

招标投标新政解读课程大纲

(一) 《政府采购信息发布管理办法》（财政部 101 号令）解读

1. 政府采购信息公告发布修订背景
2. 要点解析（信息发布主体、主体责任）
3. 删除内容
4. 扩展知识点

《政府采购公告和公示信息格式规范（2020 年版）》解读

(二) 《政府购买服务管理办法》（财政部 102 号令）解读

1. 购买主体与承接主体
2. 购买内容和购买目录
3. 购买活动的实施
4. 合同及履行
5. 监督管理
6. 法律责任

(三) 最新招标投标法修订草案解读

1. 修订《招标投标法》的必要性
2. 修订《招标投标法》的总体思路
3. 修订《招标投标法》的主要内容
4. 《修订草案》与现行《招标投标法》的对比分析

(四) 财政部 38 号文、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于开展工程建设领域突出问题专项治理工作的意见》解读

1.营商环境

2.哪些条件和资质证书不能设置了？

3.形式要件不得再作为废标的条件

4.全国范围内都有哪些违反 38 号文的采购项目案例

5.工程建设领域有哪些突出的问题

6. 38 号文和工程领域治理意见对今后招标投标的影响层面

(五) 财政部 103 号令和关于政府采购项目实行电子招投标问题的复函的解读

1 . 2007 2 号文废止；

2. 涉及政府采购的有 10 余个规章和规范性文件梳理

3.电子招标投标办法是否适用政府采购项目？