
《卓越 6S 与现场目视化管理实战培训》

主讲：李启春

【课程时间】：2 天/12H

【授课对象】：企业班组长级以上管理人员

【课程内容】：

第一讲：企业的“症状”

1. 企业的急要物品是否容易找到？
2. 车间及现场是否有压抑感？
3. 场地是否感觉特别小，总是不够用？
 - 到企业进行现场拍照，寻找正反案例，案例再现视觉冲击（图片展现，找到我们公司、部门、班组与案例图片的差距）公司、部门、班组各抽一个代表互动。

第二讲：6S 推行的目的与意义

- 1、 6S 是企业管理的基础
- 2、 6S 的目的和作用
- 3、 6S 的 10 大效果
 - (结合企业案例和企业实况进行互动)

第三讲：6S 之间的关系

- 1、 6S 之间的关系
- 2、 6S 活动推进层次关系图
- 3、 6S 与其他活动的关系
 - (从管理的角度对 6S 的内涵进行演绎诠释)

第四讲：6S 推进重点

- 1、 整理 ---- 清理杂乱
 - 整理含义、对象、目的、要点、步骤及技巧、注意事项、
 - 以公司正面案例，以反面案例进行展现解析
- 2、 整顿的推进重点与实例展示
 - 整顿含义、对象、目的、要点、步骤及技巧、注意事项、案例
 - 问题互动

-
- 3、 清扫的推进重点与实例展示
清扫含义、对象、目的、步骤及技巧、注意事项、**案例分享**
 - 4、 清洁的推进重点与实例展示
清洁含义、对象、要点、实施步骤、注意事项与实例展示
 - 5、 安全的推进重点与实例展示
安全含义、对象、目的、要点、实施步骤及技巧、注意事项
➤ **现场演练互动（公司现场案例解析）**
 - 6、 素养的推进重点与实例展示
素养含义、对象、目的、要点、步骤及技巧、注意事项与实例
 - 7、 案例分析（分组研讨活动约半小时）
结合自己部门，你认为就 6S 而言，自己部门哪个 S 做的最好，哪个 S 做的最欠缺，为什么？
➤ **（结合案例进行讨论分享）**

第五讲： 6S 推行工具

- 1、 红牌作战
➤ **分享两个知名集团公司成功案例**
- 2、 检查表法
➤ **实例展现**
- 3、 标准化注意特征
- 4、 标准化推进三问
➤ **问答互动**
- 5、 五现主义

第六讲： 6S推行步骤

- 1、 成立推行组织
(谁来做推行委员会成员，成员要求)
➤ **提问互动（正反案例）**
- 2、 拟定推行方针及目标
- 3、 拟定工作计划、培训、导入实施、评价、奖惩
➤ **（案例分享）**
 - 1) 改善效果不明显或没有持续做的时候推行委员会如何协助改进
- 4、 检讨、改进、持续实施
 - 2) 推行委员会协助部门提供持续改善意见、方法、原因等

第七讲： 现场目视化管理应用

- 5、 何谓目视管理
- 6、 目视管理的分类
- 7、 目视管理的实际作用
- 8、 目视管理的基本要素
- 9、 目视管理的几个水准
- 10、 工作场所目视管理构成要件
- 11、 目视管理的应用要领

-
- 1) 管理标识
 - 2) 透明化
 - 3) 视觉化
 - 4) 图表化
- 12 、 目视化管理图片展示