

【闪亮微信营销】

课程大纲



主讲老师：余木

资深营销操盘手
职业团队建设师
多家企业商业顾问
中国十强讲师

20多年营销操盘和培训咨询经验
15年大型营销活动操盘和顾问经验
为深度合作公司整体操盘营销发展
为不少公司策划营销战略战术战斗
为众多知名企业和特色公司培训

一、微信营销之定位和设置：

1、微信定位设计：营销吸引，定位先行

- 1) 微信定位不清晰，怎能系统化的开展微信营销
- 2) 清晰微信营销5个目的，让微信营销方向明确
- 3) 为什么客户要在乎你的微信？
- 4) 你的微信想带给客户什么价值？
- 5) 8个角度方法，做好自我人设。

2、微信设置：看似简单，其实不简单

如何让自己的微信在客户众多微信中脱颖而出？

- 1) 微信头像设置6大方法，让自己头像极有特色
- 2) 微信封面设置4大技巧，让微信营销长上翅膀
- 3) 6种微信昵称，赢得客户喜欢
- 4) 7种个性签名，既有个性，又吸引客户
- 5) 微信地区设置也有技巧

二、微信营销之加微：

1、4种加微好途径

2、微信验证语设计：好验证语，提高通过率

- 1) 3种区域验证语方法话术
- 2) 2种品牌验证语方法话术
- 3) 5种产品验证语方法话术
- 4) 5种知识验证语方法话术
- 5) 3种个人成就验证语话术
- 6) 2种价格验证语方法话术
- 7) 2种活动验证语方法话术
- 8) 4种身份验证语方法话术
- 9) 2种交友验证语方法话术
- 10) 2种幽默验证语方法话术
- 11) 3种诱惑加人方法话术
- 12) 2种模糊验证语方法话术

三、微信营销之私信：

1、如何私信微聊客户？

- 1) 微销客情调研和分析，5大类客情关注
- 2) 如何微聊让客户记住你？
- 3) 私信要避免的7个问题
- 4) 微销要准备的事项和工具

2、私信如何拉近关系？私信5类情感营销的价值、内容、话术、工具

- 1) 如何关爱客户？10种关爱，让客户倍感亲近
- 2) 如何用幽默吸引客户？4类幽默，让客户轻松沟通
- 3) 如何私信激励客户？4种激励，促进客户好印象
- 4) 如何用新闻引起客户关注？4类新闻是好东西
- 5) 如何与客户交心沟通？让客户讲出心里话的好方法

3、私信如何传递价值？私信价值营销4大方面内容、话术、工具

- 1) 微信如何用10类装修知识教导客户？
- 2) 微信如何从8个角度传递公司价值？
- 3) 微信如何通过5种话术，沟通传递客户关注的？
- 4) 微信如何通过营造氛围赢得信赖？

4、私信如何传播活动？私信活动营销5个方式、内容、话术、工具

- 1) 5个角度，传递公司活动价值，吸引客户到访
- 2) 家家有活动，活动经常有，如何增添活动的新鲜感？

5、私信如何形成烙印？私信自我营销2类方式、内容、话术、工具

- 1) 自我营销定位设计
- 2) 自我营销的9大步骤
- 3) 自我营销的6种手法
- 4) 印象营销连续剧方法

6、私信如何良好跟单？私信跟单促进的方式、内容、话术

- 1) 给客户发私信的4个好时机
- 2) 6类信息助推微信跟单
- 3) 电话微信双重跟单好方式

7、微信如何为客户答疑解惑？

- 1) 为客户答疑解惑注意事项
- 2) 为客户答疑解惑3大注意
- 3) 为客户答疑解惑5个用心

8、微信如何通过互动激活客户？

11种微信有效互动激活术（技术和话术），让沉淀的客户都激活起来

9、准客户不回微信怎么办？

- 1) 3大沟通角度方法
- 2) 9种表露心迹话术
- 3) 2种展现行为话术
- 4) 6种待客情感话术

四、微信营销之朋友圈营销：

1、微信朋友圈定位很重要，如何做好自己的定位？

2、朋友圈内容营销：好内容，吸引客户主动关注

- 1) 产品类内容如何展现，才能吸引业主？
- 2) 生活类内容如何展现，触动客户情绪？

3、朋友圈内容设计：

- 1) 4大有情设计
- 2) 6大有趣设计
- 3) 5大有理设计
- 4) 6大有识设计
- 5) 5大有料设计
- 6) 7大有新设计

4、朋友圈12大互动玩法，吸引客户自动互动

5、朋友圈如何好看？

掌握9大技巧，微友会多看

6、朋友圈注意：

9类东西不能发，10类东西要多发

- 7、朋友圈的高阶玩法，让营销上升高度
- 8、设计好朋友圈形式，让自己在微友圈出众
- 9、朋友圈素材 8 大来源渠道
- 10、如何给客户朋友圈点赞评论？如何赢得客户好感并互动？

五、微信营销之社群营销：

- 1、社群营销价值和定位方法
- 2、加入社群：到他人社群，如何拓展客户？
 - 1) 入群动作
 - 2) 入群 4 步
 - 3) 混群 6 术
 - 4) 吸粉 5 招
 - 5) 群促 5 法
- 3、自建社群：社群重点不在建，而在活！
 - 1) 建群 3 规
 - 2) 引流 8 法
 - 3) 激活 10 术
 - 4) 输出 8 类
 - 5) 活动 5 法
 - 6) 重要 4 点
 - 7) 运营 4 感
- 4、群课技术：如何让群课产生好效果？
 - 1) 群课 3 大时机
 - 2) 群课核心要求
 - 3) 群课内容设计
 - 4) 讲课 5 点要求
 - 5) 课前 3 个要求
 - 6) 课后 2 点要求
- 5、自建兴趣群的方法和运用技巧