

电信运营商数字化转型最佳实践

——顺应趋势、成功转型，重塑价值——

主讲：王京刚 博士（6小时）

■ 解决电信运营商数字化转型的路径与方法问题

问题 01：明确转型价值：为什么要进行数字化转型；

问题 02：掌握转型地图：每个转型维度有何具体内涵；

问题 03：界定转型目标：未来要朝着哪个方向进行转型；

问题 04：评估转型起点：如何做好自我定位和自我评估；

问题 05：寻找创新驱动：如何认识创新的作用，数字服务的创新框架；

问题 06：设计数字化服务：重要数字化服务及商业模式介绍；

问题 07：云和平台联盟：如何更好地利用平台经济为社会各行业赋能。

■ 本课程对运营商数字化转型的意义

核心在如何帮助电信运营商进行数字化转型：两会上，中央进一步强调数字化经济的重要性，强大的数字基础设施是经济有质量增长的重要驱动力。面向全球的数字化转型浪潮所有企业都期望成为以敏捷和智能化为核心的数字化企业，不管是运营商，还是企业，要想实现数字化转型，应该把 IT 系统从面向内部运营、内部员工，变为面向自己的客户、合作伙伴，实现客户在购买和使用企业和服务的 ROADS 体验（实时、按需、全在线、DIY、Social）。基于这样的目标，网络、运营系统、业务的全面数字化转型成为运营商转变发展方式的战略性课题。

■ 课程大纲

一、运营商数字化转型的价值和意义

1、为什么做？做什么？怎么做？

2、消费者和企业的数字化服务机会激增，促使运营商进行服务创新

3、电信行业转型的经济价值

1) 提高效率和敏捷性的价值

2) 数字化转型的潜在新收入

3) 客户体验提升的财务价值

4) 数字化转型为全球运营商带来的经济价值

5) 数字化转型对其他行业核心经济指标的影响

4、运营商数字化服务场景案例

- 1) 为运营商寻找“双碳”平台案例场景及最佳实践
- 2) 增强现实和虚拟现实（AR/VR）案例及运营商的潜在角色
- 3) 人工智能与机器学习市场的价值栈结构与最佳案例
- 4) 车联网市场的价值栈结构与及运营商的潜在角色

二、运营商数字化转型的目标与路径

1、运营商转型的最终目的地

- 1) 关键行业趋势将如何影响转型的最终目的地
- 2) 预测转型最终目的地的框架
- 3) 当今电信行业可能的转型目的地

2、如何转型：评估运营商数字化转型的七张地图

- 1) 技术地图：从离散的网元向自治管理和虚拟化的通信及云基础构架转型
- 2) 安全地图：从单一产品的安全策略向主动地、统一编排的安全策略转型
- 3) 数据地图：从有限的數據使用向统一编排的数据位中心的企业转型
- 4) 架构地图：从封闭的管理系统向 Open API 平台架构转型
- 5) （数智）应用地图：从传统服务组合向多元的数字化服务+多种商业模式转型
- 6) 生态地图：从有限的供应商向活跃的合作伙伴系统转型
- 7) 业务地图：从关注传统渠道向多市场渠道+方位渠道客户体验转型

三、数字化转型成熟度自我测评

1、数字化自我准备模型的9个维度

- 1) 掌舵人是否具备数字化转型认知
- 2) 是否具备数字化领导组织
- 3) 是否具备数字化转型人才
- 4) 是否具备数字化转型文化
- 5) 是否制定数字化转型预算
- 6) 是否具备数字化转型沉淀能力
- 7) 是否拥有数字化转型落地方法
- 8) 是否具备数字化转型技术设施
- 9) 是否具备数字化转型顾问委员会

2、谁来负责数字化转型

- 1) 高层如何推动企业数字化转型
- 2) 如何构建数字化转型领导组织

- 3) CEO 如何搭建数字化转型领导组织
- 4) 如何选拔和留住人才
- 5) 如何制定数字化转型 KPI
- 6) 如何推进数字化转型

4、数字化该赋能给谁

- 1) 数字化转型赋能一线员工
- 2) 数字化转型赋能销售
- 3) 数字化转型如何赋能 2C 销售
- 4) 数字化转型如何赋能渠道销售
- 5) 数字化转型对于销售的价值
- 6) 数字化转型赋能运营
- 7) 数字化转型赋能产品经理
- 8) 数字化转型赋能财务团队
- 9) 数字化转型赋能经营团队
- 10) 数字化转型赋能生态

四、运营如何执行数字化转型

1、数字化转型 240 天

- 1) 制定前 240 天的详细执行计划
- 2) 确定各阶段的达标结果
- 3) 执行 240 天计划
- 4) 评估 240 天计划执行效果

2、如何购买合适的中台及工具

- 1) CDO 如何盘点算法，并推动算法业务增长
- 2) CTO/CIO 如何把控数字化转型
- 3) 如何构建数据资产管理体系
- 4) 运营商数据中台落地实施之法

(结束)