

大宗原材料（粮油）价格行情趋势分析

谁能把握粮油原料价格走势，引领产品成本先机

【课程背景】：

继全球石油安全、粮食安全之后，食用油安全又成为一个事关国家战略的新课题。目前中国食用油的战略安全隐患，不仅表现在原材料供应环节上种植面积的急剧减少，更存在于生产和加工环节上国际巨头的垄断，以及高达**60%**以上的进口依存度。

除此之外，国际市场上“粮油转能源”这一大趋势所带来的长远威胁，以及西方转基因大豆与西方食用油浸出工艺对中国食用油质量安全的潜在隐患，都在发出一个警示信号：中国将如何保障食用油的战略安全？

世界三大植物油品种——棕榈油、大豆、菜籽已占我国食用油**75%**以上市场份额，其中：棕榈油**100%**进口，大豆及其大豆油**2/3**以上进口，菜籽虽全部自给，年产仅**1500**万吨油料约生产**350**万吨食用油，其他**25%**为花生、葵花和芝麻、棉籽等油种。大豆危机与中国食用油危机的根本原因是因中国油料作物品种及其种植结构性失衡所引起的，是中国食用油战略安全的根本隐患。

而深究其内在原因，主导的是控制权和定价权的缺失，这是一个不争的事实，既如此，如何应对，值得广大业内人士深思？掌握价格变动的方向和趋势已经日显重要。

【参加对象】：

企业高管，董事局、策略研究部、企业战略投资部、战略采购部、财务部、采购计划部、采购管理部、生产物料部、材料研究部、企业供应链管理或者物料管理部门等

【课程目的】：

- 谁能够有效地把握这些对企业盈利有重大影响的原材料的价格趋势，进行战略性的采购，谁就能够赢得成本先机，提升公司产品竞争力，并进一步达到投资与战略盈利的目的。
- 当前，运用供应市场研究的方法和趋势分析技巧对大宗商品价格走势进行把握，已经成为领先企业的必备之功，而且这种方法的重要性越来越被企业的战略投资部、战略采购部、采购资源部、采购计划部所认同。
- 同时，投资黄金、白银等也是时下的热门话题，同时由于股指期货的上市，人民币的加速升值等等造成的投资分析话题日益升温，此课程对于以上所述的趋势把握也有详细论述。

【课程大纲】

第一部份：大宗商品供应研究的内涵

- 一、什么是供应市场研究
- 二、大宗商品的一般特性
- 三、大宗商品的主要流通方式

第二部份：大宗商品趋势分析对企业的战略意义

- 一、战略采购中的角色
- 二、做大宗商品价格采买风险管理者
 1. 财务安全，利润保证的需要
 2. 平抑波动，规划生产的需要
 3. 成本竞争的需要
- 三、企业平衡盈利中的角色
- 四、以一成价格趋势分析之功，抵千分议价成本管控之力

第三部份：价格分析的方法

- 一、基础经济学中的供需决定价格理论
 1. 供需数据的不确定以及来源不确定等因素决定现实背离
 2. 资本逐利时代，资金推动对于趋势的影响
- 二、市场显现的客观图表走势确定价格趋势方法
 1. 有效性的哲学基础
 2. 反对的声音
- 三、孰优孰劣

第四部份：大宗商品价格分析的内涵

- 一、价格分析的核心：趋势
- 二、趋势的种类
- 三、趋势的时空概念

第五部份：价格趋势分析技巧

- 一、趋势分析的王者之剑：趋势线
 1. 趋势线的定义
 2. 趋势线的种类
 3. 趋势线的应用及其现场实时案例分析
 4. “破位以及假象”分析
- 二、价格形态
 1. 种类
 2. 应用内涵
 - A. 黄金分割及其他技巧的案例现场论证
 - B. 常用 3 种指标的独特应用技巧
- 三、找到你的趋势分析之本

第六部份：真金需要火炼：实时交易预测分析实践课

第七部份：采买决策新手段：智能分析

- 一、智能模型的内涵
 - 二、智能模型实践中应用的重大意义
 - 三、CTS 拓展理念
- 现场案例分析讨论

【国际师资】：Roger Pan

深圳市百纳企业管理顾问有限公司 大宗商品首席讲师

国际知名投行新加坡阳光基金独立管理人，独立咨询师。曾任国内著名央企战略投资部负责人。长期进行大宗商品相关研究和买卖操作，包括但不限于金属、石化及衍生品、黄金、能源、农等产品。

在接受过他方法指导的广州本田、丰田、海南马自达、一汽马自达，南车集团，特变电工，凡口铅锌矿矿山等大型企业，由衷赞叹：Roger 的趋势分析方法符合度在 90%以上，实在是太神奇了。

【学员评价】：

---国内几乎没有这种教方法的课程。业内都是谈观点的多，我就没听过讲方法的。

---我一个毫无金融知识和市场分析经验的人，2 天之后，已经学会了价格趋势的分析方法，甚至能算出价格涨到哪里。我太兴奋了。

---我们公司都是与国内一些大的期货公司战略合作，但他们的水平，和 Roger 相比，呵呵

---我个人从事技术分析有十几年了，原本没想来听技术的，因为自己对此都快绝望了。但听了 Roger 的课程后，触动很大。原来，成功真的有方法

---听了 Roger 的课程，对于建议公司进行战略采购，有了相当的信心。很希望 Roger 能帮我们做一下顾问

培训方式：

80%技术方法教导，10%思维启发，10%基础知识

参训人员：

26 人以内。需要培训教室有网络

培训时长

2-3 天