

传承好家风，传递正能量

第壹章、 百善孝为先—孝道家风代代传

第一节、孝道是一种自然规律

第二节、如何进孝父母

夫孝，德之本也，教之所由生也；

孝是所有道德的根本，一切教育从孝开始！

不爱其亲，而爱他人者，谓之悖德；

不敬其亲，而敬他人者，谓之悖礼。 —— 《孝经》

在家孝父母，不必远烧香。

如何进孝父母？

孝父母之身，孝父母之心，孝父母之志，孝父母之慧。

第贰章、 舍得——终极人生智慧

(积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃)

第一节、财富从哪里来 —— 种子定律

种瓜得瓜、种豆得豆，种钱得钱。

- 1、什么是学习？
- 2、力行圣贤文化，享受幸福人生。
 - 净化心灵
 - 修养自己
 - 提升自己

其实我们学习传统文化的过程，就是一个修行的过程，就是一个去除私欲的过程。如切如磋，如琢如磨；打磨自己，雕刻出自己纯洁无暇的本心，这就是我们学习圣贤文化的目的。人生是一个修炼自己美好心灵的过程。

第二节、如何种种子 —— 舍得

积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃。
人生只要把忠、孝两个字做好，就会必有余庆。

第三节、终极商业智慧 —— 舍得六大法则

- 1、性质相同法则：舍钱得钱、舍福得福；
- 2、时间滞后法则：先舍后得；

- 3、确定无误法则：舍了必得；
- 4、方向相反法则：舍了才得；
- 5、时时长大法则：舍一得多少；
- 6、转换消失法则：享福消福。

你所拥有的一切，都是你过去付出的回报！

舍啥得啥！地球是圆的，一切的事物终将回到原点。多栽花，少栽刺！

第四节、无私利他 —— 宇宙意志

企业经营的宗旨是什么？

松下幸之助：让家用电器象自来水一样便宜；让广大的家庭主妇从繁重的家务劳动中解脱出来。

稻盛和夫：为日本国民降低电话费。

企业管理的核心要素是什么？

个人目标与组织目标相一致。“上下同欲者胜”！

利他精神就是宇宙精神，利他就是利己。

一个懂得为别人着想的人，永远不必为自己的未来而担忧。

第五节、终极商业智慧 —— 应用方法

1、舍得的七大布施——

颜布施、语布施、心布施、身布施、车布施、财布施、法布施。

2、舍给谁——企业家四舍之道

3、幸福家人——百善孝为先，家和万事兴

4、成就员工——实现员工的梦想

5、创造客户价值 ——帮助客户赚钱，为客户创造价值

6、造福社会——慈善事业

颜布施：对於别人，给予和颜悦色的布施。微笑、眼施、耳施

语布施：向人说好话的布施，存好心、做好事、做好人、说好话，并勉励人应切实力行。

心布施：为对方设想的心、体贴众生的心的布施。

身布施：身体力行，帮助别人，如帮人拿行李。

车布施：开车顺便带人；或给人让座。

财布施：分内财、外财。用自己的智慧、体力帮助别人解决困难是内财布施。布施掉你的钱财去帮助别人，这就是外财布施。

法布施：讲经说法，乃至於各行各业无尽的知识、技术，没有条件、不计酬劳的传授，都属于法布施。法布施里有内财布施。法布施是最高布施。

第参章、 传承好家风，传递正能量

第一节 礼让传家

第二节 忠孝传家

第三节 勤俭传家

第四节 耕读传家

第五节 仁爱传家

第四章、 夫妇之道

第一节 关于金钱

第二节 脾气性格

第三节 在婚姻中表达爱，一定要用伴侣喜欢的方式

第四节 孝顺父母

第五节 对孩子的教育理念不同如何处理

第六节 互相信任最重要

第七节 内外兼修：个人形象管理，提升自己的内涵

第伍章、 修己安人——阳光心态

修身会让我们内心强大，而一个内心强大的人会在现实中强大，修身能帮助我们应对现代社会的激烈竞争。

第一节、培养美好心性——打造纯洁美丽心灵。

第二节、吾日三省吾身

- 1、 改过是人生第一要务——修身齐家
- 2、 天下第一等学问：设身处地的为他人着想。

红黑旗游戏。（集体讨论。目的：学会双赢，要懂得为别人着想，不能只考虑自己。一个懂得为别人着想的人，永远不必为自己的未来担心。）

第三节、永葆阳光心态——拥有宽广的胸怀，不去纠结于负面。

快乐的秘诀？