

《高效部属培育与激励》

主讲：李启春

【课程背景】：

人才培育的概念，从字面上讲，人才培育就是培育人才的意思，具体来讲，就是指企业为保持其长期的整体竞争优势，根据企业不同阶段的发展需求，以有计划的培训为手段，培养员工成长的工作。人才培育体系为：涵盖所有人员，最大限度地发挥个人能力，支持公司应对所有需求变化。。。。。

在市场需求日趋多变的生产条件下，通过开展人才培育活动，对员工的教育和训练，当市场出现需求变化时，可以灵活地调整作业人员，适应弹性生产的要求。通过培养，使员工具有基本技能、多技能、改善和指导改善等技能，当需求变化时，可以快速调整人员，实现少人化。促进企业实现效益最大化，人是企业拥有的最重要的资源，人在企业的资源配置过程中始终是一个自变量。人是创造财富的财富，通过培育体系，可充分发挥员工的积极性，促进企业实现效益最大化。

总之，随着科学技术的发展，工作中所需的技能和知识更新速度加快，因此，员工教育与培训已成为企业提高员工工作效率、增强竞争力的必然途径。

随着市场经济的发展，企业之间的竞争日益激烈，为增强企业自身的竞争力，企业对他们员工采取有效的激励措施。所谓企业市场之间的竞争无非是人才的竞争，如合理的应用激励机制并能够吸引人才且留住人才从而提高企业效益，进而能更高质量的达到企业的目标。所谓激励，就是指通过一定的刺激，激发人的动机，使人有一股内在的动力，向所期望的目标前进。如何运用激励机制调动人的积极性，做好各项工作，这不仅对企业的兴衰与发展至关重要，而且也是一个有效的领导者或管理者的主要职责和必备的管理素质。

【课程收益】：

- 全面了解 高效部属培育的重要性；
- 全面掌握 高效部属培育的方法；
- 全面掌握 营造部属培育的有利环境的方法；
- 全面了解 高效部属激励的原则
- 全面掌握 高效部属激励技巧
- 有效提升 高效团队成员凝聚力

【训练形式】：

启发式、互动式教学 - 小组讨论- 案例分析 - 练习等学习方法进行授课。

【课程对象】：中高层管理者、部门主管、核心骨干。

【课程时间】：1-2 天/6-12H

【课程内容】：

第一部分 高效部属培育

- 一、 高效部属培育的认知及方法
 - 1、 高效部属培育的三要素
 - 2、 制定培育计划的四个步骤
 - 3、 高效部属培育的三种常用方法
 - 自我启发 (SD)
 - 工作内指导(OJT)
 - 工作外培训(OFF JT)
 - 4、 提升技能的 OJT 教练技术
 - 步骤
 - 流程
 - 心法
 - 时机
- 二、 营造部属培育的有利环境
 - 1、 创造自动自发团队环境的“组合机制”
 - 活力管理机制
 - 轮值管理机制
 - 赛马管理机制
 - 链锁管理机制
 - 评议管理机制
 - 荣誉管理机制
 - 分享管理机制

第二部分 高效部属激励

- 一、 认识激励
- 二、 员工激励的一般原则
 - 1、 激励要因人而异
 - 2、 奖惩适度
 - 3、 激励的公平性
 - 4、 奖励正确的事
- 三、 员工激励的高级原则

- 1、 激励员工从结果均等转移到机会均等，努力创造公平竞争环境
- 2、 激励要把握最佳时机
- 3、 激励要有足够力度
- 4、 激励要民主、奖罚分明
- 5、 物质奖励与精神奖励相结合，正负激励即奖励与惩罚相结合
- 6、 构造员工分配格局的合理落差

四、 领导激励部属的注意事项

- 1、 注意给下属描绘“共同的愿景”
- 2、 要注意善用“引导而非控制”的方式
- 3、 要注意“公正”第一的威力

五、 高效部属激励技巧

- 1、 四个惠而不费的激励法
 - 让员工做最有优势的事
 - 为员工绘制“成长路径图”
 - 让员工成为工作主人
 - 高效表扬法
- 2、 部属激励技巧
 - XYZ 激励技巧
 - (马斯洛) 人的需求激励技巧
 - 成就需要激励技巧
 - (松下)激励员工的 21 点技巧
- 3、 案例及工具分享
 - 工具：表扬百宝箱