

股权激励与公司治理课程大纲

授课对象：董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者

课程目的：通过一天的深入学习探讨，学员可以掌握并了解：中外企业治理方式的不同，针对不同人员如何进行股权激励

课程内容：

一、从山西晋商看中国企业家特点？

1、股份不仅是激励机制也发挥着约束性作用

- 为什么身股要给到伙计，不仅是掌柜？
- 如何处理东家、掌柜和伙计的三角关系？

2、机制约束实现长久平衡发展

- 怎样对待功臣，甚至是犯了大错的功臣

3、企业家的特征

- 企业家地位
- 企业家权利
- 企业家精神

4、企业家与经理人

- 企业的母亲与保姆
- 上市公司的责任与收益
- 企业家能跳槽吗？

5、中西方企业家精神分析

1)美国式的企业理念

2)欧洲式的企业理念

- 使命
- 信仰
- 行动
- 责任

3) 企业家精神——使命的践行

4) 企业家精神——请自认为企业家和立志成为企业家的朋友起立

二、企业治理、公司内涵与股权激励艺术

1、大企业和小企业区别到底在哪？

2、治理与企业的三种权力

- 所有权
- 收益权
- 管理权

3、高管有效激励-----从分配盈余到增大盈余

- 员工追求成就过程
- 员工心理满足过程
- 员工职业生涯内在发展过程
- 企业实现业绩增长过程

4、企业持股群体不同配置方案

1) 企业发展要素的重要性

2) 资源的重要性决定股权

- 资本
- 人力资源
- 社会资源

3) 企业的三大权力

- 所有权
- 收益权
- 管理权

4) 股票的四大权力

- 所有权
- 表决权
- 转让权
- 分红权

5) 有效治理三要素

- 同心
- 同向
- 同步

三、股权激励的具体操作方法？

1、股权激励实施之前做什么？

- 实施股权激励计划的需求诊断
- 实施股权计划的尽职调查
- 如何完善股权激励计划的内部制度

2、股权激励的“六合”方略

- 定方式
- 定对象
- 定额度
- 定时限
- 定规矩（约束条件）
- 定机制（调整、修改、变更、终止）

3、股改激励的考核及实施

- 几种公司业绩考核常用指标？
- 如何考核股权激励对象？
- 股权激励团队的组建、职责分配
- 如何选择股权激励顾问机构？
- 七种股权激励计划、实施方式