

# 校园招聘规划与面试实操

课程亮点及收获：

这门课程给你带来一种能力；  
这门课程给你带来一套全新的思维；  
这门课程给你带来一系列确定性的解决方案；  
这门课程给你带来一部突破传统思维范式的大戏；

帮助求职大学生更好的了解企业，并通过举办高质量的校园宣讲会，成功打造企业在高校中的雇主品牌，通过宣讲互动游戏等多种形式，提升有效简历数量和人岗匹配度。通过对新生代员工的分析，制定以大学生为中心的校园宣讲会，高效的传递企业价值和组织文化。设计具有针对性的面试流程及相应问题库，有效评估应聘者的基本技能和胜任力素质，探究其内在的潜能，做出正确的录用决策。

课程时间： 1 天

授课对象：

业务部门的主管、经理和总监，人力资源的招聘主管或者需要掌握招聘面试技能的 HR，管培生项目负责人，校园宣讲官面试官等相关人员。

## 课程大纲：

### 第一部分 新生代员工与校园雇主品牌打造

#### 1，新生代员工将深刻改变职场—认知迭代

- 1) VUCA 的外部环境下，不确定性成为常态；
  - 95 后已经成为主流工作群体；
  - 为什么跳槽成为高频事件？
- 2) 您懂的新生代员工期待的场域吗？
  - 线下冷漠，线上热情

- 新生代工作观—更加务实；
- 3) 新生代员工的职场；
- 短板—协调沟通能力
- 焦虑—技能过时
- 需求—丰富多元
- 办公—实时连接

## 2， 校园宣讲—雇主品牌打造

- 1) 校园雇主品牌打造
  - 校园雇主品牌落地三个基本套路
  - 品牌校园植入与“生根”方法论
  - 雇主品牌—所有体验的总和
  - 构建雇主品牌六步法—MAGNET  
M-衡量，A-一致性，  
G-真实，N-社交网络，  
E-吸引力，T-差异化，
- 2) 怎样讲出最棒的故事？  
设计精彩故事掌握八大元素；
- 3) 校园宣讲从合格到优秀；  
您需要几份讲稿？ 如何提升企业品牌渗透率？
- 4) 校园宣讲现场：战胜紧张的几个有效方法；  
7 种方法消除紧张感

## 第二部分 校园宣讲与校园面试

### 1， 校园宣讲官的成长之路

- 1) 宣讲官呈现力：开场的重要性，精彩开场的四步法和五种方式；  
例；TED 演讲的秘密——18 分钟改变世界；
- 2) 如何面对专注力稀缺的时代？
- 3) 宣讲官呈现中包含核心元素以及演练讲解；
  - 呈现六大元素及举例说明
  - 话语影响力三大基本功，三大基本功讲解及训练
  - 初步建立“场”的意识；
- 4) 呈现中的“形象”“内容”“声音”；

- 5) 话语影响力与逻辑；
  - 共情力与同理心，
  - 流露与给予，
  - 节奏与设问，
  - 暖场与互动，案例分析及场景化训练  
互动的四个级别及适用场景
- 6) 课程设计——4W 定位法则；  
案例场景化训练
- 7) 课程设计——AKS 课程法则；
  - 案例场景化训练
  - 刻意练习与头脑复刻；
  - 熔断机制与“成功的一万小时”；
- 8) “编，导，演”三个基本角色；
- 9) 宣讲官自我修炼的进阶法则；
  - 宣讲官的个人魅力打造；
  - 宣讲官的形象管理与现场掌控；

## 2，校园招聘面试全流程

- 1) 高效精准地筛选简历
  - 申请表甄选六技巧
  - 面试的准备阶段  
电话通知技巧  
面试官的确定  
面试材料准备
- 2) 常用的六种面试方法的应用技巧；
  - 结构化面试
  - 情景模拟法
  - 无领导小组
  - 笔试法
  - 公文框
  - 管理游戏（角色扮演）
- 3) 基于岗位胜任力问题模型分析；
  - 常用的 18 个经典面试问题及考察点
  - 面试中 7 类问题设计与提问技巧
- 4) 基于胜任力的四类测评甄选方法应用；

- 心理投射技术及其应用
- 行为访谈技术及其应用
- 传统文化中的情境测验
- 沙盘模拟在实战中应用

## 第三部分 数字化时代，科技感助力校园招聘

### 1，校园招聘的新宠和利器——新工具，新媒体，在线化，即时化

- 1) 校园招聘新工具—在线宣讲会与视频面试；
  - 在线宣讲会三个重点注意事项  
内容&节奏&风格
  - 视频面试全流程  
硬件设备&软件平台&网络  
环境&背景&着装&视线&微笑&姿态  
语速&眼神&简捷&调理性&逻辑性
- 2) 利用校园网络平台推广企业雇主品牌；
  - 企业号与校园平台
  - 短视频与校园平台—“两微一抖”
  - 品牌故事与产品服务，校内社群运营
  - 利用 AI 算法和大数据结合，建立校园粉丝群
- 3) 玩转视频面试—岗位素质模型“关键词”与面部识别分析  
长期入住校园平台及开启游戏化交互式新连接。