



《创新的力量——创新设计思维工作坊》

课程纲要

讲师：王晓东

课程纲要

【课程名称】 《创新的力量——创新设计思维工作坊》

【课程背景】

科技的进步，时代的变化，企业竞争越发激烈，创新成为企业的必备技能，持续创新更显得尤为重要。

但是很多企业所面临的问题是：

- ◇ 增长乏力，战略方向模糊不清，不知道如何借力创新拨开迷雾。
- ◇ 有意愿无方法，传统创新方法如同海市蜃楼，学着开心，落地困难。
- ◇ 技术不是问题，反而往哪创新成了大问题。
- ◇ 对创新理解偏差导致两种现象：要么觉得没实力做，要么觉得创新一学就会。

以上的问题根源就在于创新不是个新名词，创新是与时代特点相契合的。新商业时代下的创新体系是伴随互联网大潮而兴起的，比传统创新思维涉及面更广、更加体系化、更加便于学习掌握及复用。

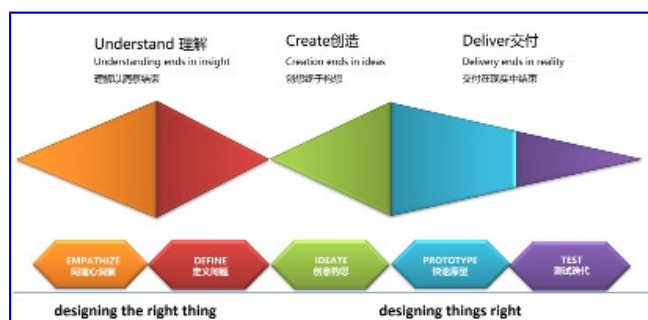
《创新的力量——创新设计思维工作坊》是专门为帮助企业打开创新困局而设计的实战课程。创新设计思维诞生于硅谷，具有很强的普适性，经过多年的商业验证，成就了众多知名企业，是当下主流的核心创新方法论之一。其以人为核心思想与体验经济时代的主旋律珠联璧合，其流程化工具化的方法更是让落地成为了可能。课程采用工作坊方式带领学员从理论到实践，从认知到落地，体验利用创新设计思维尝试解决一个的创新命题。采用引导式培训及从做中学的方式，借助小组讨论，案例启发，现场演练，模拟路演等方法，相互交织完成学习过程，获得后续可落地的点子与方案。

【课程收益】

- 掌握可落地的创新设计思维方法论工具，并理解可延伸范围。
- 重塑以用户为中心的心智模式和目标导向的创新思维模式
- 建立对创新的共同语言，达成价值观共识
- 扩宽参训人员的思维边界
- 赋能企业创新文化建立

【课程设计底层理论构架】

- 创新设计思维
- 德鲁克创新与企业家精神



- 克里斯坦森经典理论集

(以上理论框架涉及的创新涵盖企业生态，战略，产品，服务等领域。)

【课程时长】 1-2 天 (6 小时/天)

【课程对象】

- 期望在创新/服务/体验等方面获得突破或提升的企业中高管；
- 基于项目改进，期望获得灵感或方法的团队；
- 对上述内容有兴趣学习的员工皆可。

【课程大纲】

第一部分：创新概述

- 1、 什么是创新 (根据学员层级，内容可扩展)
案例故事：这家中国的企业怎么成了非洲之王？
- 2、 如何定义创新设计思维
- 3、 用三环模型鉴别是否符合商业标准的创新
- 4、 创新可以流程化工具化？聊聊创新设计思维模型是什么？
- 5、 创新设计思维落地的流程与步骤概述

游戏挑战：升级版棉花糖塔挑战赛

案例集：

1. 机械制造类企业怎么结合创新设计思维找到了业务破局点？
2. 机械制造企业的创新方向只有设备本身么？柳工的客户体验案例
3. 你以为是燃气公司和这家公司有什么不同？
4. 创新带来的思维变化成就了这样的隐型企业（一家清洗设备制造商的成功之路）

第二部分：创新设计思维方法步骤解析

- 1、 学员投票决定采取“边学边练”还是“先学后练”
- 2、 发布业务相关设计挑战或小组自定挑战任务讨论

第一节：创新的起点在于获得客户的真实需求

跨行业案例：营销的机会不仅仅是促销

- 1、 用户洞察的方法？观察法；体验法；访谈法。
- 2、 访谈法/现场观察法/定量定性分析法的优缺点分析

模拟访谈练习及点评

第二节：创新机会如何深度挖掘及如何定义待解决问题的主题

- 1、 通过对利益关系人的分析，通盘思考创新的促进和阻力要素
- 2、 理解你的用户，需要从用户画像（Persona）开始
- 3、 痛点挖掘的两条分支路线：

①．通过客户旅程挖掘

绘制客户旅程地图梳理客户经历了什么

通过服务蓝图审视企业内部如何与客户互动的

用 HMW 工具定义待解决的关键问题

通过峰终定律及 MOT 关键时刻设计改进方向

工具演练：客户旅程地图基础演练

②．痛点金字塔工具挖掘客户痛点

第三节：团队智慧需要有效激发

- 1、 共创中的坑
- 2、 头脑风暴(Brain-storming)及原则

游戏比拼：1000 个点子

- 3、 奔驰法创新工具及练习
- 4、 亲和图分类法的使用及演练
- 5、 点子筛选机制

第四节：把想法可视化交给客户测试的缘由及方法

- 1、 什么是快速原型？快速原型的重要价值是什么？
- 2、 快速原型的类型？
- 3、 如何进行用户测试迭代？
- 4、 用户测试访谈与洞察访谈的区别点

团队任务：根据团队解决方案类型制作原型呈现创意概念

第五节：创新方法论现场体验及复盘

创新设计思维方法论流程演练

- 小组定义主题
- 练习客户访谈
- 客户画像
- 客户痛点抓取
- 头脑风暴及分类优先级
- 原型设计及展示

最终小组模拟路演及小组模拟答辩

小组复盘并进行课程总结，讲师点评答疑

(可延展内容：机械制造行业如何将服务，体验与创新进行综合思考)