

## 《招聘高手速成记—六步搞定招聘全流程》

### 课程介绍：

在招聘工作中，你是否也面临以下困惑：

我们到底需要哪些人？未来短期和中长期人才需求标准是什么？

为什么总是找不到合适的人？为什么合适的人这么少？

为什么候选人入职后并不如想象的那么好？面试表现和实际工作表现为什么差距这么大？

好不容易招来的人，不到两天就办理离职走人了。

本课程针对招聘工作中常见的问题和困境，让招聘工作者充分把握招聘工作的全流程，在每一个关键环节都能够提高招聘的准确度和效率，科学合理地配置人才。

### 课程对象：

招聘工作相关人员

### 课程时长：

2天（6个小时/天）

### 课程价值：

- ✓ 听得懂：掌握基于精准招聘的流程设计，充分认知人岗匹配的重要性；
- ✓ 学得会：充分把握招聘需求分析，做好人才定位及渠道选择，掌握面试甄选技巧，科学评估，明确录用决策；
- ✓ 用得好：熟练运用招聘六步法，全面高效助力招聘工作；
- ✓ 拿得走：招聘流程中工具表格，拿走即用。

### 课程大纲

导论：企业常青之树

- 1、企业竞争的三个层次
- 2、企业生存基本逻辑
- 3、HR：传统与现代招聘

第一讲 如何把握招聘需求分析？

一. 招聘需求调研

定期调查 VS 不定期调查

## 二. 招聘需求处理流程

1. 岗位信息采集
2. 岗位信息提炼
3. 汇总岗位要求
4. 筛选招聘要素

## 三. 岗位胜任力模型

1. 什么是岗位胜任力模型
    - 1.1、什么是胜任特征？
    - 1.2、胜任特征研究的标志（冰山模型解析）
    - 1.3、什么是胜任特征模型？
  - 2、员工素质标准体系的构建
    - 2.1 员工素质模型的基本原理
    - 2.2 员工素质的类型
    - 2.3 员工素质量化的主要形式
    - 2.4 素质评价标准体系沟通
  - 3、胜任特征模型构建的流程
    - 2.1 定义绩效标准
    - 2.2 确定效标样本
    - 2.3 获取数据 行为事件访谈法
    - 2.4 建立模型
    - 2.5 验证模型
- Ø ◆模型再造
- Ø ◆培训验证
- Ø ◆评估分析

## 四、岗位说明书的编写

- 1、岗位规范编写规则及技巧
- 2、岗位说明书的编写规则及技巧
- 3、岗位说明设计编写的注意事项

## 第二讲 如何拓展招聘渠道？

### 一. 内部招聘、外部招聘渠道分析

- 1、内部招聘
  - 1.1、选拔
  - 1.2、竞聘
  - 1.3、轮岗

- 1.4、推荐
- 2、外部招聘
  - 2.1、网络招聘
  - 2.2、猎头公司
  - 2.3、圈子招聘
  - 2.4、行业、专业网站
  - 2.5、特定人群(MBA、专业人士、校友、网络发烧友)组织
  - 2.6、对口挖角

### 第三讲 如何高效精准地筛选简历？

- 一、招聘实务操作流程
- 二、简历高效筛选六技巧
- 三、申请表甄选六技巧
- 四、面试的准备阶段
  - 1. 电话通知技巧
  - 2. 面试官的确定
  - 3. 面试材料准备

### 第四讲 如何快速提升面试甄选技能？

- 一、常用的六种面试方法的应用技巧
  - 1、结构化面试
  - 2、情景模拟法
  - 3、无领导小组
  - 4、笔试法
  - 5、公文框
  - 6、管理游戏（角色扮演）
- 二、基于岗位胜任力问题模型分析
  - 1、常用的 18 个经典面试问题及考察点
  - 2、面试中 7 类问题设计与提问技巧
    - 2.1、面试中的 7 类问题设计技巧
    - 2.2、面试中的问题提问技巧
- 三、基于胜任力的四类测评甄选方法应用
  - 1、心理投射技术及其应用
  - 2、行为访谈技术及其应用
  - 3、传统文化中的情境测验

## 4、沙盘模拟在实战中应用

### 第五讲 如何做好候选人的评估与录用？

#### 一. 基于胜任力配置理论

- 1、动机匹配理论
- 2、企业的人才的留与流

#### 二. 衡量稳定性的 9 个方面

#### 三. 候选人背景调查

1. 背景调查必问的 8 个方面
2. 背景调查重点关注的 6 类人

#### 四. 薪资谈判策略

- 1、沟通和谈判区别
- 2、8 个阶段的 24 项面谈技巧

筹划-知己知彼，百战不殆

辩说-有声无力的力量

信号-报价与还价技巧

建议-以和为贵，不失原则

包装-兵不厌诈，得道者胜

交换-权衡利弊，把握得失

成交-达成共识，签订协议

通用技巧

#### 四. Offer 发放注意事项

### 第六讲 如何做好新员工入职管理？

#### 一、新员工跟踪与融入

1. 团队融入
2. 环境适应

#### 二. 企业如何培育人才

- 1、如何进行师带徒机制
- 2、如何实施接班人计划
- 3、如何将建立标杆管理

#### 三、管理者是培训效果有效转化的桥梁

- 1、如何支持下属学习
- 2、如何有效提供平台

- 3、如何有效实施影响
- 4、如何做到结果创新和田十二法
- 5、如何评估下属转化柯氏四级评估法

**向华为一样，学会授权与赋能.....**

**向海尔一样，学会组织进化与点燃个体.....**

**向阿里一样，学会拥抱变化与组织运营.....**