

# 《互联网讲座》课程大纲

主讲人：李亚

本课程是讲师根据企业的需求而专门设计的课程。综合了互联网的产品、技术、运营、市场、定方向、控风险的精髓，既展现了当代互联网前沿思维，又结合了世界上最先进的商业模式，以及中国互联网企业的管理特征，使企业管理者能够实现“知行合一”的跨越。

本课程的特色：

本课程是讲师根据学员学习的特点及需求，进行学习模式的全新创新，核心为讲师亲自操作的四大案例，分别涉及房地产行业 O2O、医药电商、情趣微营销、教育互联网。所用案例均是来自于实际管理，拓宽管理者的管理思维，提升管理者的转型成功概率。

每个案例就像一台“三棱镜”，涉及转型多个层面，折射出中国企业所面临的复杂决策环境。案例精选了互联网中的典型内容，资料丰富翔实，并一一加以评析。既有综合性，又有专业性。企业应有互联网思维，提倡用户至上、体验为王、单点突破、颠覆创新。课程以经验介绍型案例与问题分析型案例相结合，以问题分析型案例为主，力争从成功和失败中寻找经营秘诀，从具体实操中探索关键成功要素。通过这些案例，可以基本掌控互联网的发展趋势，包括产业发展趋势和管理发展趋势，这种趋势的研判（包括时间节点）也是课程的重要价值所在。

## 授课形式：

前沿知识介绍 + 典型案例分析 + 现场研讨 + 互动型训练。

## 培训时间：

1 天课程

## 第一模块 互联网的现状、机会点与资本变局

### 一、互联网产业现状

- 1、移动互联网时代三大变化：个性化、效率化、娱乐化
- 2、互联网发展三阶段与对应商业模式：信息互联网、电商互联网、服务互联网
- 3、资本层面的新变化（VC、PE）：聚焦盈利、聚焦客户、聚焦内容、众筹

### 二、互联网产业未来发展趋势与主要风口

- 1、流量分散化：直播、IP、内容

- 2、智能硬件与物联网
- 3、共享经济
- 4、企业服务
- 5、O2O：轻资产与重资产的平衡
- 6、微商与微营销

### 三、互联网产业的三个重要问题

- 1、互联网投资或转型的关键要点
- 2、美国、日韩、欧洲的互联格局与趋势
- 3、互联网思维

## 第二模块 五个案例

### 一、房地产 O2O 案例

- 1、项目背景
- 2、融资跟进
- 3、轻资产模式：O2O
- 4、成本控制

### 二、情趣电商微营销案例

- 1、流量成本过高：百度 SEM 的难题
- 2、网红打造
- 3、微商拓展
- 4、合伙人架构
  - 工资换股权
  - 分期成熟

### 三、医药电商案例

- 1、利润过低
- 2、B2C：O2O
  - 客户定位
  - 服务定位
  - 药店整合
  - 价格冲突
- 3、B2B
- 4、平台的梦想
  - 京东医药城

- 天猫医药馆
- 政府管制与解除

#### 四、教育互联网案例

- 1、项目背景
- 2、资源整合：微营销运作
- 3、股权合作
- 4、估值难题
  - 客户价值
  - 无形资产价值
  - 规模价值
- 5、团队冲突

#### 五、旅游互联网案例

- 1、项目背景
- 2、主要难题
- 3、客户细分
- 4、微商合作

## 第三模块 互联网的关键要点

### 一、单点突破

- 1、客户（痛点、痒点、兴奋点）
- 2、触点：场景革命、社交
- 3、体验：不仅仅是产品而是全流程、极简
- 4、传播：复购率与客户圈层

### 二、股权融资

- 1、VC 风格与选择
- 2、产业投资与众筹的组合
- 3、内部融资跟进
- 4、融资的阶段性和金额（估值）、比例、速度

### 三、战略定位

- 1、客户定位：原有资源利用，寻找交融边缘地带
- 2、产品定位：爆款战略、MVP
- 3、品牌定位：心智切入、褚橙

- 4、竞争定位：效率、护城河

#### **四、组织变革**

- 1、90 后的管理：快乐工作，365
- 2、自组织：碳 9、韩都衣舍
- 3、组织裂变：宗毅
- 4、社会化创业：共享经济、众包
- 5、谷歌与华为的对比与适应度
- 6、生物化组织与颠覆式创新

#### **五、数据分析**

- 1、关键数据
- 2、KPI
- 3、数据的背后
- 4、工具的选择
- 5、大数据的应用

## 《资本运作》课程大纲

### 【课程背景】

本课程特别适合上市公司、拟上市公司、集团公司和大型企业高级管理人员的咨询式内训，亦适合在各院校工商管理培训班和峰会论坛演讲。

资本运作已经成为中国企业必须面对的重要课题。不管是融资还是投资，亦或并购重组，都是企业做大做强过程中的重要战略选择。对于大部分中国企业来说，既希望运用资本运作服务于企业扩张，又担心被资本运作的风险反伤自身。在此基础上，引入外部专家，整合社会智慧，就成为一种流行的资本运作战略的必备基础。

### 课程特色

实战性强，讲师以自己民营和外资的大型上市公司工作经验、知名咨询公司的项目经验结合高校教授管理理论讲授，附以现场对学员的指导，使学员感悟到自己工作中的应该努力的方向。

### 【课程信息】

---

**课程时间：**1天

**培训对象：**企业的总裁、总经理、副总经理、财务总监和各级管理层的中高层经理人

**培训形式：**案例研讨、视频赏析、现场演练、精彩讲授等。

- A. 通过研讨紧贴实际的操作案例，在交流与碰撞中，获得启发与沟通智慧
- B. 贯穿全程的教学视频，活跃气氛的同时，帮你洞悉资本运作本质
- C. 精彩讲授，既有理论高度，又能深入浅出，便于理解与实际运用

## 【课程目录】

---

### 一、中国的经济分析与投资机遇

#### 1、中国未来五年的经济发展趋势

#### 2、投资机会点分析

#### 3、中国资本市场的格局与趋势

### 二、资本投入与股权安排

#### 1、投资新企业

#### 2、投资现有企业

#### 3、股权安排与风险控制

### 三、投资项目评估

#### 1、团队

#### 2、商业模式（客户线，竞争线，营销线）

#### 3、财务分析

#### 4、风险分析

### 四、金融产品设计与公司的产融结合

#### 1、金融产品设计

#### 2、公司的产融结合

3、股市、债市及金融衍生产品的投资策略  
五、基金、并购、上市的运作要点

1、基金

2、并购

3、上市（含新三板挂牌）

4、资本运作与公司治理

六、案例分析与评价

1、华为案例

2、大午案例

3、李锦记案例

4、阿里巴巴案例

5、万科案例

6、百度案例

7、爱屋吉屋案例

8、滴滴案例

9、联想案例

10、爱多案例

11、中远案例

12、尚谋案例

13、大通案例

14、真功夫案例

15、王永庆案例