

采购成本管控与降低 3.0 研修版

——情景化模拟、咨询式学习、私懂法探寻、问题即答案

【课程背景】

“企业每年物质采购占销售总额的 60%以上，是我们企业成本管控的重中之重！”总经理方永强成本大会上发言的年度的第一句话。

由于采购成本对总体成本占比较大，因此采购成本管理成为企业成本管控的重点对象。对世界 500 强企业的调查表明：“采购成本每降低 1%，相当于企业业绩提高 10-15%”。这个数据随国内附加值低可能变得更高。故如何缓解成本压力，有效的控制采购成本，提升企业经营效益，正是这门课程将帮助你解决的问题。课程教学采用情景化模拟、咨询式学习、私懂法探寻、通过学习，你将能够：

树立全局化、系统化成本管理理念

掌握并评估供应商报价的方法

前置式影响领会对报价的分析

团队研习理解采购成本管理重点与技术

学会如何全面降低采购成本

策略性管理采购成本/制定降本方案

【课程方式】案例收集、内容讲授、引导式探寻、小组讨论、分享成果

【课程时间】2D/12H

【学员人数】不超过 24 个人

【课程流程及内容】

0、引子、课程调研

对参训企业员工调研，问题收集

采购私懂会议模式直击成本现状

全员参与

一、群策群力——某物品成本结构

理清楚成本的认识误区

□ 成本发生才结果

□ 降低成本是降低可降成本

建立成本结构管理方案

二、全新采购成本管理：优化采购管理基础

- 1) 物品如何使用：功能性需求分析
 - 2) 期望目标
 - 3) 项目计划与实施周期
 - 4) 供应条件
 - 5) 顾客需求识别
 - 6) 设计开发需求识别
 - 7) 产品工艺与标准化
 - 8) 采购限制因素
 - 9) 供应环境分析
 - 10) 采购风险分析

三、总体拥有成本（TCO）系统优化采购成本

- 总体拥有成本（TCO）观念
成本结构三角形

四、采购价格分析

- 供应商定价的方法分析
- 市场状况与价格分析
- 简单价格分析工具
- 市场分析的 11 种分析手法

六、成本降低方法与具体运用研讨

- 建立长期的供应伙伴关系
- 集权/联合采购
- 谈判/折扣
- 标准化/品质分级
- 目标成本
- 利用学习曲线 LEARNING CURVE
- VE/VA 价值工程/价值分析
- 产品生命周期成本 LC

- 总成本 TCO
- 供应商先期参与 (Early Supplier Involvement ESI)
- 作业成本导

【引导教练】

柳荣老师

原三菱制造部长、采购与供应链总监

国内知名实战采购供应链与精益化管理顾问

华夏管理培训网特聘制造管理类首席顾问

中国制造业管理在线特约管理专家



清华大学/中山大学/华南理工大学/人大商学院 EDP/浙江大学制造总监班、

MBA 专家团成员

香港国际经济管理学院客座教授

香港企业生产力协会顾问

多家企业集团总裁私人企业发展运作顾问

《经理人》等多家知名媒体的特约撰稿人

柳老师拥有十多年世界级企业的生产制造管理和采购物流管理的高层运作经验。1997年受企业委派至日本丰田公司学习半年，是国内第一批全面系统学习精益化企业、采购与供应链管理的企业学员。后曾多次应邀到日本、美国等等参加制造管理研讨，有丰富的生产制造管理系统和采购物流管理提升的导

入经验。专注于制造型企业诊断、采购与供应链、成本管理技术与生产力提升、业务流程分析与优化。

柳荣老师的课程以其丰富的工作经历为背景，结合大量企业实际运营案例列举常见事例丰富课程讲解，主题鲜明、事例生动，理论观点逻辑清晰，工具方法实用实效；实务部分主要由十余年的企业管理和职业顾问经历所积累的丰富案例为主，其演绎富有激情、极具感染力，贴近企业的实际需要。

服务过的客户包括：中国石油、中国航油、中国移动、中国南车、中国北车、华帝集团、中国建材集团、中建集团（三局、五局等）、CPECC、戴尔、DELL、富士施乐、爱默生、一汽大众、广州本田、东风日产、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、宇通客车、中兴汽车、海信电子、海尔集团、厦新电子、美的电器、格力集团、高科集团、德赛集团、信利集团、许继集团、深开发股份、赛尔康、精诚股份、南太集团、中国电子 54 所、三一重工、中联重科、山崎重工、蒂森电梯、大洋电机、TDK、OKI 电气、麦克维尔、金风科技、广州地铁、锦湖轮胎、佳通轮胎、韩泰轮胎、蒙牛乳业、伊利乳液、圣元乳液、金丝猴集团、青岛啤酒、中国电信、万华股份、丝丽雅集团、富裕塑胶、松泽集团、

SOLA 镜片、横店集团、当利纳印刷、南方包装、天威集团、安踏鞋业、特步集团、七匹狼、九牧王、东软股份、恒安集团、京东商城、云南白药、999 集团。