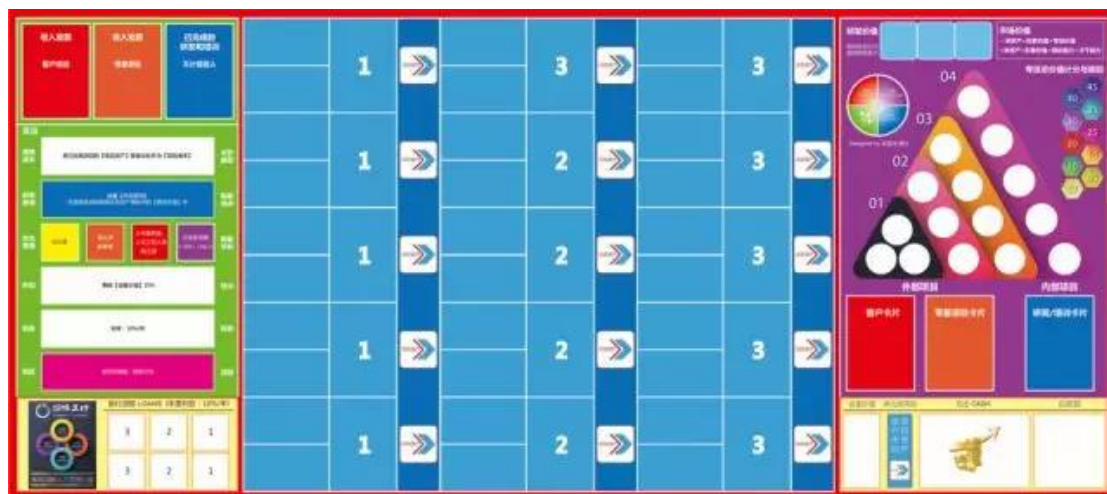
主讲：王海波

## 【课程背景】

在不确定性增加的 VUCA 时代，企业的经营越来越依赖组织能力和员工能力的建设，如何管好人、用好人成为组织的头等大事。

战略运营沙盘模拟聚焦于从战略高度进行战略制定、市场营销、人力资源管理、财务管理等工作，从战略发展方向来思考企业的人才供应问题、组织能力与效率问题、资金运用问题、营销策略问题，通过员工能力的打造来提升整个组织的能力。助推企业业务的发展。

本课程从战略规划、人力资本投资、营销定位的视角入手，引导学员将企业发展战略落实到运营的实际工作中来，大量丰富的案例讨论与工具表单使学员学后即学即用。



## 【课程收益】

- 1、剥掉经营的表皮，直探商业的“核心”——驱动公司价值的关键要素；
- 2、认知这些核心要素，掌握他们如何相互关联创造价值的原理；
- 3、掌握战略地图和平衡计分卡的使用方法；
- 4、平衡企业有形资产与无形资产，短期利益与长期利益；
- 5、形成人才管理的战略思维。

## 【适用对象】

企业中高层管理者

## 【课程时间】

2天，6H/天

## 【课程大纲】

沙盘运营阶段	时间安排	学习要点
开篇： 关于战略沙盘	9:00——10:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、企业经营的探讨</li> <li>2、如何衡量和管理完全无形的东西</li> <li>3、有形资产和无形资产</li> <li>4、明确公司和部门负责人对组织发展、人才管理的责任</li> </ol>
运行沙盘第一年	10:00——12:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、沙盘模拟规则的学习</li> <li>2、基本知识学习（会做有形资产和无形资产财务报表）</li> <li>3、员工与客户同等重要</li> </ol>
运行沙盘第二年	13:30——15:30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、企业市场价值模型</li> <li>2、和其他企业在两个市场上竞争，招聘人员，寻找客户</li> <li>3、基本财务管理指标的学习</li> </ol>
运行沙盘第三年	15:30——17:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司的战略定位——市场营销策略</li> <li>2、战略性人力资源规划——选择与公司目标匹配的人力资源战略</li> </ol>
运行沙盘第四年	9:00——10:30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、人才的生命周期，人才的选用育留</li> <li>2、合理的员工职业生涯规划，增加公司的才干价值</li> <li>3、在竞争中培养人才</li> </ol>
运行沙盘第五年	10:30——12:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、基于投资回报的绩效管理</li> <li>2、基于 BSC 平衡计分卡的绩效管理</li> <li>3、选择关键绩效指标</li> </ol>
运行沙盘第六年	13:30——14:30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何平衡有形资产和无形资产、员工与客户、短期利益和长期利益</li> <li>2、管理好无形资产并盈利的能力</li> </ol>
运行沙盘第七年	14:30——16:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何让公司走上良性循环</li> <li>2、如何建立好的员工梯队</li> </ol>
总结	16:00——17:00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、知识点总结</li> <li>2、分享学习体会</li> <li>3、案例研讨</li> <li>4、结合自身工作总结改进措施</li> </ol>