

大宗原材料（农产品）价格行情趋势分析

谁能把握大宗农产品行情走势，引领企业竞争优势

【课程背景】：

2010年6月以后，国际小麦期货价格总体持续走高，涨幅一度超过75%，但需要注意的是，国际小麦价格大幅上涨，并不像西方媒体所言是俄罗斯禁止出口造成的，此轮国际小麦价格上涨，背后有着更为复杂和深刻的原因，俄罗斯禁止谷物出口，不过是推动国际小麦价格上涨的一个“导火索”和“炒作由头”而已。

当前推动国际小麦价格走高，至少有两大根本性原因，第一，在气候变化背景下，全球极端天气事件日益增多，在局部范围对农业生产带来巨大破坏，从而影响到全球粮食供应；第二，粮食等大宗商品国际市场进一步“金融化”，大量“热钱”炒作农产品期货，在一定时间内放大了国际粮价的波动性。总之，天气原因和市场投机炒作，正成为国际金融危机之后，世界粮食安全面临的两大考验。

未来几年，不管是极端天气事件，还是金融投机因素，都可能继续存在，因此世界粮食安全将面临持续考验。特别是金融投机因素，尤其值得警惕。粮食本身是人类生存所需的基本品，具备被炒作的条件。与此同时，在西方主要经济体放松银根的大环境下，“热钱”随时可能在大宗商品市场引发新一轮投机风潮。还需要注意的是，西方国家大力发展生物燃料，也可能成为诱发国际粮价上涨的因素之一。几年前，世界银行一份内部研究报告已经证实，国际粮价上涨，根本不是西方国家所说中国和印度等发展中国家需求增加所致，而绝大部分原因在于欧美大力发展生物燃料，也就是所谓汽车和人“争粮”的问题。

因此，农业、粮油行业、食品加工行业、畜牧业、饲料加工等诸多相关行业面临着前所未有的挑战，如何规避风险，保障利益安全，对抗炒作风险，把握大宗商品走势，价格趋势分析研究就成了重中之重。

【参加对象】：

企业高管，董事局、策略研究部、企业战略投资部、战略采购部、财务部、采购计划部、采购管理部、生产物料部、材料研究部、企业供应链管理或者物料管理部门等

【课程目的】：

- 谁能够有效地把握这些对企业盈利有重大影响的原材料的价格趋势，进行战略性的采购，谁就能够赢得成本先机，提升公司产品竞争力，并进一步达到投资与战略盈利的目的。
- 当前，运用供应市场研究的方法和趋势分析技巧对大宗商品价格走势进行把握，已经成为领先企业的必备之功，而且这种方法的重要性越来越被企业的战略投资部、战略采购部、采购资源部、采购计划部所认同。

【学习目标】

- 1：掌握大宗原料价格趋势分析的实用方法；
- 2：学会计算原料价格的空间；
- 3：认识并判断采买风险的方法；
- 4：掌握两至三种控制风险的工具
- 5：明确趋势分析在战略采购、产业布局、产能规划、市场营销中的作用

【课程大纲】

第一部份：大宗商品供应研究的内涵

- 一、什么是供应市场研究
- 二、大宗商品的一般特性
- 三、大宗商品的主要流通方式

第二部份：大宗商品趋势分析对企业的战略意义

- 一、战略采购中的角色
- 二、做大宗商品价格采买风险管理者
 1. 财务安全，利润保证的需要
 2. 平抑波动，规划生产的需要
 3. 成本竞争的需要
- 三、企业平衡盈利中的角色
- 四、以一成价格趋势分析之功，抵千分议价成本管控之力

第三部份：价格分析的方法

- 一、基础经济学中的供需决定价格理论
 1. 供需数据的不确定以及来源不确定等因素决定现实背离
 2. 资本逐利时代，资金推动对于趋势的影响
- 二、市场显现的客观图表走势确定价格趋势方法
 1. 有效性的哲学基础
 2. 反对的声音
- 三、孰优孰劣

第四部份：大宗商品价格分析的内涵

- 一、价格分析的核心：趋势
- 二、趋势的种类
- 三、趋势的时空概念

第五部份：价格趋势分析技巧

- 一、趋势分析的王者之剑：趋势线
 1. 趋势线的定义
 2. 趋势线的种类
 3. 趋势线的应用及其现场实时案例分析
 4. “破位以及假象”分析
- 二、价格形态
 1. 种类
 2. 应用内涵
 - A. 黄金分割及其他技巧的案例现场论证
 - B. 常用 3 种指标的独特应用技巧
- 三、找到你的趋势分析之本

第六部份：真金需要火炼：实时交易预测分析实践课

第七部份：采买决策新手段：智能分析

- 一、智能模型的内涵
- 二、智能模型实践中应用的重大意义

三、CTS 拓展理念

现场案例分析讨论

【国际师资】：Roger Pan

大宗商品首席讲师

国际知名投行新加坡阳光基金独立管理人，独立咨询师。曾任国内著名央企战略投资部负责人。长期进行大宗商品相关研究和买卖操作，包括但不限于金属、石化及衍生品、黄金、能源、农等产品。

在接受过他方法指导的广州本田、丰田、海南马自达、一汽马自达，南车集团，特变电工，凡口铅锌矿矿山等大型企业，由衷赞叹：Roger 的趋势分析方法符合度在 90%以上，实在是太神奇了。

【学员评价】：

---国内几乎没有这种教方法的课程。业内都是谈观点的多，我就没听过讲方法的。

---我一个毫无金融知识和市场分析经验的人，2 天之后，已经学会了价格趋势的分析方法，甚至能算出价格涨到哪里。我太兴奋了。

---我们公司都是与国内一些大的期货公司战略合作，但他们的水平，和 Roger 相比，呵呵

---我个人从事技术分析有十几年了，原本没想来听技术的，因为自己对此都快绝望了。但听了 Roger 的课程后，触动很大。原来，成功真的有方法

---听了 Roger 的课程，对于建议公司进行战略采购，有了相当的信心。很希望 Roger 能帮我们做一下顾问

培训方式：

80%技术方法教导，10%思维启发，10%基础知识

参训人员：

26 人以内。需要培训教室有网络

培训时长

2-3 天