

# 《SA8000：2018 标准管理体系要求》

主讲：李启春

## 【课程背景】：

在目前这样一个由媒体控制的年代，公司的公众形象成为一个关键因素，公司仅仅遵守道德标准还不够，公司还需要向公众展示“采取正确的方式做正确的事情”。SA8000 客户验厂标准作为一个工具，可以填补商业活动和西方社会价值观之间的空隙，通过对工作现场的独立审核，SA8000 客户验厂认证可以帮助公司展示其社会责任表现和承诺。一些形象受损的行业，如玩具业和服装业，经常使用 SA8000 和 COC 客户验厂认证来推广其良好的公司形象和产品信誉。对于社会责任表现良好的公司，SA8000 和 COC 客户验厂认证可以让它们与没有达到该标准的竞争者划清界限。可以预见，血汗工厂或使用童工的恶劣行为将会因为 SA8000 和 COC 客户验厂标准的实施而逐步减少。

## 【课程说明】：

### 针对问题 1：新标准与老标准的核心区别是什么？

- 老师将用列表的形式与学员逐一解读。

### 针对问题 2：新标准改变的目的及原因是什么？

- 老师将依据国际标准化组织的权威思想进行全面分析。

### 针对问题 3：新标准条款如何解读？

- 根据新标准条款老师将结合老标准的内容进行全面解析。

### 针对问题 4：新旧体系如何有效结合？

- 老师将结合实操案例和学员从体系文件的各个层级进行分享。

## 【课程收益】：

帮助学员深入的掌握关于 SA8000 社会责任管理体系标准要求；

全体管理掌握标准的核心运作模式

掌握社会责任体系建立的技能；

全体管理掌握 SA8000 标准推行的重点难点

全面把握体系建立的策划、执行和实际工作中的应用；

通过大量的实践案例来提升、加强您对标准与实践相结合的能力，培养高水准的体系推行人员，提升企业内审全面评估组织社会责任管理能力、控制风险、寻求改进空间的能力。

**【适用对象】**：企业总经理、副总经理、各部门经理、主管、体系人员。

**【课程时间】**：1天/6H

**【课程大纲】**：

## 第一部分 SA8000 背景

- 1、劳工问题是全球经济的焦点问题之一
- 2、在中国社会责任的现状
- 3、SA8000 标准的产生
- 4、SA8000 意义
- 5、SA8000 标准的意图
- 6、SAI 的职责、使命与基本原则

## 第二部分：SA8000：2018 标准理解

- 1、目的和范围
- 2、管理体系
- 3、规范性要素及其解释定义

## 第三部分 与 SA8000 相关的中国劳动法规解析

- 1、劳动法
- 2、禁止使用童工
- 3、未成年工劳动保护
- 4、强迫和强制性劳动
- 5、职业健康安全法规
- 6、我国职业健康安全法规
- 7、结社自由与集体谈判
- 8、歧视
- 9、惩戒性措施
- 10、工作时间
- 11、薪酬

## 第四部分 SA8000 社会责任建立与运行

- 1、决策与准备
- 2、初始评审
- 3、体系策划
- 4、体系文件编写
- 5、体系试运行
- 6、内部审核
- 7、管理评审

## 第五部分案例分享

广州某电子科技有限公司 SA8000：2018 体系文件分享

### 注意事项：

1、本课程大纲可依大多数参训学员实际要求而调整，必突出本课程重点、难点，以实现公司增值、增效为目的；老师在授课当中，实际讲授内容会高于大纲和教材，要求每个学员认真听课和做笔记。

2、授课讲师和听课人员，在授课时间内，请将手机调到振动状态或关闭，课堂上严禁接听电话；

3、授课当中的休息安排：上午一次，下午二次，每次十分钟；

4、授课当中要求所有学员不要来回走动，有事或需要接听电话，请悄悄离开座位到外边办理或接听；课堂纪律要求每个学员不迟到，不早退，有问题先举手提问或打招呼；

5、以上各条请各位学员认真执行，感谢大家配合和支持！