

# 纺织行业大宗原材料（棉花）价格行情趋势分析

谁能把握纺织行业原料价格走势，引领产品成本先机

## 【课程背景】：

作为服装纺织业的主要原料之一，棉花的价格 10 年来可谓“脚登青云梯”。棉价的飙升让棉纺织企业叫苦连连，因为成本压力与日俱增，很多下游企业无法正常生产经营。而不少无法承受高棉价的纺织企业更是以停产放假的方式来自保。从终端市场来看，服装产品集体涨价的趋势逐渐明显。其他以棉为主料的产品都面临着同样的涨价问题。很多服装小店因为不敢提价太多而倍感吃力，利润空间被急剧压缩。短期来看，坯布和服装顺势涨价，将使得销售放缓，市场降温。但长期来看，棉花形势将导致棉纺行业出现分化，大规模企业借助涨价争夺市场，小型作坊可能被淘汰出局。精梳纱价基本能够承受目前棉花高价，利润比较可观，部分大型纺织厂纱价仍然给棉花留有上扬空间。但是普梳纱可以说“有气无力”，基本不能承受现有棉花价格，会逐渐退出市场，而部分小型纱厂开始加入化纤产品，或者停工观望。火爆的棉价也使得替代材料得到提振。国际服装面辅料涤纶、化纤、聚酯纤维、人造棉、毛料等的价格都有了不同程度的剧烈波动。根据中国纺织网的数据统计，两大棉花替代品涤纶短纤与粘胶短纤受影响较大。把握价格趋势已经成了行业的共识以及重点关注方向。

## 【参加对象】：

企业高管，董事局、策略研究部、企业战略投资部、战略采购部、财务部、采购计划部、采购管理部、生产物料部、材料研究部、企业供应链管理或者物料管理部门等

## 【课程目的】：

- 谁能够有效地把握这些对企业盈利有重大影响的原材料的价格趋势，进行战略性的采购，谁就能够赢得成本先机，提升公司产品竞争力，并进一步达到投资与战略盈利的目的。
- 当前，运用供应市场研究的方法和趋势分析技巧对大宗商品价格走势进行把握，已经成为领先企业的必备之功，而且这种方法的重要性越来越被企业的战略投资部、战略采购部、采购资源部、采购计划部所认同。
- 同时，投资黄金、白银等也是时下的热门话题，同时由于股指期货的上市，人民币的加速升值等等造成的投资分析

话题日益升温，此课程对于以上所述的趋势把握也有详细论述。

## 【课程大纲】

### 第一部份：大宗商品供应研究的内涵

- 一、什么是供应市场研究
- 二、大宗商品的一般特性
- 三、大宗商品的主要流通方式

### 第二部份：大宗商品趋势分析对企业的战略意义

- 一、战略采购中的角色
- 二、做大宗商品价格采买风险管理者
  1. 财务安全，利润保证的需要
  2. 平抑波动，规划生产的需要
  3. 成本竞争的需要
- 三、企业平衡盈利中的角色
- 四、以一成价格趋势分析之功，抵千分议价成本管控之力

### 第三部份：价格分析的方法

- 一、基础经济学中的供需决定价格理论
  1. 供需数据的不确定以及来源不确定等因素决定现实背离
  2. 资本逐利时代，资金推动对于趋势的影响
- 二、市场显现的客观图表走势确定价格趋势方法
  1. 有效性的哲学基础
  2. 反对的声音
- 三、孰优孰劣

### 第四部份：大宗商品价格分析的内涵

- 一、价格分析的核心：趋势
- 二、趋势的种类
- 三、趋势的时空概念

### 第五部份：价格趋势分析技巧

- 一、趋势分析的王者之剑：趋势线
  1. 趋势线的定义
  2. 趋势线的种类
  3. 趋势线的应用及其现场实时案例分析
  4. “破位以及假象”分析
- 二、价格形态
  1. 种类
  2. 应用内涵
    - A. 黄金分割及其他技巧的案例现场论证
    - B. 常用3种指标的独特应用技巧
- 三、找到你的趋势分析之本

### 第六部份：真金需要火炼：实时交易预测分析实践课

## 第七部份：采买决策新手段：智能分析

- 一、智能模型的内涵
  - 二、智能模型实践中应用的重大意义
  - 三、CTS 拓展理念
- 现场案例分析讨论

【国际师资】：Roger Pan

大宗商品首席讲师

国际知名投行新加坡阳光基金独立管理人，独立咨询师。曾任国内著名央企战略投资部负责人。长期进行大宗商品相关研究和买卖操作，包括但不限于金属、石化及衍生品、黄金、能源、农等产品。

在接受过他方法指导的广州本田、丰田、海南马自达、一汽马自达，南车集团，特变电工，凡口铅锌矿矿山等大型企业，由衷赞叹：Roger 的趋势分析方法符合度在 90%以上，实在是太神奇了。

【学员评价】：

---国内几乎没有这种教方法的课程。业内都是谈观点的多，我就没听过讲方法的。

---我一个毫无金融知识和市场分析经验的人，2 天之后，已经学会了价格趋势的分析方法，甚至能算出价格涨到哪里。我太兴奋了。

---我们公司都是与国内一些大的期货公司战略合作，但他们的水平，和 Roger 相比，呵呵

---我个人从事技术分析有十几年了，原本没想来听技术的，因为自己对此都快绝望了。但听了 Roger 的课程后，触动很大。原来，成功真的有方法

---听了 Roger 的课程，对于建议公司进行战略采购，有了相当的信心。很希望 Roger 能帮我们做一下顾问

### 培训方式：

**80%技术方法教导，10%思维启发，10%基础知识**

### 参训人员：

26 人以内。需要培训教室有网络

### 培训时长

2-3 天