

《精细化管理培训》

主讲：李启春

【课程背景】：

当今世界，是快鱼吃慢鱼的时代。精细化管理是企业的核心能力，不同于一般意义上的强调个人执行力或细节管理，而是要重视整个组织的精细化水平。一个企业在没有战略时，是战略决定成败；一个企业有了战略以后，是精细决定成败。战略可以模仿，而精细化是不可以复制的。比如：你能做出“汉堡包”，但你是绝对做不出麦当劳的“汉堡包”的。《财富》杂志有调查表明，大多数世界 500 强企业，在技术领先、服务增值和精细化管理三个方面比较突出，而且是在精细执行方面表现尤其突出，足见精细化是企业管理的法宝。

随着市场经济步伐的高速推进，精细化成为我国企业未来十年的必经之路。古老的农耕文化，至今还存留在社会的各个角落，让企业精细化措施的推行大打折扣，严重制约着企业竞争力的有效提升。

就我国目前的国情，特别是内地城市，精细化的土壤并不成熟，粗耕化和精细化的界线并不明显，企业要想达到良好的精细化管理效果，必须抓住精细化中的瓶颈，进行重点管理，集中突破。

【课程说明】：

课程将研讨精细化管理的规律和规则,用规律指导工作,用规则规范工作,提高组织竞争力,实现企业的管理目标.与战略不同，不同层级的管理者和雇员都需要掌握的精细化管理的方法和工具。将规律升华为理论，固化为工具。管理以理论为指导、工具为手段。

课程将采用老师讲授、案例分享、学员演练互动的形式进行，让学员在学中悟，在练中感，在动中学。

【课程收益】：

- 全面清楚——精细化管理的意义；
- 全面了解——什么是精细化管理；
- 全面掌握——企业如何开展精细化管理

【适用对象】：中基层管理干部、部门主管、现场储备干部、

【课程时间】：1天/6H

【课程大纲】

第一部分 精细化管理的意义

- (一) 精细化管理源于细节
- (二) 精细化管理的几个阶段
 - 精细化管理在管理发展阶段中的位置
 - 规范化、精细化、个性化
- (三) 精细化管理对组织的意义

- 管理从艺术和经验向技术和规律转变（经验成规则）
 - 成员行为从责任和悟性向习惯和技能转变（规则成技能）
 - 组织发展进步由高层推动向制度推动转变（人治向法治）
- (四) 中国企业管理需要精细化

第二部分 什么是精细化管理

(一) 精细化管理的理解

- 精细化管理的核心是两化：系统化和细化——建系统、抓程序
- 精细五句话：精在系统、细在程序、转变要训练，落实靠考核、长期靠文化
- 精细化管理的过程控制三阶段
- 精细化管理的两个一般性假设
- 理解精细化管理的五组关键词

(二) 精细化管理的 ORTCC 模型及说明

- 程序固化的 3 个主要方面
- 程序固化的方法
- 程序固化的原则
- 精细工作两种形式：手册化、信息化
- 流程与程序优化
- 精细化管理的目标
- 精细化管理的两个关键约束法则：木桶法则、变动性法则（移动的短板）

(三) 精细化管理三大原则

- 系统性、持续改进、造物即造人
- 精细化管理的思考逻辑

(四) 精细化管理常用的工具：图、表、卡

案例解析及分享

第三部分 企业如何开展精细化管理

(一) 精细化管理源于细节

- 精细化管理理念对员工产生作用的过程分析
- 企业开展精细化管理的两种方式

(二) 精细化管理的几个阶段

推行精细化管理的几个环节：系统诊断 → 整体规划 → 方案设计 → 文件梳理
文件输出 使用训练 考评约束 氛围形成

精细化管理的两个核心：管理系统模块建立、管理文件输出

员工参与管理七步：有无规则 → 能否操作 → 事前训练 → 事中释疑 → 事后回馈 →
流程衔接 个人提升

(三) 精细化管理对组织的意义 →

(四) 中国企业管理需要精细化

- 推进的模块：目标引导、规则落实、训练转化、考核保障、文化支撑
- 企业开展精细化管理必须进行的六项按秩序开展的工作：战略明晰 →
组织设计 → 流程梳理 → 培训体系 → 绩效考核 → 企业文化 →