



《创新新解-新经济时代下的创新解读》

课程纲要

讲师：王晓东

课程纲要

【课程名称】 《创新新解-新经济时代下的创新解读》

【课程背景】

科技的进步，时代的变化，企业竞争越发激烈，创新成为企业的必备技能，持续创新更显得尤为重要。但是很多企业所面临的问题是：

- ◇ 增长乏力，战略方向模糊不清，不知道如何借力创新拨开迷雾。
- ◇ 有意愿无方法，传统创新方法如同海市蜃楼，学着开心，落地困难。
- ◇ 技术不是问题，反而往哪创新成了大问题。

以上的问题根源就在于创新不是个新名词，创新是与时代特点相契合的。新商业时代下的创新体系是伴随互联网大潮而兴起的，比传统创新思维涉及面更广、更加体系化、更加便于学习掌握及复用。

《创新新解-新经济时代下的创新解读》是专门为疫情之下企业持续学习而设计的线上系列课之一。创新设计思维诞生于硅谷，具有很强的普适性，经过多年的商业验证，成就了众多知名企业，是当下主流的核心创新方法论之一。其以人为中心的核心思想与体验经济时代的主旋律珠联璧合，其流程化工具化的方法更是让落地成为了可能。课程采用线上课程方式带领学员从理论到方法，从认知到落地，采用案例启发，示例互动等方法，快速理解创新随时代变化的核心内容及相关创新方法如何选择。

【课程收益】

- 掌握可落地的创新设计思维方法论工具，并理解可延伸范围。
- 重塑以用户为中心的心智模式和目标导向的创新思维模式
- 建立对创新的共同语言，达成价值观共识
- 扩宽参训人员的思维边界
- 赋能企业创新文化建立

【课程时长】 0.5 天 (3 小时)

【课程对象】 期望快速理解新时代下的创新方法的各层级员工。

【课程模式】 Online 线上直播 +Teamind 共享画布 (可选)

【课程大纲】

换种方法认识创新，知识需要持续升级

- 我们为什么要创新？创新新解
- 你所理解的创新可能是狭义创新
案例解析：两年，从零做到每 5 人就有 2 个用他的产品，怎么做到的？
- 到底什么才是创新
- 创新从哪里开始？
- 为什么说创新设计思维是主流方法论之一
案例解析：两个案例，看看用不用设计思维指导有多大的区别。
- 创新设计思维的核心你知道吗？
- 三环理论-检验是否符合商业创新的标准
- 创新设计思维的溯源与方法流程
- 如何却似那个企业需要什么样的创新方法作为指导？
- 创新设计思维落地的流程与步骤概述

讲师点评答疑