

# 《公司治理与内部管控》

主讲:李亚 教授

## 【课程背景】

本课程特别适合上市公司、拟上市公司、集团公司和大型企业高级管理人员的咨询式内训，亦适合在各院校工商管理培训班和峰会论坛演讲。

公司治理机制之所以如此重要，根本原因在于良好的公司治理机制是现代市场经济健康运作的微观基础。

第一，公司治理制度的失败可能会导致资源配置不当，投资风险过高，管理层滥用职权，控制性股东对外部股东和债权人的掠夺，公司财务困难、甚至破产。

第二，大量知识密集型企业的兴起，对公司治理机制提出了挑战，一套适应企业特点的灵活的公司治理机制，将促进创业者、经理、雇员与财务股东之间的沟通，协调他们的利益，有利于促进新兴产业的发展。

第三，一个好的公司治理准则与一套良好的公司治理机制，有利于增强投资者信心，促进资本流动，降低企业在市场上的筹资成本，提高资本的配置效率。

对于占中国企业 95%以上的中小企业来说，管理缺乏透明度、产权和管理结构不够明晰、财务报表和内部监控系统达不到要求、关联交易导致利益冲突

时有发生，这些说明了中国的中小企业正面临着关键性的公司治理机制问题，它们迫切需要成熟的治理理论作为企业管理的指航灯。

将公司治理进一步深化，对中国的中小企业来说，意义更加明显：

第一，有利于改变企业股权结构，减少融资成本。

第二，第二，有利于改善企业的内部运行机制，增强防范和控制金融风险的能力

第三，第三，明确企业管理的指航灯作用，为中小企业的发展壮大奠定良好的基础。

## 课程特色

实战性强，讲师以自己民营和外资的大型上市公司工作经验、知名咨询公司的项目经验结合高校教授管理理论讲授，附以现场对学员的指导，使学员感悟到自己工作中的应该努力的方向。

## 【课程信息】

---

**课程时间：2 天**

**培训对象：**企业的总裁、总经理、副总经理、战略总监和各级管理层的中高层经理人

**培训形式：**案例研讨、视频赏析、现场演练、精彩讲授等。

- A. 通过研讨紧贴实际的操作案例，在交流与碰撞中，获得启发与沟通智慧
- B. 贯穿全程的教学视频，既活跃了气氛，更引发思考，帮你洞悉治理本质

C. 精彩讲授，既有理论高度，又能深入浅出，便于理解与实际运用

## 【课程目录】

---

### 一、公司治理

有关公司治理的理论问题

——什么是公司治理？

——公司治理为什么是重要的？

——什么是良好的公司治理？

### 二、董事会

案例分析（中国企业董事会）

——引出问题

——治理现状

董事会治理价值分析（针对上述案例）

董事会组建

——要不要组建

——国外经验

——董事会的类型

——董事会的结构

——董事会的内部管理

——董事会的职责和目标

——董事的选任

——董事的考核与评价

董事会运作

——董事会评价

——董事会工作边界

——董事会会议管理

——经理层的继任计划

——董事会的议事规则

董事会激励

——案例分析

经理层

经理团队的基本知识

——经理层的含义

——经理层的职责

经理层的选聘

——任职资格

——任职目标

——选聘程序

经理层的控制

——内部控制

——外部控制

经理层的业绩评估（重点）

——评估理论

——评估方法

——评估体系

——薪酬计划

三、民营企业公司治理：家族治理

四、互联网企业公司治理：合伙人机制

五、金融企业公司治理：VC、PE、基金

六、治理风险控制

七、资本运作与公司治理：并购与参股

八、集团治理：三种不同类型

九、公司治理绩效评估

十、案例分析与评价

- 1、华为案例
- 2、大午案例
- 3、李锦记案例
- 4、阿里巴巴案例
- 5、万科案例
- 6、百度案例
- 7、爱屋吉屋案例
- 8、滴滴案例
- 9、联想案例
- 10、爱多案例
- 11、中远案例
- 12、尚谋案例
- 13、大通案例
- 14、真功夫案例
- 15、王永庆案例