



# 《创新流程与工具-迷你实操篇》

## 课程纲要

讲师：王晓东

## 课程纲要

## 【课程名称】 《创新流程与工具-迷你实操篇》

### 【课程背景】

创新设计思维做为新经济时代下最为有效的创新方法之一，在近几年被大为推崇，但是很多企业并不清楚其价值在哪里。

对于很多企业所面临的问题：

- ◇ 增长乏力，战略方向模糊不清，不知道如何借力创新拨开迷雾。
- ◇ 有意愿无方法，传统创新方法如同海市蜃楼，学着开心，落地困难。
- ◇ 急需系统化流程化工具化的创新方法。

传统商业思维很难给予有效的帮助，同时市面上各种创新方法如何选择也令企业大为头痛。

《创新流程与工具-迷你实操篇》就是专门为解决以上难题，并考量疫情之下企业持续学习的便捷性，而设计的线上系列课之一。课程采用线上迷你实操的方式带领学员从理论到实践，从认知到落地。借助案例启发，线上迷你演练等方法，快速领略该方法论的整个流程及核心亮点。为引发员工创新兴趣及意愿，开展后期线下主动系统学习打下基础

### 【课程收益】

- 掌握可落地的创新设计思维方法论工具，并理解可延伸范围。
- 理解每个关键步骤的意义，建立灵活的复用思维
- 扩宽参训人员的思维边界，掌握关键方法
- 赋能企业创新文化建立

【课程时长】 0.5天（3小时）

【课程对象】 期望快速理解创新方法论整体流程工具应用实践的各层级员工。

【课程模式】 Online 线上直播 + Teamind 共享画布（可选）

## 【课程大纲】

## 用创新设计思维开启你的探索之路

### 1. 需求不清，一切白搭

案例解析：从增长停滞到全面开花，这中间差了些什么？

- 不理解你的客户，怎么知道他们需要什么？
- 理解客户的方法有哪些？与传统方法的实质区别
- 各种方法的优缺点分析

迷你实践：线上趣味模拟访谈练习及点评

### 2. 机会需要深度挖掘，主题需要重新定义

- 利害关系人是什么人？对用户有什么影响？
- 换种方式理解你的用户-用户画像
- 创新需要聚焦，主题选定是门学问
- 挖掘机会的两条分支路线：

#### ① . 客户旅程法

体验地图一家亲

使用客户旅程地图梳理客户经历了什么

通过服务蓝图审视企业与客户的互动关系

设计改进方向的底层逻辑-峰终定律及 MOT 关键时刻

工具演练：客户旅程地图在线基础演练

#### ② . 痛点金字塔法

### 3. 点子源于团队智慧

- 共创中的坑，你踩过多少
- 团队智慧激发方法之一：头脑风暴(Brain-storming)

创新体验：如何快速突破思维的局限

- 团队智慧激发方法之二：奔驰法创新工具及练习
- 众多点子的优化分类：亲和图分类法
- 好点子也得分轻重：点子筛选的方法

### 4. 如何让客户理解你的方案，之后还要做什么？

案例故事：一下午完成了需要一个月的流程改造，你相信吗？

- 客户需要能感知的方案：快速原型法
- 快速原型的类型？
- 优化方案需要用户测试迭代
- 分不清用户测试访谈与洞察访谈，就没法得出正确的结果

### 讲师点评答疑