

招法修订稿解读与《国有企业采购操作规范》的理解及适用

对象

1. 各地国有企业采购管理和采购执行部门的相关人员；
2. 各地国有企业的管理部门（财务、预算、绩效、审计、监察）等科室相关人员；
3. 各地招投标行政主管部门、各级公管办、行政服务中心、公共资源交易中心相关人员；
4. 各地国有企业分管财务工作、采购与供应链、运营的领导、总会计师等。

目的

系统学习招标投标法修订稿、熟悉团体标准国有企业采购操作规范的适用情形。

内容

（一）招标投标法修订稿

1. 一法一条例修订成果（1次修订、3次修订的成果展示）
2. 招法修订必要性

3.拟修订条款解读

(二) 国有企业必须招标的项目范围确定

1.如何界定国有企业依法必须招标的项目范围？

- (1) 《必须招标的工程项目规定》及 843 号文解读
- (2) 采购基础知识与建设工程项目的判定
- (3) 《招标投标法》规定哪些项目可以依法不招标
- (4) 《招标投标法实施条例》规定哪些项目可以依法不招标
- (5) 国有企业非依法必须招标的项目，可以怎么办

2.国有企业依法必须招标的项目争议解决实务与案例分析

- (1) 招标流程中容易引发投诉或招标失败的风险点
- (2) 以案说法，通过经典案例说明招标、投标、开标、评标、定标、签合同、履约验收等流程需要注意的问题

(二) 《国有企业采购操作规范》解读

1.《国有企业采购操作规范》规定的采购流程及一般要求

- (1) 国有企业如何明确采购需求、制订采购计划

- (2) 国有企业如何编制合法合规的采购文件
- (3) 国有企业如何规范地组织开评标活动
- (4) 国有企业如何合法合规地确定中标、成交人
- (5) 国有企业如何加强采购合同管理

2. 《国有企业采购操作规范》规定的采购方式有哪些

- (1) 公开招标、邀请招标的适用情形分析
- (2) 询价、询比采购的适用情形分析
- (3) 谈判、磋商采购的适用情形分析
- (4) 单源和多源直接采购的适用情形分析