

DISC 性格解析与精准沟通

课程背景：

随着企业规模的不断扩大，人员的不断增加，你是否感觉到管理变得力不从心、越来越吃力？管理的内耗越来越大，部门和上下级之间经常出现关系危机。明明可以提早预防却要出了问题才会解决，解决起来效率也慢的可怜。管理者有苦说不出来，员工有言也不敢发，缺乏创新的意识和信息的开放意识，没有建立公司内部的沟通平台，各有各的心思各有各的苦水。本课程的初衷就是帮助企业打开各层级、部门之间的心墙，实现沟通无阻挡，并且为企业建立有效的沟通平台提供机会和实施方案。

课程收益：

- 1、学会用正确的方式处理工作中的人际关系
- 2、合理的处理各种沟通，对上下级、平级之间进行有效沟通。
- 3、学会相互理解与合作，学会包容。
- 4、合理的处理各种关系，对关注家庭。

教学方式

讲授、引导、讨论、互动、模拟、分享、测试

课程纲要：

课前准备：专业 DISC 性格测试，依据性格进行区域划分。

一、性格认知

- 1、性格的基本分类
- 2、不同性格的特点表现
团队头脑风暴，找出你与别人的不同。

二、自我认知与剖析

- 1、不同性格的内在需求
D 型性格的特点与需求
I 型性格的特点与需求
S 型性格的特点与需求
C 型性格的特点与需求
视频解析：不同性格的表现和特点，你发现了什么？
- 2、性格的不同组合与表现
互补型组合
自然型组合
矛盾型组合
- 3、自我判断与解读
解读自我性格特点
结合工作岗位进行角色与性格倾向的分析

三、有效沟通从 DISC 开始

- 1、重新认识沟通
沟通的原则
沟通的注意事项
沟通的方式

2、如何跟 D 沟通

对待 D 型下属

对待 D 型上司

3、如何跟 I 沟通

对待 I 型下属

对待 I 型上司

4、如何跟 S 沟通

对待 S 型下属

对待 S 型上司

5、如何跟 C 沟通

对待 C 型下属

对待 C 型上司

四、DISC 沟通与客户关系处理

1、如何面对 D 型客户

2、如何面对 I 型客户

3、如何面对 S 型客户

4、如何面对 C 型客户

课程准备注意事项：

1、为方便学员学习与讨论，请将会场座位摆成小组讨论式，即岛型，每组 6-8 人为佳。

2、请准备投影、白板，音频线需能连接讲师电脑，如不能请提前告知。

3、请准备大白纸若干张，以每桌至少 1 张为准。准备白板笔若干，每桌至少一支。

4、课程中有相关的资料需提前打印的，会及时通知客户进行打印。